

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ชวนสมาชิกแฟนปีศาจแดง ถือนบัตรเครดิตแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พร้อมเข้าร่วมแข่งขันกีฬา “ไตรโกล์” ในรายการ Manchester United Cards TRIGOAL 2013 ซึ่งรางวัลเยือนสนามโอลด์แทรฟฟอร์ด พร้อมกระทบไหล่นักฟุตบอลแมนยูไนเต็ด



กรุงเทพฯ, 17 ธันวาคม 2555 – กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ชวนแฟนปีศาจแดง – แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด เป็นสมาชิกบัตรเครดิต “แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด แชมเปียน” เพื่อรับสิทธิพิเศษมากมาย พร้อมชวนมาร่วมแข่งขันกีฬารูปแบบใหม่ “ไตรโกล์” ในรายการ Manchester United Cards TRIGOAL 2013 ที่จัดขึ้นเพื่อแฟนปีศาจแดงโดยเฉพาะ ซึ่งรางวัลเยือนสนามโอลด์แทรฟฟอร์ด ประเทศอังกฤษ

นายธาดา จารุกิจไพศาล กรรมการผู้จัดการ บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด กล่าวว่า “บัตรเครดิตแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด แชมเปียน เป็นอีกหนึ่งสัญลักษณ์ที่แฟนปีศาจแดงตัวจริงควรมี เพราะนอกจากจะออกแบบมาเป็นพิเศษและสามารถใช้จ่ายแทนเงินสดเพื่อความคล่องตัวแล้ว ยังเป็นบัตรที่มอบสิทธิพิเศษมากมาย ทั้งส่วนลดสูงสุด 25% เมื่อซื้อสินค้าที่ร้านค้าในเครือแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด และส่วนลดสูงสุด 20% ในการใช้บริการ ณ สนามฟุตบอลชั้นนำที่ร่วมรายการ พร้อมรับคะแนน Red Reward 2 เท่าของยอดใช้จ่ายในวันที่แมนยูไนเต็ดลงแข่งพรีเมียร์ลีกหรือฟุตบอลยุโรป รับคะแนน Red Reward 4 เท่าในวันที่แมนยูไนเต็ดชนะการแข่งขัน หรือรับเพิ่มเป็น 8 เท่าในวันที่แข่งขันชนะเลิศพรีเมียร์ลีก เซลซีย์ อาร์เซนอล แมนเชสเตอร์ ซิตี้ รวมทั้งในนัดชิงชนะเลิศศึกฟุตบอลถ้วยคาร์ลิ่งคัพ เอฟเอคัพ และฟุตบอลยุโรป นอกจากนี้ ยังสามารถเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเพื่อแฟนปีศาจแดงโดยเฉพาะ”

ในวันที่ 19 และ 26 มกราคม 2556 สมาชิกบัตรมีสิทธิ์เข้าร่วมแข่งขันกีฬา “ไตรโกล์ (TriGoal)” ในรายการ Manchester United Cards TRIGOAL 2013 ณ สนาม TRIGOAL ลานดิสนีย์เวิร์ด สยามเซ็นเตอร์ กรุงเทพฯ ซึ่งรางวัลตั๋วเครื่องบินไป-กลับ กรุงเทพฯ – อังกฤษ 2 ที่นั่งพร้อมที่พัก 6 วัน 4 คืน และบัตรชมการแข่งขันฟุตบอลที่สนามโอลด์แทรฟฟอร์ด พร้อมร่วมกิจกรรม meet & greet กับนักฟุตบอลทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ผู้สนใจสมัคร

ได้ตั้งแต่วันที่ถึง 31 ธันวาคม 2555 ที่เว็บไซต์ <http://www.krungsricard.com/kccstatic/th/trigoal.html>
จำกัดเพียง 81 ทีมเท่านั้น สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 0-2646-3000

การแข่งขัน “ไตรโกล์” เป็นกีฬารูปแบบใหม่คล้ายฟุตบอล แข่งขันในสนามแข่งขันรูปสามเหลี่ยมด้านเท่า แข่งขัน
คราวละ 3 ทีม ๆ ละ 2 คน นัดละ 12 นาที ทีมที่มีผลต่างประตูได้เสียสูงที่สุดเป็นผู้ชนะเพียงทีมเดียว นอกจากการ
แข่งขันจะสนุกกับเกมที่รวดเร็วแล้ว ยังเร้าใจกับระบบแสง สี เสียง และระบบแสดงผลคะแนนอัตโนมัติ

การแข่งขันรายการ Manchester United Cards TRIGOAL 2013 จะแข่งขันในระบบแพ้คัดออก โดยในวันที่ 19
มกราคม 2556 จะแข่งขันรอบ 81 ทีม และวันที่ 26 มกราคม 2556 จะแข่งขันรอบ 27 ทีม รอบ 9 ทีม และรอบชิง
ชนะเลิศ

#

เกี่ยวกับบัตรเครดิตแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด แชมเปียน

เป็นบัตรเครดิตภายใต้การบริหารงานของบริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด ในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ โดยมีแนว
คิด “เป็นบัตรเดียวที่เติมเต็มความฝันแฟนลูกหนังสูชชอบสนามโอลด์ แทรฟฟอร์ด” ปัจจุบันมีผู้ถือบัตรมากกว่า 2
0,000 คน

เกี่ยวกับกรุงศรี คอนซูมเมอร์

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ในเครือธนาคารศรีอยุธยา ที่ดำเนินธุรกิจบัตรเครดิต สินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ และสินเชื่อ
บุคคล ผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี เซ็นทรัล เครดิตคาร์ด บัตรเครดิตเทสโก้วีซ่า บัตรเครดิตเอไอเอวีซ่า บัตรเครดิตไฮม
โปร บัตรเครดิตซิมเพิลวีซ่า บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ และบัตรเพาเวอร์บาย ปัจจุบันมีจำนวนลูกค้าภายใต้การให้
บริการของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ รวม 5.5 ล้านบัญชี และมียอดสินเชื่อมากกว่าหนึ่งแสนล้านบาท ปี 2554 กรุงศรี
คอนซูมเมอร์ ได้รับรางวัล Largest Visa Issuing Bank Award for Thailand ในฐานะผู้ออกบัตรวีซ่ารายใหญ่ที่สุด
ในประเทศไทย โดยได้รับรางวัลนี้ 2 ปีซ้อน