

กลยุทธ์การพัฒนาโรงแรมขนาดเล็ก (Hostel 2019)



เหตุใดโรงแรมขนาดเล็กจึงเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ปัจจุบันนักท่องเที่ยว/ นักเดินทาง มีการเลือกโรงแรมที่ตอบ
โจทย์พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายมากขึ้น โดยการเพิ่มประสบการณ์ความแปลกใหม่ และได้ออกไปพบปะ
กับเพื่อนใหม่ ซึ่งโรงแรมขนาดเล็กมีให้เลือกหลากหลาย รูปแบบอิสระไม่ตายตัว มีการออกแบบเพื่อแสดงออกถึง
ความเป็นตัวตน ทั้งทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม ความนิยมท้องถิ่น บางครั้งเกิดจากการสร้างเรื่องราวที่น่าสนใจ มี
ความแตกต่าง และน่าจดจำ

เทคนิคการลงทุนในธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก Hostel

เริ่มจากใจรัก ต้องรักงานบริการ หลายคนเริ่มต้นจากความใฝ่ฝันที่จะมีธุรกิจโรงแรม เป็นของตัวเอง เรียกว่าการ
ทำสิ่งที่รักคือจุดเริ่มต้นแห่งความสำเร็จ ต่อไปก็เริ่มศึกษาธุรกิจ เรียนรู้อะไรอีกหลายอย่าง เช่น การเลือกทำเลที่
เหมาะสม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การออกแบบ การก่อสร้าง การเงิน การลงทุน การตลาด การบริหาร และการเรียนรู้
เกี่ยวกับปัญหา/อุปสรรคที่มีโอกาสได้ประสบพบเจอมาก่อนจะประสบความสำเร็จ ซึ่งสามารถหาความรู้เพิ่มเติม และ
ฝึกทำ Work Shop จากคอร์สอบรมต่างๆ บางท่านก็อาจจะบอกว่าทำไมไม่เป็นก็จ้างมืออาชีพมาทำให้ก็ได้ ซึ่งการจ้าง
มืออาชีพก็คงไม่ถูกใจเท่ากับเราทำเป็น เทคนิคที่สำคัญของการพัฒนาโรงแรมขนาดเล็ก เช่น รีสอร์ท โฮสเทล หรือ
บูทีคโฮเทล เนื่องจากเป็นโรงแรมขนาดเล็ก เป็นธุรกิจการให้บริการ เจ้าของต้องบริหารและดูแลเองเป็นส่วนใหญ่
และขั้นตอนนี้จะชัดเจนเลยว่าเราชอบมันจริงๆ หรือเปล่า จากนั้นก็ไปทดลองสำรวจตลาดโรงแรม ลองเข้าไปใช้
บริการโรงแรมรูปแบบต่างๆ ไปสัมผัสกับของจริง เพื่อศึกษารูปแบบตลาด ศึกษาสถานการณ์และความต้องการตลาด
ทำความเข้าใจกับคู่แข่ง (พันธมิตรทางธุรกิจ) ในการตลาดที่มีหลากหลาย เพื่อนำข้อดี-ข้อเสียมาปรับใช้ในแบบที่เรา

ต้องการ

กฎหมายที่ต้องรู้: ปัจจุบันมีกฎหมายที่เปิดเพื่อรองรับให้นำอาคารอื่นที่ไม่ใช่โรงแรมมาทำเป็นโรงแรมได้โดยถูกกฎหมาย เกิดจากที่ผ่านมามีผู้ประกอบการมีนำอาคารเก่ามาทำเป็นโรงแรมมากขึ้น ส่วนใหญ่เป็นอาคารทั่วไป ด้วยรูปแบบและโครงสร้างของอาคารที่มีอยู่เดิมไม่สอดคล้องกับอาคารที่จะนำมาประกอบธุรกิจโรงแรมตามที่กฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารกำหนด และไม่ได้ยื่นขออนุญาตตาม พ.ร.บ.โรงแรมให้ถูกต้อง จึงมีการออกกฎกระทรวงกำหนดลักษณะอาคารประเภทอื่นที่ใช้ประกอบธุรกิจโรงแรม พ.ศ. 2559 ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2559 มีระยะเวลาบังคับใช้ 5 ปี โดยกรมโยธาธิการและผังเมือง กระทรวงมหาดไทย

(ที่มา:กรมโยธาธิการและผังเมือง <https://www.yotathai.com/yotanews/law-official-hotel2559>)

ใบอนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรม (พ.ร.บ. โรงแรม)

