

กรุงเทพฯ คอนซูมเมอร์ ปฏิวัติระบบเก็บข้อมูลการขาย ด้วย Electronic Receipt Management

นวัตกรรมที่ช่วยให้ร้านค้าพันธมิตรได้รับเงินเร็วขึ้น และไม่ต้องเก็บเชลลิสลิปอีกต่อไป



กรุงเทพฯ, 28 มกราคม 2556 – นายฐากร ปิยะพันธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรุงเทพฯ คอนซูมเมอร์ ถือเครื่อง Electronic Receipt Management (ERM) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดจากประเทศสหรัฐอเมริกาที่กรุงเทพฯ คอนซูมเมอร์ นำมาให้บริการแก่ร้านค้าพันธมิตร โดยลูกค้าเพียงเซ็นต์ชื่อบนเครื่อง Sign Pad ระบบ ERM จะบันทึกข้อมูลการขายและลายเซ็นต์ลูกค้าในระบบข้อมูลของบริษัทโดยอัตโนมัติ ส่งผลให้ร้านค้าพันธมิตรไม่ต้องเก็บเชลลิสลิปและได้รับเงินที่ขายสินค้าทุกรายการอย่างครบถ้วนและเร็วขึ้น โดยลดระยะเวลาเรียกเก็บเงินจากบริษัทจากเฉลี่ย 7 วันเหลือเพียง 1 วันทำการ และยังเป็นการช่วยลดพื้นที่จัดเก็บเอกสารและปริมาณการใช้กระดาษ