

“กรุงศรี คอนซูมเมอร์” รับรางวัลจาก “วีซ่า อินเตอร์ เนชั่นแนล เอเชีย แปซิฟิค”

กรุงเทพฯ, 4 กรกฎาคม 2556 – นายฐากร ปิยะพันธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ (กลาง) คว้ารางวัล The Best Business Leader of the Year in the Innovative Channel จากนายสมบูรณ์ ครบธีรนนท์ ผู้จัดการประจำประเทศไทยและพม่า วีซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล เอเชีย-แปซิฟิค โดยมี มร. ปีเตอร์ มาร์ ผู้จัดการทั่วไป วีซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ร่วมแสดงความยินดี ซึ่งพิธีมอบรางวัลดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อเร็ว ๆ นี้ที่โรงแรมคอนราด



วีซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล เอเชีย แปซิฟิค มอบรางวัลดังกล่าวแก่กรุงศรี คอนซูมเมอร์ จากการเป็นบัตรเครดิตที่มี การนำเสนอนวัตกรรมเพื่อมอบบริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า โดยเฉพาะ mPOS (Mobile Point of Sales) ที่รู้จักในนาม “กรุงศรี ควิก เพย์ (Krungsri Quick Pay) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เปลี่ยนสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตให้เป็นเครื่องรูด บัตร ช่วยให้ร้านค้าพันธมิตรและลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการรูดชำระเงินได้ทุกที่ทุกเวลา ส่งผลให้ลูกค้า ยอมรับและให้เป็นบัตรที่พกติดกระเป๋าเพื่อการใช้งาน โดยกรุงศรี คอนซูมเมอร์ เป็นกลุ่มบริษัทแรกในประเทศไทย ที่นำเทคโนโลยีนี้มาให้บริการ และสามารถขยายธุรกิจที่ใช้กรุงศรี ควิก เพย์ ในหลากหลายกิจการ ทั้งธุรกิจประกัน ชีวิต ประกันวินาศภัย ธุรกิจรถยนต์ ธุรกิจขายตรง อาหารประเภทส่งตรงถึงบ้าน รวมทั้งร้านอาหารย่านเยาวราช และขณะนี้ได้เริ่มทดลองให้บริการบนรถแท็กซี่

บัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ประกอบด้วยบัตรเครดิตกรุงศรี บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ เซ็นทรัลเครดิตคาร์ ด์ บัตรเครดิตเทสโก้โลตัสวีซ่า บัตรเครดิตเอไอเอวีซ่า บัตรเครดิตโฮมโปรวีซ่า ซิมเพิลวีซ่าการ์ด บัตรเพาเวอร์บาย และบัตรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด แคมเปียน