เปิดธุรกิจโรงแรม การประกอบธุรกิจให้บริการที่พักหากเข้าข่ายเป็นโรงแรมตามนิยามของกฎหมายแล้ว ต้องขออนุญาตและได้รับอนุญาตจากนายทะเบียนก่อนจึงจะประกอบกิจการได้ มิฉะนั้นจะมีความผิดตามกฎหมาย ซึ่งมีโทษจำคุกไม่เกิน ๑ ปี หรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และมีโทษปรับรายวันอีกวันละไม่เกิน 90,000 บาท ตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืนอยู่ เว้นแต่โรงแรมเปิดดำเนินการมาก่อนหรือในวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ให้ประกอบธุรกิจต่อไปได้ โดยต้องมายื่นคำขออนุญาตต่อนายทะเบียนภายใน ๑ ปี นับแต่ วันที่กฎกระทรวงกำหนดประเภทโรงแรม หลักเกณฑ์และเงื่อนไขเกี่ยวกับการอนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรม ตาม มาตรา ๑๓ มีผลใช้บังคับโดยไม่มีผลความผิดฐานประกอบธุรกิจโรงแรมโดยไม่ได้รับอนุญาตตามพระราชบัญญัติ โรงแรม (พ.ร.บ.) พ.ศ.๒๕๕๗ แต่อาจมีความผิดตามกฎหมายอื่น ๆ ได้ เช่น กฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร กฎหมาย ว่าด้วยการผังเมือง กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข เป็นต้น

สถานที่ยื่นคำขออนุญาต การยื่นคำขออนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรม ให้ยื่นคำขอต่อนายทะเบียนท้องถิ่นที่อันเป็นที่ตั้งของ โรงแรม ในกรุงเทพมหานคร ให้ยื่นขออนุญาตได้ ณ ศูนย์บริการประชาชน กรมการปกครอง (วังไชยา) โทร ศัพท์ ๐-๒๒๘๒ - ๒๕๒๕๑ ในจังหวัดอื่น ให้ยื่นคำขอ อนุญาต ได้ ณ ที่ว่าการอำเภอหรือกิ่งอำเภอท้องถิ่นที่อันเป็นที่ตั้งของโรงแรม

หลักสูตร เจาะลึกโอกาสลงทุนโรงแรมขนาดเล็ก บุติค และ โฮสเทล

รุ่นที่ 8, วันศุกร์ที่ 30 – วันเสาร์ที่ 31 สิงหาคม 2562 เวลา 08:30 – 17:00 น.

การตลาดเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก โฮสเทล

ทำอย่างไรให้ลูกค้าเลือกเรา? การทำการตลาดเพื่อให้ที่พักเต็มตลอดทั้งปี ทำอย่างไรเพื่อปรับจุดด้อยให้กลายเป็นจุดเด่น? ข้อดีของโรงแรมขนาดเล็ก คือ มีความคล่องตัวในการบริหารสูง ลดขั้นตอนที่ซับซ้อนยุ่งยาก บางแห่งที่กิจการ

เล็กมากๆ เจ้าของเป็นผู้ดูแลและให้บริการเอง ทำให้สามารถให้บริการได้ทั่วถึง เป็นกันเอง ข้อเสียก็อาจจะเป็นเรื่องของการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกมีน้อย เนื่องจากเป็นโรงแรมขนาดเล็ก มีห้องพักน้อย (น้อยกว่า 50 ห้อง) การบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกจึงอาจจะไม่ได้มีให้ครบถ้วนสมบูรณ์เท่ากับโรงแรมขนาดใหญ่ เช่น มีบริการเพียงอาหารเช้าต่างๆ ผู้ประกอบการจึงต้องมีแผนการตลาดอย่างจริงจัง ต้องรู้จักกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน มีช่องทางการตลาดจากทางไหนบ้าง การเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เช่น ออนไลน์ ออฟไลน์ และที่สำคัญคือการสร้างจุดขายให้โดดเด่น เป็นที่น่าจดจำและประทับใจ

Tag : พ.ร.บ. โรงแรม , การบริหาร , ธุรกิจโรงแรม , กฎหมายโรงแรมขนาดเล็ก, การขออนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรม , กฎการเปิดโฮสเทล , ธุรกิจโฮสเทล , โรงแรม ตาม พรบ , กฎหมายโรงแรม 2561 , ปัญหา พรบ โรงแรม

Credit by : โค้ชทัศน์ โรงเรียนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทย