

# กรุ่นกลิ่นเสน่ห์ความหอมของ “คิลเลียน”



มร.วิโนจ ดาร์ทลანი กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพรสติกโปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย “คิลเลียน” (Kilian) แปรนด์น้ำหอมชั้นสูงชื่อดังจากประเทศฝรั่งเศส จะมีการจัดงานแนะนำพร้อมเปิดตัวน้ำหอม “คิลเลียน” อย่างเป็นทางการในไทย โดยได้รับเกียรติจาก มร.คิลเลียน เฮนเนสซี (Mr.Kilian Hennessy) เจ้าของและผู้ก่อตั้งแบรนด์ “คิลเลียน” ที่รังสรรค์เสน่ห์น้ำหอมแต่ละกลิ่นขึ้นอย่างมีเอกลักษณ์ ภายใต้ความเชื่อว่าน้ำหอมเป็นศิลปะ เพื่อถ่ายทอดอารมณ์ที่ล้ำลึกแห่งความสมบูรณ์แบบของความสง่างามและความหรูหราอย่างแท้จริง ด้วยหลักปรัชญา “หรูหรา-รักษ์สิ่งแวดล้อม” (Eco - luxe) ที่ขวดน้ำหอมแต่ละขวดสามารถนำมาเติมและเก็บไว้ได้ชั่วชีวิต ทั้งยังช่วยลดปริมาณขยะให้กับโลก บินลัดฟ้ามาร่วมงานด้วย โดยมี มร. ซิลแวง ฟูร์ริแยร์ (Mr.Sylvain FOURRIERE) ที่ปรึกษาอันดับหนึ่ง สถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทย ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีในงานไม่เพียงทุกคนจะได้สัมผัสสัมผัสเสน่ห์กับความหอมล้ำค่าจากน้ำหอมมากมายกว่า 27 กลิ่น ของ “คิลเลียน” ยังได้ 5 ท็อปเชลเบริตี้ มาร่วมบอกเล่าถึงความประทับใจที่มีต่อ “คิลเลียน” ทั้ง 5 คอลเลคชั่น ได้แก่ พลพัตน์ อัศวะประกา คอลเลคชั่น L'Oeuvre Noire, ฌีวูฌี ตรีวิศวะเวทย์ คอลเลคชั่น Arabian Nights, อนิพรณ์ เฉลิมบูรณะวงศ์ คอลเลคชั่น Asian Tales, วทานิกา ปัทมสิงห์ ณ อยุธยา คอลเลคชั่น In The Garden of Good & Evil และ เจย์ สเปนเซอร์ คอลเลคชั่น Addictive State of Mind อีกด้วย ท่ามกลางเหล่าคนดังจากหลากหลายแวดวงร่วมงานมากมาย อาทิ ม.ล.ภูมิใจ ชุมพล, ม.ล.รังษิธร ภาณุพันธุ์, ปิยะรัฐ กัลย์จาฤก, ชัยลลล โชควัฒนา, รัตน์ มณีรัตน์, ธีรกิตติ์ จารุจินดา, ปรณนที วิฐิตะวรรณ, นพ. นันทพงษ์ จิระรงค์, ดร.ปรีชาพร สุวัฒน์อม, จารุเดช บุญญสิทธิ, ปิยะพันธ์ เปาอินทร์, กันต์ รตนาภรณ์, สยาม เศรษฐบุต, คริสติน่า เศรษฐบุต, ดวงพร บุญยะจินดา, ชญาดา ลิวเฉลิมวงศ์, ร.อ.กฤษพล เสวตนันท์, อภิชาญา ไกรฤกษ์, ม.ล.วราภรณ์ ชุมพล, กรนก ยงสกุล, ปัทมวดี เสนาณรงค์, จิตติมา วรรณะสิน, อัจฉรา บุรารักษ์, นุชนาถ ระวีแสงสุรย์, จริยดี สเปนเซอร์, อรชума ดุรงค์เดช, โสรัส อมาตยกุล, กัลยพัชร ภักดีผดุงแดน, ศิรินันท์ ศิริพานิช, พริดา ลิมปานนท์, ทพญ.พิชชดา ทัพพะทัต, และ ธนเทพ ทัพพะทัต เป็นต้น ณ สถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทยมร.คิลเลียน เฮนเนสซี เจ้าของและผู้ก่อตั้งแบรนด์ “คิลเลียน” กล่าวถึงขั้นตอนการสร้างสรรค์ “คิลเลียน” ว่า “เริ่มแรกน้ำหอมจะต้องมีเรื่องราวที่ยิ่งใหญ่ ก่อนที่จะกลายเป็นความสวยงามกลมกลืนกันของกลิ่นหอม เช่นเดียวกับผู้กำกับภาพยนตร์ที่จะต้องเขียนบทภาพยนตร์ก่อนที่จะเริ่มการถ่ายทำ และนี่คือสิ่งที่ผมทำเสมอเวลาพัฒนาแต่ละคอลเลคชั่น ในทางตรงกันข้ามกับคู่แข่งมากมายของผมที่ตั้งชื่อน้ำหอมของพวกเขาจากส่วนประกอบหลักหนึ่งชนิด ผมเลือกที่จะทำสิ่งที่แตกต่างไปอย่างสิ้นเชิง โดยเลือกที่จะตั้งชื่อน้ำหอมแต่ละกลิ่นด้วย “ชื่อหลัก” และ “คำบรรยาย” เพื่อแสดงให้เห็นถึงแนวคิดที่ว่าแต่ละกลิ่นเป็นจุดเริ่มต้นของเรื่องราวอันแท้จริงที่ยังไม่เคยถูกเล่าขาน มีความซับซ้อนมากขึ้นแต่ก็เพิ่มความลึกซึ้งอย่างมากให้กับแต่ละกลิ่นหอม ซึ่งน้ำหอมทุกกลิ่นของผมสามารถใช้ได้ทั้งผู้ชายและผู้หญิง ผมสร้างสรรค์น้ำหอมที่แสดงออกถึง

