

กรุงศรี รุกปรับโฉมเว็บไซต์ เสริมเทคโนโลยี เพิ่ม ประสิทธิภาพการเข้าถึง พร้อมใช้งานสะดวก ง่าย ครบ ทุกข้อมูลในที่เดียว



กรุงศรี รุกปรับโฉมเว็บไซต์ เสริมเทคโนโลยี เพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึง พร้อมใช้งานสะดวก ง่าย ครบทุกข้อมูลในที่เดียว

กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)) เดินหน้าปรับโฉมเว็บไซต์ Krungsri.com นำเทคโนโลยีใหม่เสริมประสิทธิภาพ เพิ่มความสะดวก ใช้งานง่าย ทั้งการเข้าถึง รูปแบบ ดีไซน์ และการจัดวางคอนเทนต์ พร้อมเพิ่มฟังก์ชันการใช้งาน ในฐานะศูนย์รวมแหล่งข้อมูลและช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าแบบเรียลไทม์ มุ่งเป็นเครื่องมือเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าเป้าหมาย นำไปสู่การขยายฐานลูกค้าและการใช้ผลิตภัณฑ์ของธนาคาร ตอบโจทย์พฤติกรรมกรรมการใช้งานและ Online Customer Journey ของผู้บริโภคในปัจจุบัน ตอกย้ำแนวคิด “Make Life Simple” (เรื่องเงินเรื่องง่าย)

นางสาวมิ่งขวัญ พัฒนวงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานบริหารแบรนด์และการตลาดองค์กร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “เว็บไซต์ Krungsri.com เป็นเว็บไซต์ที่เปิดให้บริการข้อมูลพื้นฐานของธนาคาร ปัจจุบันมีผู้เข้าใช้บริการกว่า 2 ล้านเพจวิวต่อเดือน โดยส่วนมากเป็นการเข้าใช้บริการเพื่อค้นหา

ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สินเชื่อบุคคลและผลิตภัณฑ์เงินฝาก จากกลยุทธ์ทางการตลาดในการเข้าถึงผู้บริโภค อำนวยความสะดวกให้กลุ่มลูกค้าที่มีแนวโน้มสนใจผลิตภัณฑ์และบริการเข้ามาหาข้อมูลเพิ่มเติมจาก Krungsri.com โดยลูกค้าสามารถให้ข้อมูลไว้ เพื่อให้ทางเจ้าหน้าที่ติดต่อกลับ ซึ่งจากการเปรียบเทียบข้อมูลในปี 2561 และ 2562 พบว่า มีจำนวนลูกค้าเป้าหมายที่มาจากเว็บไซต์เพิ่มขึ้นถึง 83% จากตัวเลขเหล่านี้ เห็นได้ว่า Krungsri.com มีศักยภาพสูงในการเข้าถึงลูกค้า”

“ในปัจจุบันที่เป็นยุค New Normal ลูกค้ามักหาข้อมูลและต้องการติดต่อกับธนาคารผ่านช่องทางออนไลน์ ธนาคารจึงต้องการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอีกขั้นเพื่อรองรับการเข้าใช้งานของลูกค้า โดยได้จัดทำวิจัยตลาดให้ทราบถึงความต้องการที่แท้จริงในการเข้าใช้งานเว็บไซต์ และนำมาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นทั้งในเรื่องของความเร็วในการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ดีไซน์ที่ทันสมัย การจัดวางคอนเทนต์ที่ง่ายต่อการค้นหา เพิ่มเครื่องมือการจัดการข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าได้ด้วยตัวเอง และที่สำคัญธนาคารยังนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาอัปเดตเว็บไซต์เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ยกกระดับศักยภาพของเว็บไซต์ให้สามารถนำไปสู่การเพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่ที่ใช้บริการ เพิ่มจำนวนการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของธนาคาร และเพิ่มช่องทางการให้บริการลูกค้าได้อีกด้วย”

Krungsri.com โฉมใหม่นี้ ลูกค้าจะได้เห็นถึงความโมเดิร์นสดใสด้วยดีไซน์ใหม่ เน้นความเรียบง่ายแต่เป็นมิตรกับผู้ใช้ สอดคล้องกับแบรนด์กรุงศรี และมีการนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาช่วยวิเคราะห์การใช้งาน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า อาทิ เทคโนโลยี Real-time Analytics ที่จะวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานผู้เข้าชมเว็บไซต์ ทั้งลำดับการเข้าใช้ การเลื่อนหน้าจอ ลำดับการเลือกชมข้อมูล ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นบิกดาต้าที่ธนาคารจะสามารถนำมาปรับปรุงประสบการณ์การใช้งานต่อเนื่องในอนาคต เทคโนโลยี Marketing Automation System ที่จะจดจำผู้ใช้เพื่อตอบสนองแคมเปญการตลาดในระดับรายบุคคล อาทิ การปรากฏของแบนเนอร์ตามความสนใจแต่ละบุคคล การปรากฏโปรโมชันที่ตรงกับลักษณะของผู้ใช้ พร้อมยกระดับการแสดงผลการดาวน์โหลดหน้าเว็บไซต์ให้รวดเร็วขึ้น (Page speed) ตอบโจทย์ผู้ใช้งานในปัจจุบัน นอกจากนี้ ยังสามารถเป็นช่องทาง Self-service สำหรับการออกเอกสารข้อมูลธุรกรรมส่วนตัวด้วยตนเอง เช่น หนังสือรับรองดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยทางอีเมล และยังสามารถทำธุรกรรมซื้อประกันการเดินทางผ่านช่องทางเว็บไซต์ รวมถึงการใช้บริการ Live Chat บนเว็บไซต์ Krungsri.com ได้อีกด้วย

“การปรับโฉม Krungsri.com ในครั้งนี้ ถือเป็น การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมให้กับการใช้งาน Krungsri.com ตามแนวทางการเป็นผู้นำด้านดิจิทัลของธนาคาร และความมุ่งมั่นในการลงมือทำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทุกเรื่องการเงินเป็นเรื่องง่าย โดยหวังว่าจะช่วยให้ลูกค้าและประชาชนทั่วไป สามารถได้รับผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน รวมถึงความรู้ทางการเงินได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเข้าใจง่าย” นางสาวมิ่งขวัญ กล่าวทิ้งท้าย

เกี่ยวกับกรุงศรี

กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ) เป็นกลุ่มธุรกิจการเงินที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 5 ของไทยด้านสินทรัพย์ สินเชื่อ และเงินฝาก และเป็นหนึ่งในห้าสถาบันการเงินที่มีความสำคัญเชิงระบบ (D-SIB) โดยดำเนินธุรกิจมานานถึง 75 ปี กรุงศรีเป็นบริษัทในเครือของมิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) กลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น และเป็นหนึ่งในกลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก กลุ่มกรุงศรีให้บริการทางการเงินธนาคารอย่างครบวงจร ทั้งในด้านสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค การลงทุน การบริหารจัดการกองทุน รวมทั้งผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอันหลากหลายแก่กลุ่มลูกค้าบุคคล ลูกค้า SME และลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ผ่านสาขาของธนาคารกว่า 679 สาขา (เป็นสาขาที่ให้บริการทางการเงินในรูปแบบปกติ 640 สาขาและสาขาที่ให้บริการเฉพาะสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ 39 สาขา) และช่องทางการขายกว่า 33,325 แห่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ กรุงศรียังเป็นผู้ออกบัตรเครดิตรายใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยมีจำนวนบัญชีบัตรเครดิตและสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ/สินเชื่อส่วนบุคคลมากกว่า 9.4 ล้านบัญชี และเป็นผู้ให้บริการด้านสินเชื่อรถยนต์ชั้นนำ (กรุงศรี ออโต้) พร้อมทั้งมีบริษัทบริหารจัดการกองทุนที่มีอัตราเติบโตสูงที่สุดแห่งหนึ่ง (บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงศรี จำกัด) ทั้งยังเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้มีรายได้น้อย (บริษัท เงินดีดล้อ จำกัด) อีกด้วย

กรุงศรี มีพันธสัญญาในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสูงสุด ธนาคารและบริษัทในเครือได้ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกอย่างสมบูรณ์ของ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต” โดยมุ่งร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในไทยและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

เกี่ยวกับมิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG)

มิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) เป็นหนึ่งในกลุ่มสถาบันทางการเงินชั้นนำระดับโลก มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ ณ กรุงโตเกียว ด้วยประวัติศาสตร์อันยาวนานในการดำเนินธุรกิจกว่า 360 ปี MUFG มีเครือข่ายสำนักงานกว่า 2,700 แห่ง ในกว่า 50 ประเทศทั่วโลกและมีพนักงานกว่า 180,000 คน MUFG นำเสนอบริการทางการเงินที่หลากหลายครอบคลุมทั้งธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ทรัสต์แบงก์กิ้ง ธุรกิจหลักทรัพย์ ธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจสินเชื่อเพื่อรายย่อย ธุรกิจหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธุรกิจเช่าซื้อ MUFG มีเป้าหมายที่จะเป็น “กลุ่มสถาบันทางการเงินที่ได้รับความเชื่อถือมากที่สุดในโลก” ด้วยการผสมผสานศักยภาพในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองทุกความต้องการทางการเงินของลูกค้าโดยคำนึงถึงสังคมและการแบ่งปัน สู่ความเติบโตอย่างยั่งยืน MUFG จัดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว ตลาดหลักทรัพย์นาโงยา และตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ MUFG กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ <https://www.mufg.jp/english>