

กลยุทธ์การตลาดเชิงลึกสำหรับโรงแรมและรีสอร์ท*



กลยุทธ์การตลาดเชิงลึกสำหรับโรงแรมและรีสอร์ท

In-Depth Marketing Strategies for Hotels and Resorts

อุตสาหกรรมโรงแรมมีการเติบโตไม่หยุดนิ่ง มีความเปลี่ยนแปลงตามปัจจัยแวดล้อมต่างๆ เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมอื่นๆ ดังนั้นการจะประสบความสำเร็จในการทำรายได้ และชื่อเสียงในธุรกิจโรงแรมนั้น จำเป็นต้องศึกษาวิธีคิด กลยุทธ์อย่างมีแบบแผน เพื่อสามารถปรับตัวให้ทันความเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ รวมถึงการมีความรู้เชิงลึกในการทำรายได้จากส่วนต่างๆ ของโรงแรมหลักสูตรนี้จะทำให้ท่านสามารถเข้าใจแก่นของกลยุทธ์ต่างๆ ทางการตลาด เพื่อสามารถนำไปปรับใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ของแต่ละโรงแรมได้

เนื้อหาหลักสูตร

- การทำ Marketing Plan : วิเคราะห์ SWOT, Segmentation, Positioning และ pricing
- ศึกษากลุ่มลูกค้า MICE
- กรณีศึกษา : โรงแรมเรเนซองส์พัทยา รีสอร์ทและสปา
- Marketing Plan Workshop Scenario

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

เจ้าของกิจการโรงแรม ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด รวมถึงผู้สนใจที่ต้องการพัฒนาศักยภาพในการทำตลาดโรงแรมเฉพาะ

ผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารทีมขายและการตลาด อดีต Director of Sales & Marketing และ Cluster Director of Sales ของโรงแรม 5 ดาวชั้นนำ ทั้งในและต่างประเทศมาเกือบ 20 ปี ปัจจุบันเป็น CEO ของบริษัท PCL Hospitality Co., Ltd. เป็น Owner Representative ของโรงแรมชื่อดังในกรุงเทพฯ และ Executive Director ของโรงแรมเซนต์ต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในพัทยา