

“กรุงเทพฯ ก้าวไกล ไปกับคุณ” สร้างสังคมคุณภาพ กับโครงการเพื่อสังคม



“กรุงเทพฯ ก้าวไกล ไปกับคุณ” สร้างสังคมคุณภาพ กับโครงการเพื่อสังคม วางแผนใช้สื่อออนไลน์เพื่อการเข้าถึงใน
ยุคดิจิทัลและสร้างกระแสรับรู้ร่วมด้วยช่วยกัน

ธนาคารกรุงเทพ ดำเนินโครงการด้วยนโยบายการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย อย่างเท่าเทียมกัน ตลอด
จนการตอบแทนสังคม และใส่ใจในสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

ภาพรวม CSR ของกรุงเทพฯ ที่ผ่านมามุ่งเน้นไปที่เยาวชนเป็นหลัก เช่น กรุงเทพฯสานฝันโรงเรียนดีใกล้
บ้าน เป็นการไปสนับสนุนโรงเรียน 94 แห่งทั่วประเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานการเรียนการสอน, กรุงเทพฯยุววานิช
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและปวช. เป็นโครงการที่มุ่งเน้นให้น้องๆ เรียนรู้ธุรกิจการเป็นผู้ประกอบการ เป็น
โครงการที่ทำมาตั้งแต่ปี 2545 และทำมาอย่างต่อเนื่องก้าวเข้าสู่ปีที่ 15 แล้ว อีกโครงการคือ กรุงเทพฯ ต้นกล้าสีขาว
เป็นโครงการระดับอุดมศึกษา โดยมุ่งเน้นนำหลักการเศรษฐกิจพอเพียงไปพัฒนาชุมชนที่น้องๆสนใจ หรือเป็นชุมชน
ที่ใกล้กับที่ที่น้องๆเรียนอยู่ โครงการนี้ทำต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2550 เช่น โครงการสื่อการเรียนการสอนสำหรับผู้พิการ
ทางการได้ยิน, โครงการอาหารกลางวันตามโรงเรียนชายขอบ เป็นต้น

ล่าสุด เปิดตัวโครงการ “สื่อการเรียนการสอนสำหรับผู้พิการทางการได้ยิน” สร้างโอกาสต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 มอบให้
กับโรงเรียนโสตฯ กว่า 20 แห่ง ครอบคลุมทั่วประเทศไทย เพื่อที่จะทำอุปกรณ์การเรียนการสอนส่งมอบ ให้กับน้องๆ
ที่มีปัญหาทางการได้ยิน สามารถเข้าใจได้ดียิ่งขึ้น และเตรียมสร้างมิติใหม่ทางการสื่อสารเพิ่มขึ้น โดยการผลิตสื่อ
ประชาสัมพันธ์ออนไลน์ในชื่อชุด “ของขวัญ” ให้สอดคล้องกับชีวิตสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้
ประชาชนทั่วไป หันมาสร้างและมอบโอกาสให้กับน้องๆ ให้มีศักยภาพในการเรียนรู้ และสามารถพัฒนาตนเองจนเป็น
กำลังที่สำคัญของสังคมและประเทศชาติได้ต่อไป

สื่อออนไลน์ ชุดของขวัญ สร้างสรรค์ด้วยแนวคิด กล้องของขวัญที่ภายในบรรจุโครงการดีๆจากกรุงเทพฯไว้ เพื่อส่ง
ต่อมอบความรู้สึกดีๆ ให้กับผู้พิการทางการได้ยิน นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบ Mockumentary เล่าเรื่องราวของเด็กที่
พิการทางการได้ยิน 3 คนจากพื้นที่การศึกษา ที่แม้จะมีชีวิตประจำวันปกติเหมือนคนอื่นๆ แต่กลับมีข้อจำกัดที่ต้อง
อยู่ในโลกแห่งความเงียบ และด้วยข้อจำกัดเล็กๆ นั้นก็เป็นอุปสรรคในการเรียนรู้ในสิ่งต่างๆ ของพวกเขา จนกระทั่ง
โครงการการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนสำหรับผู้พิการทางการได้ยิน จากธนาคารกรุงเทพเข้ามา ก็เปรียบเหมือนเป็นของ
ขวัญชิ้นพิเศษสุดในชีวิตของพวกเขา ทำให้เด็กๆ ได้เรียนรู้วิชาการต่างๆ ได้ง่ายขึ้น และยังทำให้พวกเขามีความสุขมี

