

“กรุงศรี คอนซูมเมอร์” ปลื้มผลงานไตรมาสสาม

ยอดลูกค้าใหม่เพิ่ม 34% และยอดสินเชื่อเพิ่ม 31%

บัตรเครดิตในเครือพนักงานกำลังเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้ลูกค้า

กรุงเทพฯ, 2 พฤศจิกายน 2555 – กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ปลื้มผลงานไตรมาส 3 ของปีนี้ มีจำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นกว่า 600,000 ราย ส่งผลให้มีจำนวนลูกค้า 5.85 ล้านบัญชี มียอดสินเชื่อรวม 9.4 หมื่นล้านบาท และมียอดใช้จ่ายรวม 1.74 แสนล้านบาท เชื่อมั่นว่าสิ้นปี 2555 จะมีลูกค้า 6 ล้านบัญชี ยอดสินเชื่อ 9.9 หมื่นล้านบาท และมียอดใช้จ่ายรวม 2.51 แสนล้านบาทตามเป้าหมายที่กำหนด



นายฐากร ปิยะพันธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ผู้ให้บริการบัตรเครดิตกรุงศรี เซ็นทรัล เครดิตคาร์ด บัตรเครดิตเทสโก้วีซ่า บัตรเครดิตเอไอเอวีซ่า บัตรเครดิตโฮมโปร บัตรเครดิตซิมเพิลวีซ่า บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ และบัตรเพาเวอร์บาย กล่าวว่า “ผมรู้สึกยินดีกับผลงานอันยอดเยี่ยมของไตรมาส 3 ปีนี้เป็นอย่างมาก โดย ณ 30 กันยายน 2555 กรุงศรี คอนซูมเมอร์ มีลูกค้ารวม 5.85 ล้านบัญชี เพิ่มขึ้น 20% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แยกเป็นลูกค้าบัตรเครดิต 3.15 ล้านบัญชี ลูกค้าบัตรสินเชื่อบุคคล 2.7 ล้านบัญชี เป็นลูกค้าใหม่ 600,000 บัญชี เพิ่มขึ้น 34% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นลูกค้าบัตรเครดิต 230,000 บัญชี เพิ่มขึ้น 26% และลูกค้าสินเชื่อบุคคล 370,000 บัญชี เพิ่มขึ้น 40% มียอดสินเชื่อ 9.4 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 31% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และมียอดใช้จ่ายรวม 1.74 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% เชื่อมั่นว่าภายในสิ้นปี 2555 จะมีลูกค้าจำนวน 6 ล้านบัญชี มียอดสินเชื่อ 9.9 หมื่นล้านบาท และมียอดใช้จ่ายรวม 2.51 แสนล้านบาทตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างแน่นอน”

นายฐากร ปิยะพันธ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า “ผลงานที่ยอดเยี่ยมของไตรมาส 3 นี้เป็นสิ่งที่พิสูจน์ให้เห็นว่ากลยุทธ์ The Power of Synergy และการพัฒนาสู่การเป็น Total Payment Solutions ที่บริษัทดำเนินการอยู่เป็นสิ่งที่ถูกต้อง ดังนั้น บริษัทจึงจะยึดถือแนวทางการพนักงานกำลังและเชื่อมโยงเครือข่ายของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา และบริษัทในเครือ และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการใช้จ่ายให้แก่ลูกค้า ช่วยให้ลูกค้าได้รับบริการที่สะดวกสบาย เข้าถึงได้ง่าย และรองรับรูปแบบการใช้ชีวิตของลูกค้า โดยจะมุ่งเน้นใน 4 กลุ่มธุรกิจคือท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงพยาบาล และซูเปอร์มาร์เก็ต”

ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2555 บัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้ผนึกกำลังกันตามกลยุทธ์ The Power of Synergy จัดกิจกรรมกระตุ้นยอดขายใช้จ่ายของผู้ถือบัตรเครดิตและเพิ่มศักยภาพในการใช้จ่ายให้ลูกค้าได้รับประโยชน์ที่คุ้มค่า ทั้งประหยัดมากขึ้นจากการรับส่วนลดจากร้านค้า สามารถใช้คะแนนแลกเป็นส่วนลดหรือใช้คะแนนแทนการชำระเงิน หรือแลกรับของกำนัลได้เร็วขึ้นจากการรับคะแนนสะสมพิเศษ รวมทั้งการจัดแคมเปญชิงโชคลุ้นรางวัล โดยหวังให้ลูกค้าใช้จ่ายด้วยบัตรเครดิตแทนเงินสดมากขึ้น นอกจากนี้ ยังขยายสัดส่วนยอดผ่อนชำระโดยเน้นขยายเครือข่ายร้านค้า พร้อมออกแคมเปญปลอดดอกเบี้ย 0% และให้สิทธิ์ผู้ถือบัตรเครดิตทุกใบในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ สามารถใช้สิทธิ์ผ่อนชำระที่มีรายการส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรมากกว่า 10,000 ร้านค้า

“กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ตั้งเป้าหมายที่จะครองอันดับหนึ่งในธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล โดยมุ่งหวังที่จะมอบสิทธิประโยชน์ที่ดีที่สุดและให้สิทธิประโยชน์ด้านการผ่อนชำระที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า” นายฐากรกล่าวในที่สุด

สำหรับการเข้าซื้อธุรกิจการเงินเพื่อรายย่อยของธนาคารเอชเอสบีซี ประเทศไทย อันประกอบด้วยธุรกิจบัตรเครดิต สินเชื่อส่วนบุคคล สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และธุรกิจเงินฝาก ขณะนี้กรุงศรี คอนซูมเมอร์ อยู่ระหว่างเตรียมการเพื่อรับโอนพอร์ตสินเชื่อบัตรเครดิต โอนย้ายฐานข้อมูลของลูกค้ามาจากธนาคารเอชเอสบีซี ประเทศไทย คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนพฤศจิกายน 2555 โดยจะส่งมอบบัตรเครดิตใบใหม่พร้อมแจ้งสิทธิประโยชน์แก่ลูกค้าต่อไป ซึ่งเมื่อรวมลูกค้าบัตรเครดิตสินเชื่อรายย่อยของเอชเอสบีซีที่มีอยู่ประมาณ 500,000 ราย คิดเป็นยอดสินเชื่อ 7,800 ล้านบาท ส่งผลให้กรุงศรี คอนซูมเมอร์ มียอดสินเชื่อเพิ่มขึ้นเป็น 9.4 หมื่นล้านบาท หรือเติบโตจากปีที่ผ่านมา 31%

เกี่ยวกับกรุงศรี คอนซูมเมอร์

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ในเครือธนาคารศรีอยุธยา ที่ดำเนินธุรกิจบัตรเครดิต สินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ และสินเชื่อส่วนบุคคล ผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี เซ็นทรัล เครดิตการ์ด บัตรเครดิตเทสโก้วีซ่า บัตรเครดิตเอไอเอวีซ่า บัตรเครดิตโฮมโปร บัตรเครดิตซิมเพิลวีซ่า บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ และบัตรเพาเวอร์บาย ปัจจุบันมีจำนวนลูกค้าภายใต้การให้บริการของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ รวม 5.5 ล้านบัญชี และมียอดสินเชื่อมากกว่าหนึ่งแสนล้านบาท ปี 2554 กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้รับรางวัล Largest Visa Issuing Bank Award for Thailand ในฐานะผู้ออกบัตรวีซ่ารายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยได้รับรางวัลนี้ 2 ปีซ้อน