

# กลยุทธ์การสื่อสารให้ธุรกิจไทย เพิ่มช่องทางธุรกิจสู่ อินโดไชน่า รุกบริการสื่อสารข้ามแดนจาก UIH และ BB Connect

UIH และ BB Connect เปิดประตูการสื่อสารขยายการให้บริการเครือข่าย IPLC ไปยังชายแดนอาณาเขตติดกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ลาว กัมพูชา เวียดนาม หวังเพิ่มช่องทางสื่อสารให้ธุรกิจไทยไปสู่ตลาดอินโดไชน่า และพร้อมก้าวเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หลังจากประเทศในเขตอาเซียนจะก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2015



บริษัท ยูไนเต็ด อินฟอรมะชัน ไฮเวย์ จำกัด (UIH) ผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารเอกชนรายใหญ่ของประเทศไทย ร่วมกับพันธมิตรบริษัท บีบี คอนเน็ค จำกัด (BB Connect) บริษัทเอกชนรายแรกที่ได้รับใบอนุญาตอย่างถูกต้องในการให้บริการโครงข่ายสื่อสารข้ามแดน เปิดประตูเชื่อมต่อการสื่อสารระหว่างประเทศผ่านเครือข่ายที่แข็งแกร่ง และเต็มประสิทธิภาพของ UIH เพื่อนำพองค์กรธุรกิจก้าวเข้าสู่ตลาดอินโดไชน่า โดยล่าสุด UIH ข้ามฝั่งโขงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน สปป. ลาว ด้วยการเชื่อมต่อโครงข่ายผ่านบริษัท Enterprise of Telecom Lao Public Company (ETL) รัฐวิสาหกิจผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมของ สปป. ลาว ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกทางด้านการสื่อสารในการดำเนินธุรกิจให้แก่องค์กรที่ต้องการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระหว่าง 2 ประเทศ โดยในเบื้องต้นมีลูกค้าชั้นนำกลุ่มธนาคาร โรงแรม และเครื่องดื่ม ได้นำร่องใช้บริการการเชื่อมต่อโครงข่าย 2 ประเทศไปเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ UIH และ BB Connect คาดหวังธุรกิจไทยที่จะเข้าไปเปิดตลาดในประเทศ ลาว กัมพูชา และเวียดนามสามารถเชื่อมต่อทั้งข้อมูล ภาพ เสียง และมัลติมีเดียต่างๆ เป็นไปได้อย่างสะดวก เปิดประตูการค้าให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมได้อย่างเต็มที่ และมีศักยภาพในการเป็น Hub ด้านการสื่อสารสำหรับภูมิภาคนี้ก่อนการเปิดการค้าเสรี AEC จะมาถึงในไม่กี่ปีข้างหน้า