มุมมองชีวิตที่สวยงามมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ศิริพร นพวัฒนพงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารกลุ่ม สายงานสื่อสาร และภาพลักษณ์องค์กร ธนาคารกรุงไทย เปิดเผยว่า เราใช้ชื่อกรุงไทยตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม 2509 บทบาทหลักๆ ของธนาคารกรุงไทยจะมี 2 รูปแบบหนึ่งก็คือทำธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ส่วนอีกหนึ่งบทบาทก็เป็นธนาคารของรัฐด้วย ซึ่งเราจะเน้นและสนับสนุนการสร้างพื้นฐานของเศรษฐกิจและสังคมของประเทศชาติเป็นหลัก ในฐานะที่เราเป็นธนาคารของรัฐด้วย ในเรื่องของ CSR เราทำมานานแล้ว ตั้งแต่แรกเริ่ม แต่สำหรับคำว่า CSR เพิ่งจะมีมาไม่นานนี้เอง เรามีโครงการของกรุงไทยอย่างชัดเจนในปี 2545 ชื่อโครงการ ‘กรุงไทย ยุววานิช’ โครงการนี้แรกเริ่มมาจากตอนที่เศรษฐกิจของประเทศไทยวิกฤติ และเราก็คิดว่า ประเทศไทยมันจะแข็งแกร่งได้ ต้องมีผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง และในฐานะที่กรุงไทยก็มีความเชี่ยวชาญในเรื่องของธุรกิจ เราก็เลยทำโครงการนี้ขึ้นมา โดย กระตุ้นให้เยาวชนไทยมีความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี โครงการนี้เราร่วมกับทางประชาชนด้วย มีการให้เด็กส่งแผนธุรกิจเข้ามาประกวด หลังจากนั้นก็จะทำการคัดสรรอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งหลังจากไปปฏิบัติจริงในพื้นที่ เราก็อาศัยเครือข่ายของเราที่มีอยู่ 1,200 กว่าสาขาให้เข้าไปประเมินโครงการ รวมทั้งให้คำแนะนำ และมีการคัดสรรออกมา จนเหลือ 10 ทีมสุดท้าย และมาชิงชนะเลิศที่สำนักงานใหญ่ของเรา

โดยตลอด 14 ปีที่ดำเนินโครงการ CSR ได้มีการติดตาม และประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ยกตัวอย่างโครงการ “กรุงไทย ยุววานิช” เราเสนอให้เด็กนำแผนที่ได้คิดและเสนอกับทางเราไปส่งมอบให้กับชุมชน เพื่อให้ชุมชนไปดำเนินการต่อ ส่งมอบให้กับโรงเรียนให้รุ่นน้องนำไปต่อยอดต่อ สร้างรายได้ให้กับโรงเรียน ก็คือไม่ได้นำไปต่อยอดต่อ แต่เด็กๆ ก็จะได้ประสบการณ์ในการเรียนรู้ในการทำธุรกิจตั้งแต่เด็ก ซึ่งตั้งแต่เราทำโครงการนี้ขึ้นมา เราคิดว่าเราเป็นส่วนกระตุ้น ส่งเสริม เป็นเรื่องที่ดีมีคนทำยิ่งเยอะยิ่งดี มีเวทียิ่งเยอะยิ่งดี เป้าประสงค์ของเราไม่ได้ต้องการเป็นเวทีอันดับหนึ่ง แต่เราต้องการเพิ่มช่องทางและโอกาสให้กับเด็กๆ

ปี 2558-2559 สิ่งกับทางกรุงไทยอยากจะเน้นเป็นหลัก คือ CSR in process ก็คือให้ทุกบุคลากรของเราทุกคน รวมถึงทุกกระบวนการในแต่ละโครงการของเรา คำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเราเน้นเป็นหลักและให้อยู่ในสายเลือดเลย เช่น ถ้าจะให้สินเชื่อ ก็ต้องชัดเจนว่านโยบายสินเชื่อของเราไม่ให้กับธุรกิจที่ไม่ถูกกฎหมาย หรือธุรกิจที่สุ่มเสี่ยง ธุรกิจที่มีการเก็งกำไร หรือธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ก็ต้องมีการประเมินที่ผ่านการยอมรับ ซึ่งโครงการต่างๆของทางกรุงไทยเองเน้น 3 เรื่องนี้เป็นหลัก

ในปี 2559 เรายังคงมุ่งเน้นและต่อยอดปรับเปลี่ยนโครงการให้ดูทันสมัยขึ้น สอดคล้องกับบริบทของประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น อาจจะมุ่งเน้นไปในผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อย SME ซึ่งเราก็ได้มีความคิดที่จะทำโครงการเพื่อผู้ประกอบการรายย่อย ในการอบรมการใช้บัญชีเดียวได้มีโอกาสขยายเติบโตเป็นขนาดกลางและใหญ่ได้ ถ้าธุรกิจของคุณถูกต้องโปร่งใสและตรวจสอบได้ ซึ่งโครงการนี้เราจะทำร่วมกับสภาอุตสาหกรรมภายในปีนี้แน่นอน

ทุกโครงการที่เราทำอยู่แล้ว เราก็จะตั้งใจทำต่อไป แต่สิ่งที่เราจะเพิ่มเติมในปีนี่คือการสื่อสารที่มากขึ้น เพราะจริงๆ เราทำโครงการมาอย่างต่อเนื่อง แต่คนยังไม่ค่อยรู้ จุดประสงค์หลักของเราต้องการให้คนทั่วไปได้รับรู้ว่าโครงการ CSR เหล่านี้มีในประเทศไทย ไม่ใช่แค่เฉพาะกรุงเทพฯ ใครทำก็ได้ เพื่อให้องค์กรอื่นๆ ได้มองเห็นและคิดจะทำบ้าง คิดว่าตนได้ทำหรือยัง ทำน้อยไปรีเปลา เหมือนไปจุดประกายให้เค้าได้บ้าง แต่มีคนเข้าไปสนับสนุนในเรื่องต่างๆ มากขึ้นก็ภูมิใจและถือว่าประสบความสำเร็จแล้ว