

# กรุงศรี ผนึกกำลัง กลุ่มเซ็นทรัล เปิดตัวครั้งสำคัญ

## “บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน” และ “บัตรเซ็นทรัล เดอะวัน เฟิร์สช้อยส์”



กรุงเทพฯ, 9 มีนาคม 2560 – กรุงศรี กรุ๊ป จับมือ กลุ่มเซ็นทรัล ประกาศความร่วมมือทางธุรกิจครั้งสำคัญ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ล่าสุด บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน และ บัตรเซ็นทรัล เดอะวัน เฟิร์สช้อยส์ ซูลิทธิประโยชน์สูงสุดพิเศษ จากทุกร้านค้าในเครือบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด พร้อมรับคะแนนสะสมเดอะวันการ์ดเมื่อใช้จ่ายผ่านบัตร และสิทธิพิเศษหลากหลายจากร้านค้าพันธมิตรของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ยกกระดับบริการ เต็มเต็มทุกไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ พร้อมต่อสัญญาให้กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เป็นพันธมิตรผู้ให้บริการทางการเงินรายหลักของกลุ่มเซ็นทรัล

นายโนริอากิ โกโตะ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงความร่วมมือทางธุรกิจระหว่าง กรุงศรี กรุ๊ป และบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ในงานเปิดตัวบัตรเครดิตใหม่ล่าสุดของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ซึ่งจัดขึ้นที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี ว่า “กรุงศรี กรุ๊ป เชื่อมมั่นในการสร้างธุรกิจของเราให้เติบโตเคียงคู่ไปกับพันธมิตร ในโอกาสที่บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด มอบความไว้วางใจต่อสัญญาให้กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เป็นพันธมิตรผู้ให้บริการทางการเงินรายหลักของบริษัทฯ เราจึงได้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บัตร Co-brand ใหม่ล่าสุด คือ บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะ วัน และบัตรเซ็นทรัล เดอะ วัน เฟิร์สช้อยส์ ซึ่งเป็นบัตรที่โดดเด่นด้วยสิทธิประโยชน์ที่เหนือระดับกว่าเดิม แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของทั้งสองบริษัทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ดียิ่งขึ้นเพื่อลูกค้า โดยกรุงศรี กรุ๊ป ในฐานะที่เป็นสมาชิกของมิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ีไฟแนนเชียล กรุ๊ป หรือ MUFG กลุ่มสถาบันการเงินชั้นนำระดับโลก ยังมีแผนจะใช้เครือข่ายพันธมิตรที่แข็งแกร่งในระดับสากล รวมถึงเครือข่ายที่กว้างขวางของเราในฐานะผู้ให้บริการทางการเงินชั้นนำในประเทศไทย สนับสนุนความร่วมมือทางธุรกิจของเรา กับบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นทั้งในประเทศและในระดับโลก”

นายปริญญา จิราธิวัฒน์ รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด กล่าวเพิ่มเติมถึงความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกรุงศรี กรุ๊ป และบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ว่า “กลุ่มเซ็นทรัล ผู้นำด้านการประกอบธุรกิจของประเทศไทย ครอบคลุมทั้งกลุ่มธุรกิจค้าปลีก, กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์, กลุ่มธุรกิจค้าส่ง, กลุ่มธุรกิจโรงแรม และกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ตลอดระยะเวลา 70 ปี ของการดำเนินธุรกิจ กลุ่มเซ็นทรัล มีความมุ่งมั่นในการเลือกสรรผลิตภัณฑ์คุณภาพ และพัฒนาการบริการที่ประทับใจ เพื่อมอบให้กับลูกค้าของเราตลอดมา ซึ่งการที่จะมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า นั้น สิ่งสำคัญคือต้องทำความเข้าใจลูกค้าให้มากที่สุด เพื่อนำเสนอให้ตรงตามความต้องการ และ

รสนิยมในการซื้อของลูกค้าแต่ละท่านได้ ทั้งยังสามารถทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและผูกพันกับเรามากยิ่งขึ้น โดยการดำเนินการที่สำคัญ คือ การสร้างสรรค์ระบบรอยัลตี้ โปรแกรมอย่าง The 1 Card ที่เกิดขึ้นมากกว่า 10 ปี และได้รับการพัฒนาสู่การเป็น Data Center ที่แข็งแกร่งที่สุดของกลุ่มเซ็นทรัล เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถเข้าใจลูกค้าของเราได้มากยิ่งขึ้น

“บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน” ถือเป็นปรากฏการณ์ครั้งยิ่งใหญ่ที่ผนวกบัตรเครดิตและบัตรเดอะวันการ์ดเข้าด้วยกันเพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้จ่ายผ่านบัตรนี้ได้ทุกที่ทั้งกลุ่มธุรกิจบนเครื่องและนอกเครื่องกลุ่มเซ็นทรัล โดยที่ลูกค้าจะได้รับคะแนนเดอะวันการ์ดและสิทธิพิเศษมากมาย ซึ่งบัตรนี้จะมาทดแทนเซ็นทรัล เครดิต การ์ด และบัตรเครดิต Robinson Visa Card เพื่อให้ลูกค้าได้สิทธิพิเศษสูงสุด ยกกระตือรือร้นให้บริการแก่ลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งช่วยเติมเต็มความต้องการของลูกค้าให้สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ “บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน” ยังเป็นการร่วมมือครั้งสำคัญของทุกกลุ่มธุรกิจในเครือ เพื่อร่วมส่งมอบความพิเศษสูงสุดให้กับลูกค้าที่ซื้อสินค้าในกลุ่มเซ็นทรัลไม่ว่าจะเป็นคะแนน The 1 Card สูงสุด 4 เท่า ส่วนลดและเอกสิทธิ์เฉพาะบัตรอีกมากมาย พร้อมกันนั้น ยังจะเป็นบัตรเครดิตใบแรกที่สามารถสะสมคะแนน The 1 Card ได้ทุกที่ ไม่ใช่เฉพาะในเครือกลุ่มเซ็นทรัลเท่านั้น รวมถึงสิทธิพิเศษอื่น ๆ อีกมากมาย ผ่าน “บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน” ที่มีให้เลือกถึง 4 รูปแบบ เพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันได้อย่างลงตัว

อีกหนึ่งความร่วมมือที่สำคัญในครั้งนี้ นั่นคือ “บัตรเซ็นทรัล เดอะวัน เฟิร์สช้อยส์” ที่กลุ่มเซ็นทรัลและกรุงศรีกรุ๊ปได้ร่วมกันมอบสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าในการผ่อนชำระสินค้าหรือบริการ 0% นาน 2 เดือน ที่ห้างสรรพสินค้าและร้านค้าในเครือกลุ่มเซ็นทรัลที่ร่วมรายการ ทั้งยังสามารถรับคะแนนสะสม The 1 Card ได้สูงสุดถึง 2 เท่าอีกด้วย”

นายฐากร ปิยะพันธ์ ประธานกรรมการ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ อธิบายเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของผลิตภัณฑ์บัตร Co-brand ใหม่ล่าสุด จากความร่วมมือของกรุงศรี และบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ว่า “แนวคิดหลักของบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน และบัตรเซ็นทรัล เดอะวัน เฟิร์สช้อยส์ คือ ‘ถอดรหัสทุกไลฟ์สไตล์’ (Lifestyle Code) กล่าวคือสมาชิกบัตรจะได้รับสิทธิประโยชน์ที่ตอบโจทย์ทุกการใช้จ่ายในชีวิตและหลากหลายกว่าเดิม จากการผสมศักยภาพของทั้งกรุงศรี กรุ๊ป และกลุ่มเซ็นทรัล รวมถึงพันธมิตรของเรา โดยตั้งเป้าจะเจาะกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้นและเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ด้วยสิทธิประโยชน์สุดพิเศษของทั้งสองผลิตภัณฑ์ ประกอบกับความเชี่ยวชาญอันยาวนานในธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ เราเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า จะสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้าของเราได้อย่างแน่นอน”

“นอกจาก บัตรเครดิต “เซ็นทรัล เดอะวัน” (Central The 1 Credit Card) จะมีสิทธิพิเศษเหนือระดับจากร้านค้าในทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้เครือบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด แล้ว ยังมีสิทธิประโยชน์อีกมากมายจากร้านค้าพันธมิตรของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ เช่น ส่วนลดหรือรับเครดิตเงินคืนที่ร้านอาหารชั้นนำที่ร่วมรายการ ส่วนลด หรือคะแนนสะสมพิเศษในหมวดการท่องเที่ยวเมื่อใช้จ่ายตามเงื่อนไขที่กำหนด โปรแกรมผ่อนชำระสินค้า 0% นานสูงสุด 10 เดือน

นอกจากนี้ สมาชิกบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ยังจะได้รับอภิสิทธิ์สำหรับผู้ถือบัตรมาสเตอร์การ์ด ซึ่งเป็นที่ยอมรับจากร้านค้ามากกว่า 43.3 ล้านแห่งทั่วโลก พร้อมส่วนลดและสิทธิพิเศษที่ร้านค้า ร้านอาหาร สายการบิน โรงแรมชั้นนำ และอื่น ๆ อีกมากมาย ส่วนบัตรเซ็นทรัล เดอะวัน เฟิร์สช้อยส์ มอบสิทธิพิเศษผ่อน 0% นาน 2 เดือน สำหรับทุกการใช้จ่าย เริ่มต้นแค่ 1,000 บาทกับการจับจ่ายสินค้าและบริการ ณ ร้านค้าทั้งเครือบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ที่ร่วมรายการ พร้อมรับคะแนนสะสมเดอะวันคาร์ดด้วย”

สำหรับผู้สนใจสิทธิประโยชน์ของผลิตภัณฑ์บัตรใหม่นี้ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.centralthe1card.com](http://www.centralthe1card.com) สำหรับ”บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวัน” และ [www.firstchoice.co.th](http://www.firstchoice.co.th) สำหรับ”บัตรเซ็นทรัล เดอะวัน เฟิร์สช้อยส์”