

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เปิดตัวแคมเปญ “กรุงศรี ซามูไร ตอนกินซาส์ ทำดวล”



พร้อมเปิดตัวแอปพลิเคชันบนมือถือ “กรุงศรี ซามูไร”

ครั้งแรกในไทยที่ให้สมาชิกบัตรเครดิตในเครือกรุงศรีเล่นเกมลุ้นกินฟรีสูงสุด 1,000 บาท

ที่ร้านอาหารญี่ปุ่นกว่า 400 แห่งทั่วประเทศ

กรุงเทพฯ, 30 กันยายน 2557 – กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ประกาศธุรกิจไตรมาสสุดท้ายของปี 2557 ผ่านร้านอาหารญี่ปุ่น ซึ่งเป็นหมวดธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตสูง เปิดตัวแคมเปญ “กรุงศรี ซามูไร ตอนกินซาส์ ทำดวล” ที่จับมือกับ 70 กว่าพันธมิตรร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีสาขาทั่ว 400 แห่งทั่วประเทศให้ลูกค้าเล่นเกมผ่านแอปพลิเคชัน **KrungsriSamurai** บนมือถือเพื่อลุ้นรับเครดิตเงินคืนสูงสุด 1,000 บาท หวังกระตุ้นยอดขายจ่ายผ่านบัตรในหมวดร้านอาหารไตรมาสสุดท้ายปีนี้และไตรมาสแรกของปี 2558 เพิ่มอีก 280 ล้านบาท หรือเติบโตกว่า 100% พร้อมประมาณการปี 2557 จะมียอดขายจ่ายผ่านบัตรในหมวดร้านอาหารกว่า 7,000 ล้านบาท



นายฐากร ปิยะพันธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อयุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด หรือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ กล่าวว่า จากผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งแรกของปี 2557 ที่บริษัทมีอัตราการเติบโตของยอดขายจ่ายในหมวดร้านอาหาร 25% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของธุรกิจที่ 10-12% โดยยอดขายจ่ายในร้านอาหารญี่ปุ่นคิดเป็นสัดส่วน 25% ของยอดขายจ่ายในหมวดร้านอาหารทั้งหมด ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วนที่สูงและยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อตอกย้ำจุดเด่นทางการตลาดและให้ลูกค้าจดจำภาพลักษณ์ความเป็นบริษัทในเครือธนาคารโตเกียว-มิตซูบิชิ ยูเอฟเจ (BTMU) ประเทศญี่ปุ่น ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2557 บริษัทจึงจะรุกธุรกิจผ่านร้านอาหารญี่ปุ่น โดยได้ร่วมมือกับกว่า 70 พันมิตรร้านอาหารญี่ปุ่น นำโดยภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นฟูจิ ร้านอาหารในเครือโออิชิ กรุ๊ป และร้านอาหารญี่ปุ่นชั้นนำรวมกว่า 400 แห่งทั่วประเทศ จัดแคมเปญ “กรุงศรี ซามูไร ตอนกินซาส์ ทำดวล” ที่ให้สิทธิพิเศษ 3 ต่อ ต่อที่ 1 เมื่อชำระค่าอาหารผ่านบัตรเครดิตในเครือกรุงศรีที่ร้านอาหารญี่ปุ่นที่ร่วมรายการ รับส่วนลดสูงสุด 50% ต่อที่ 2 เช็คอิน ฟินจุจ รับอาหารจานพิเศษหรือสิทธิพิเศษฟรีเมื่อดาว์นโหลดแอปพลิเคชัน KrungsriSamurai พร้อมแชร์การเช็คอินที่ร้านและมียอดใช้จ่ายตามเงื่อนไข ต่อที่ 3 เล่นดีได้ 1,000 ลุ้นรับเครดิตเงินคืนสูงสุด 1,000 บาทเมื่อเล่นเกมผ่านแอปพลิเคชัน KrungsriSamurai บนมือถือ ณ ร้านอาหารญี่ปุ่นที่ร่วมรายการและมียอดใช้จ่ายอาหาร 1,000 บาทขึ้นไปต่อใบเสร็จ

“จุดเด่นของแคมเปญนี้คือแอปพลิเคชันเกมบนมือถือที่ให้ลูกค้าใช้สมาร์ทโฟนแทนดาบ และเป็นครั้งแรกของวงการบัตรเครดิตที่นำประสบการณ์การมอบสิทธิประโยชน์แบบอินเตอร์แอคทีฟมาสู่มือผู้บริโภค เราเชื่อมั่นว่าจะเป็นแคมเปญที่ถูกต้องล้ำ เพราะเป็นเกมที่สนุก ทำทลายความสามารถ และมีโอกาสลุ้นรับส่วนลดในรูปแบบเครดิตเงินคืนสูงสุด 1,000 บาทได้ไม่ยาก ซึ่งสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่ชอบเล่นเกมบนมือถือ เชื่อว่าจะช่วยเพิ่มยอดขายจ่ายผ่านบัตรในหมวดร้านอาหารอีก 280 ล้านบาท หรือเติบโตกว่า 100% พร้อมประมาณการปี 2557 จะมียอดขายจ่ายผ่านบัตรในหมวดร้านอาหารกว่า 7,000 ล้านบาท”

แคมเปญนี้จะมอบสิทธิพิเศษในระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2557 – 31 มีนาคม 2558 โดยบัตรเครดิตที่ร่วมรายการมีบัตรเครดิตกรุงศรีทุกประเภท บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ เช่นทรูล์เครดิตการ์ด บัตรเครดิตเทสโก้โลตัสวีซ่า บัตรเครดิตโฮมโปรวีซ่า บัตรเครดิตเอไอเอวีซ่า และซิมเพิลวีซ่าการ์ด ทั้งนี้ ในระหว่าง 1 ตุลาคม – 30 พฤศจิกายน 2557 ร้านอาหารที่ร่วมรายการนำโดยภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นฟูจิ และในระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2557 – 31 มกราคม 2558 นำโดยร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือโออิชิ กรุ๊ป โดยมีร้านอาหารชั้นนำกว่า 70 ร้านทั่วประเทศร่วมตลอดรายการตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2557 – 31 มีนาคม 2558 ทั้งร้านฮอนโมโนะซุชิ ซุชิเดน มูเทกิบายมูเกนไต เทนยูแกรนด์ ร้านในเครือยูเรสเตอร์รนท์ ซุชิโอ ใจแอนท์ อิโรยะ ราเมนมิโซยะ เป็นต้น

ศึกษารายละเอียดของแคมเปญ สิทธิพิเศษ เงื่อนไข วิธีและกติการ่วมสนุกผ่านแอปพลิเคชัน KrungsriSamurai ได้ที่ www.krungsrisamurai.com และเฟสบุ๊ก KrungsriSamurai และดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน KrungsriSamurai ได้ที่ App Store และ Google Play Store