

กรุงเทพฯ คอนซุมเมอร์ ลุยตลาดผ่อน 0% จัดโปรแรง '09.06.19 One Day Pay 0% ผ่อนหยุดโลก' ตั้งเป้า ยอดสินเชื่อผ่อนชำระโต 20%



กรุงเทพฯ, 5 มิถุนายน 2562 – “ผ่อนหยุดโลก” : นายเกลน ริชาร์ด แนกกิลิส (ซ้าย) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายงานเครือข่ายการขายและฝ่ายการตลาดธุรกิจผ่อนชำระ และนางสาวกาญจน์ พฤษพานวงศ์ (ขวา) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท อยูธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเซส จำกัด เป็นตัวแทนบัตรเครดิตและบัตรผ่อนชำระในเครือกรุงศรี คอนซุมเมอร์ จัดโปรแรงหยุดโลกเอาใจนักช้อปกับแคมเปญ 09.06.19 “One Day Pay 0%” ผ่อนหยุดโลก 0% เพียงใช้จ่ายผ่านบัตรในวันที่ 9 มิถุนายน 2562 และมียอดซื้อสินค้า 3,000 บาทขึ้นไปต่อเซลล์สลิป รับผิดชอบผ่อนชำระ 0% นาน 3 เดือน ทุกรายการ ทุกที่ ทุกโลก วันเดียวเท่านั้น! สามารถแจ้งใช้สิทธิ์นี้ ทั้งการใช้จ่ายผ่านบัตรรูด ผ่อนหน้าร้านผ่านเครื่องอีดีซี (EDC) หรือจ่ายผ่านบัตรเต็มจำนวน แล้วขอเปลี่ยนเป็นรายการผ่อนชำระภายหลังผ่านแอปพลิเคชันยูชูส (UCHOOSE) หรือโทรแจ้งศูนย์บริการสมาชิกบัตรภายในวันที่ 12 มิถุนายน 2562 (เงื่อนไขเป็นไปตามที่กำหนด) สิทธิพิเศษนี้สำหรับสมาชิกบัตรเครดิตและบัตรผ่อนชำระในเครือกรุงศรี คอนซุมเมอร์ ได้แก่ บัตรเครดิตกรุงศรี, บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์, บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวัน และบัตรเครดิตเทสโก้ โลตัส 7อีวี เท่านั้น รายละเอียดเพิ่มเติม www.firstchoice.co.th/th/OneDayPay-All0

“ธุรกิจสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระของกรุงศรี คอนซุมเมอร์ นับเป็นธุรกิจที่มีความเติบโตสูง โดยมีปัจจัยหนุนคือ ความต้องการใช้บริการผ่อนชำระสินค้าของลูกค้าที่มีเพิ่มขึ้นและต้องการใช้ได้กับหลากหลายหมวดสินค้า ประกอบกับกลยุทธ์การสร้างความเติบโตทางธุรกิจผ่านเครือข่ายพันธมิตรที่แข็งแกร่งมีครอบคลุมทั่วประเทศกว่า 22,000 แห่ง และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่โดดเด่นของกรุงศรี คอนซุมเมอร์ ส่งผลให้ในไตรมาสแรกของปีนี้ ยอดสินเชื่อผ่อนชำระผ่านบัตรในเครือ ซึ่งรวมถึง บัตรเครดิตกรุงศรี, บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์, บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวัน และบัตรเครดิต เทสโก้ โลตัส 7อีวี เติบโตสูงถึง 15% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราเติบโตทางธุรกิจสูงกว่าตลาดอย่างต่อเนื่องในหลากหลายหมวดสินค้า เช่น ยอดผ่อนชำระหมวดไอทีและคอมพิวเตอร์ ซึ่งเติบโตกว่า 27% หมวดทองคำเติบโตถึง 22% และหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า เติบโต 20% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา สำหรับแคมเปญสุดพิเศษเพื่อคืนกำไรให้กับสมาชิกบัตรของเรา คือ แคมเปญ “One Day Pay 0%” ผ่อนหยุดโลก” นี้ มอบสิทธิพิเศษให้สมาชิกบัตรสามารถเลือกผ่อนชำระสินค้าหลากหลายหมวดสินค้าในอัตราดอกเบี้ย 0% ได้นานถึง 3 เดือน เพียงมียอดใช้จ่ายซื้อสินค้า 3,000 บาทขึ้นไป ในวันที่ 9 มิถุนายน 2562 สามารถเปลี่ยนเป็นรายการผ่อน

ชำระผ่านแอปพลิเคชันยูชูส (UCHOOSE) หรือโทรแจ้งศูนย์บริการสมาชิกบัตรภายในวันที่ 12 มิถุนายน 2562 จึง คาดว่าน่าจะได้รับการตอบรับจากสมาชิกบัตรเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าว่าแคมเปญนี้จะช่วยกระตุ้นให้ยอดสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระในไตรมาสที่สอง เติบโตสูงถึง 20 %” นายเกลนกล่าวเสริม