

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ รับรางวัล RBI Asia

Trailblazer Award 2015 จากแคมเปญ “กรุงศรี ซามูไร กินซ่าส์ ทำดวงล” ซามูไร กินซ่าส์ ทำดวงล”



ฐากร ปิยะพันธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด หรือ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ยินดีกับรางวัล RBI Asia Trailblazer Award 2015 ประเทศสิงคโปร์ จากแคมเปญ “กรุงศรี ซามูไร กินซ่าส์ทำดวงล” ทั้งรางวัลชนะเลิศประเภท Dynamic Third Party Partnerships (รางวัลกลยุทธ์ธุรกิจที่มีพันธมิตรเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง) และรางวัลรองชนะเลิศประเภท Excellence in Customer Experience (รางวัลการบริการด้านประสบการณ์ลูกค้าที่ดีเยี่ยม)

แคมเปญ “กรุงศรี ซามูไร กินซ่าส์ ทำดวงล” เป็นแคมเปญการตลาดของบัตรเครดิตในเครือกรุงศรีที่นอกจากสมาชิกบัตรจะได้รับส่วนลดทันทีสูงสุด 50% เมื่อดาวนโหลดแอปพลิเคชัน krungriSamurai พร้อมแชร์การเช็คอินที่ร้านอาหารที่ร่วมรายการ จะได้รับอาหารจานพิเศษหรือสิทธิพิเศษฟรี และมีมือเล่นเกมบนมือถือที่ร้านที่ร่วมรายการและมียอดใช้จ่ายอาหาร 1,000 บาทขึ้นไปต่อใบเสร็จ จะได้รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 1,000 บาท โดยมีสมาชิกบัตรลงทะเบียนดาวนโหลดแอปพลิเคชันดังกล่าวมากกว่า 60,000 คน มีร้านอาหารญี่ปุ่นร่วมเป็นพันธมิตรในแคมเปญนี้กว่า 400 แห่งทั่วประเทศ และแคมเปญนี้สามารถเพิ่มยอดใช้จ่ายผ่านบัตรในหมวดร้านอาหารกว่า 260 ล้านบาท

รางวัลดังกล่าวจัดโดยนิตยสาร Retail Banker International (RBI) ที่ได้รับการยอมรับในแวดวงนักการธนาคารและนักการเงินทั่วโลก และ Timetric ผู้ให้บริการข้อมูลออนไลน์ บทวิเคราะห์และคำปรึกษาด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการตลาดของประเทศสิงคโปร์