

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เปิดตัว ‘The New UCHOOSE’ นวัตกรรมพลิกเกมธุรกิจ



นายฐากร ปิยะพันธ์ ประธานกรรมการ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ประกาศกลยุทธ์พลิกเกมธุรกิจปี 2563 เตรียมขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ในภูมิภาค พร้อมนำเทคโนโลยี ข้อมูล และนวัตกรรมการเงินมาพัฒนาธุรกิจ เผยเดือนมีนาคมนี้เตรียมส่ง ‘The New UCHOOSE’ แอปพลิเคชันยูซูเวอร์ชันใหม่สำหรับสมาชิกบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ที่ช่วยให้การบริหารการใช้จ่ายง่ายขึ้น ทั้งบริการบริหารบัญชีบัตรเครดิตต่างๆ ด้วยตนเอง, บริการชำระค่าบัตรเครดิตผ่านโมบายล์ แบงก์กิ้ง, บริการสมัครบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์แบบออนไลน์, พร้อมตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของสมาชิกบัตร ภายใต้แนวคิด “ชีวิตที่คุณเลือกได้” (Choose the Life You Live) เช่น คัดสรรโปรโมชั่นตรงใจพิเศษเฉพาะคุณ, สนุกกับการช้อปปิ้งสุดคุ้มจากพันธมิตรหลากหลายผ่านแอป, เลือกแบบประกันภัยที่มอบความคุ้มครองที่ตอบโจทย์, พร้อมติดตามเทรนด์ร้านอาหาร ที่เที่ยว ที่ช้อปปิ้งใหม่ ๆ และเกร็ดความรู้ที่น่าสนใจด้านการบริหารเงิน ตั้งเป้าเพิ่มยอดดาวนโหลดและลงทะเบียนบัตรครบ 6 ล้าน ภายในสิ้นปี 2563