

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ มอบสิทธิพิเศษ 4 คุ่มในงาน ไทยเที่ยวไทย คาดยอดใช้จ่ายจากบัตรในงานโตกว่า

14%



กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ผู้นำในธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคล จัดแคมเปญ “งานเที่ยว เที่ยวคุ้ม ด้วยบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์” ในงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 38 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 3 – 6 มีนาคม 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ มอบสิทธิพิเศษสุดคุ้มทั้งหมด ผ่อน แจกและลุ้นโชคชิงรางวัลใหญ่กว่า 40 รางวัลให้สมาชิกบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คาดยอดใช้จ่ายจากบัตรในงาน โตกว่า 14%

อติศ รุจิรวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ เซ็นทรัล เครดิตการ์ด เป็นตัวแทนบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ชวนคนไทยร่วมกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการท่องเที่ยว มอบสิทธิพิเศษ 4 คุ่ม ให้กับผู้ถือบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ เมื่อใช้จ่ายด้วยบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ตามเงื่อนไขที่กำหนดในงาน ไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 38

“การท่องเที่ยว นับเป็นหนึ่งในหมวดการใช้จ่ายยอดนิยมของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ เมื่อปี 2558 ที่ผ่านมา ยอดการใช้จ่ายของทุกบัตรในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ในงานไทยเที่ยวไทยที่จัดขึ้นทั้ง 4 ครั้ง คิดรวมแล้วสูงถึงกว่า 400 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงความต้องการในตลาดที่มีอยู่สูง ในปีนี้ บัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ จึงคัดสรรโปรโมชั่นสุดพิเศษมามอบให้สมาชิกบัตรของเราอีกครั้ง ไม่ว่าจะเป็น ส่วนลดเพิ่มสูงสุด 35% จากราคาพิเศษในงาน สิทธิพิเศษผ่อน 0% นานสูงสุด 10 เดือน ของสมนาคุณเมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรครบตามเงื่อนไข และลุ้นสิทธิเป็นผู้โชคดีรับรางวัลแพ็คเกจห้องพักหรู รวมกว่า 40 รางวัล” อติศ รุจิรวัฒน์ อธิบาย

ทั้งนี้ สมาชิกบัตรเครดิตในเครือ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้แก่ บัตรเครดิตกรุงศรี บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ เซ็นทรัล เครดิตการ์ด บัตรเครดิตเทสโก้โลตัสวีซ่า บัตรเครดิตโฮมโปรวีซ่า บัตรเครดิตกรุงศรีแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด บัตรเครดิตเอไอเอวีซ่า และซิมเพิลวีซ่าการ์ด สามารถเลือกใช้จ่ายในงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 38 โดยรับสิทธิพิเศษสุดคุ้ม ถึง 4 ต่อ ได้แก่

คุ่ม 1 รับส่วนลดเพิ่มสูงสุด 35% จากราคาพิเศษในงาน เฉพาะโรงแรมที่ร่วมรายการ

คุ่ม 2 ผ่อน 0% นานสูงสุด 10 เดือน เฉพาะโรงแรมหรือร้านค้าที่ร่วมรายการ พร้อมลงทะเบียนรับเครดิตเงินคืนสูงสุด 10,000 บาท

คุ่ม 3 แลกรับของสมนาคุณเมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรครบตามเงื่อนไข อาทิ บัตรกำนัลบาร์บีคิวพลาซ่า หรือชุดเดินทาง หมอนและผ้าห่ม หรือกระเป๋าเดินทางล้อลาก Caggioni ขนาด 20 นิ้ว หรือจักรยานพับได้ 20 นิ้ว พิเศษสำหรับ สมาชิกบัตรที่ใช้จ่ายผ่านบัตรสะสมสูงสุด 2 ท่านต่อวัน จะได้รับแพ็คเกจห้องพักหรูรวมมูลค่าสูงกว่า 70,000 บาท

คุ่ม 4 เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรครบทุก 1,000 บาท รับคูปองชิงโชค 1 ใบ เพื่อลุ้นรางวัลห้องพัก 3 วัน 2 คืน โรงแรมวา ฎีกา ริโซวิลล่า กุยบุรี หรือโรงแรมวา ฎีกา แอดเวนเจอร์ ริทริทติก รีสอร์ท มูลค่ารางวัลละ 13,000 บาท จำนวน 20 รางวัล หรือเอวา รีสอร์ท เกาะช้าง จำนวน 10 รางวัล หรือโรงแรมเดอะ เตวา เกาะช้าง จำนวน 10 รางวัล รวมมูลค่า 566,000 บาท และลุ้นรางวัลพิเศษต่างหูเพชร จากพรีมาไดมอนด์ จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 330,000 บาท

“งานไทยเที่ยวไทย นับเป็นงานใหญ่ประจำปีสำหรับผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยว สำหรับงานในครั้ง นี้ มีโรงแรมและ หน่วยงานต่าง ๆ มาร่วมออกร้านถึงกว่า 12,000 ราย และคาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานกว่า 550,000 คน กรุงเทพฯ คอนซุม เมอร์ จึงคาดว่า แคมเปญ “งานเที่ยว เที่ยวคุ้ม ด้วยบัตรเครดิตในเครือกรุงเทพฯ คอนซุมเมอร์” ที่กรุงเทพฯ คอนซุมเมอร์ ร่วมมือกับงานไทยเที่ยวไทยในครั้ง นี้ จะสามารถกระตุ้นยอดการใช้จ่ายจากทุกบัตรในเครือกรุงเทพฯ คอนซุมเมอร์ ได้ ถึงกว่า 220 ล้านบาท หรือสูงขึ้นกว่างานไทยเที่ยวไทยครั้งที่ 34 ที่จัดขึ้นในไตรมาสแรกของปี 2558 ถึง 14%” อธิ ศ รุจิวัฒน์ กล่าวสรุป

(จากภาพ) : “งานเที่ยว เที่ยวคุ้มกับบัตรเครดิตในเครือกรุงเทพฯ” – อธิศ รุจิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ เซ็นทรัล เครดิตคาร์ด (ชาวสุด) และ ดร.กฤตย์ พัชรปาล กรรมการผู้จัดการ บริษัท P.K. exhibition Management Co., Ltd. ชวนสมาชิกบัตรเครดิตในเครือกรุงเทพฯ คอนซุมเมอร์ รับสิทธิพิเศษ 4 คุ่ม ในงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 38 ที่จัด ขึ้นระหว่างวันที่ 3-6 มีนาคม ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เช่น ส่วนลดเพิ่มสูงสุด 35% จากราคาพิเศษในงาน สิทธิพิเศษผ่อน 0% นานสูงสุด 10 เดือน พร้อมรับของสมนาคุณเมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรครบตามเงื่อนไข และลุ้นสิทธิ เป็นผู้โชคดี รับรางวัลแพ็คเกจห้องพักรู หรือต่างหูเพชรจากพรีมา ไดมอนด์