

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ชวนคนรุ่นใหม่ “ใช้เงินเป็น” ต่อยอดโครงการ “ฉลาดคิด ฉลาดใช้” ให้ความรู้ทาง การเงิน



กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ผู้นำในธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคล เปิดตัวโครงการ “ฉลาดคิด ฉลาดใช้” ภายใต้แนวคิด “ใช้เงินเป็น เห็นทางรวย” โครงการให้ความรู้ด้านการบริหารเงินสำหรับบุคคลทั่วไป และนักศึกษามหาวิทยาลัย หวังส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่มีวินัยทางการเงินที่ดี ลดปัญหาหนี้ครัวเรือน เผยกลุ่มคนรุ่นใหม่ มีแนวโน้มใช้จ่ายบ่อยครั้ง และมีอัตราการเติบโตของการใช้จ่ายต่อปีสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ ทั้งยังมีแนวโน้มผิคนัดชำระสูงกว่า เสี่ยงก่อหนี้ นางสาวณญาณี เผือกขำ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออยชยา แคปปิตอล เซอร์วิสเซส จำกัด และประธานชมรมสินเชื่อส่วนบุคคล กล่าวว่า “ในฐานะผู้ให้สินเชื่อที่มีความรับผิดชอบ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้ริเริ่มโครงการ ฉลาดคิด ฉลาดใช้ โดยกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ขึ้นตั้งแต่ปี 2560 เพื่อส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่มีวินัยทางการเงินที่ดี ขอบเขตของโครงการในปีที่แล้ว ประกอบด้วยกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารการเงินผ่านทางสื่อออนไลน์สำหรับกลุ่มคนวัยเริ่มทำงาน และกิจกรรมประกวดสื่อให้ความรู้ทางการเงินสำหรับนักศึกษาทั่วประเทศ โดยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มีผู้สนใจติดตามผ่านทางเว็บไซต์และสื่อต่าง ๆ ของกรุงศรี คอนซูมเมอร์เป็นจำนวนมาก และมีนักศึกษาส่งโครงการสื่อเข้าประกวดกว่า 100 โครงการจากทั่วประเทศ สำหรับในปีนี้ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ จึงวางแผนต่อยอดขยายขอบเขตโครงการฉลาดคิด ฉลาดใช้ ภายใต้แนวคิด “ใช้เงินเป็น เห็นทางรวย” เพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ใช้เงินเป็น รู้จักวิธีการวางแผนการเงินอย่างเหมาะสม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในชีวิต โดยในปีนี้นอกจากการให้ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์แล้ว ยังมีการสร้างเฟซบุ๊กกรุ๊ป ‘ชมรมคนมีตังค์’ เพื่อเป็นคอมมูนิตีสำหรับคนที่สนใจเรื่องการบริหารเงิน รวมทั้งยังเพิ่มการจัดสัมมนาสำหรับลูกค้าของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ และบุคคลทั่วไป รวมถึงนักศึกษา มหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น”

“จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยและบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด ชี้ให้เห็นว่า แนวโน้มธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลในช่วงปี 2556- 2558 ธุรกิจบัตรเครดิตได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง เนื่องจากเศรษฐกิจชะลอตัว จนในปี 2559 ธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลมีแนวโน้มฟื้นตัวมากขึ้น ต่อมาในปี 2560 ธุรกิจบัตรเครดิตเติบโตชะลอลง เห็นได้จากยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรที่ขยายตัวชะลอลงที่ 5% ในปี 2560 เทียบกับอัตราเติบโต 6.8% ในปี 2559 ในขณะที่ยอดสินเชื่อคงค้างของบัตรเครดิตขยายตัวเพิ่มขึ้นจาก 8.0% ในปี 2559 มาอยู่ที่ 9.4% ในปี 2560 และสินเชื่อส่วนบุคคลขยายตัวเพิ่มขึ้นจาก 4.6% ในปี 2559 มาอยู่ที่ 6.4% ในปี 2560 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากกำลังซื้อของครัวเรือนปรับตัวดีขึ้นเพียงบางส่วน เนื่องจากเศรษฐกิจยังฟื้นตัวไม่ทั่วถึง และ

ภาระหนี้ของครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง โดยสัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP อยู่ที่ ร้อยละ 77.5 ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2560 ประกอบกับสถาบันการเงินชะลอการกระตุ้นการใช้จ่ายผ่านบัตรและเน้นเจาะลูกค้าเฉพาะกลุ่มมากขึ้น”

“เมื่อพิจารณาเฉพาะพฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มคนรุ่นใหม่ ข้อมูลจากส่วนงาน Data Intelligence & Customer Insights (DICI) ของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ชี้ให้เห็นว่า พฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้ากลุ่ม Gen Y (21 - 38 ปี) มีรายได้เฉลี่ยราว 2 หมื่นกว่าบาทต่อเดือน วงเงินบัตรเครดิตเฉลี่ยราว 70,000 บาท การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เฉลี่ย 113,000 บาทต่อปี หรือราวครึ่งหนึ่งของรายได้ พฤติกรรมการใช้บัตรของลูกค้ากลุ่มนี้ ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่า กล่าวคือ นิยมใช้บัตรเครดิตเมื่อได้รับสิทธิประโยชน์ที่คุ้มค่า เช่น ได้ส่วนลด หรือเครดิตเงินคืน และสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของตน การใช้จ่ายผ่านบัตรต่อครั้งโดยเฉลี่ย แม้จะต่ำกว่าลูกค้ากลุ่มที่อายุมากกว่า แต่ความถี่ในการใช้จ่ายจะบ่อยครั้งกว่า สำหรับหมวดการใช้จ่ายที่มีการใช้จ่ายสูงสุด คือ 1.ประกัน 2. เครื่องใช้ในครัวเรือน 3. กินดื่ม ส่วนหมวดการใช้จ่ายที่มีอัตราการเติบโตสูงสุด ได้แก่ 1. ช้อปปิ้งออนไลน์ 2.เช่ารถ 3. วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ 4. ท่องเที่ยว สะท้อนถึงไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตแบบคนเมือง ที่นิยมรับประทานอาหารนอกบ้าน ช้อปปิ้งออนไลน์ และท่องเที่ยว

นอกจากนี้ พฤติกรรมการใช้สินเชื่อส่วนบุคคลของกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่มักจะผ่อนชำระสินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือ วงเงินสินเชื่อเฉลี่ย ประมาณไม่เกิน 44,000 บาท ในภาพรวม ลูกค้ากลุ่มนี้ มีความกล้าใช้จ่าย ใช้เงินเก่ง เมื่อเทียบกับลูกค้ากลุ่มที่อายุมากกว่า ดังจะเห็นได้จากอัตราการเติบโตของยอดใช้จ่ายผ่านบัตร จะสูงกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 10% ต่อปี ในขณะที่เดียวกัน ก็มีแนวโน้มการผัดผ่อนชำระ สูงกว่าลูกค้ากลุ่มอื่น ชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องให้ความรู้ทางการเงิน ส่งเสริมให้กลุ่มคนรุ่นใหม่มีวินัยทางการเงิน รู้จักบริหารรายรับรายจ่ายให้สมดุล ไม่ก่อหนี้เกินตัว จึงเป็นที่มาของโครงการส่งเสริมการให้ความรู้ทางการเงินของกรุงศรี คอนซูมเมอร์”

“ในฐานะผู้นำในธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลที่มุ่งประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องเร่งส่งเสริมให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ ทั้งนักศึกษา และวัยเริ่มทำงาน มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการบริหารการเงิน และมีวินัยทางการเงินที่ดี จากประสบการณ์ในธุรกิจของเรา พบว่า กลุ่มคนรุ่นใหม่ วัยเริ่มทำงาน จำนวนไม่น้อย ขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการบริหารการใช้จ่าย เมื่อเกิดปัญหาหนี้สิน ก็ไม่ทราบว่าจะจัดการอย่างไร ใช้วิธีเพิกเฉย จนกลายเป็นปัญหาทางการเงินต่อเนื่อง เราจึงหวังว่า การจัดกิจกรรมเชิงรุก โดยให้ความรู้ทางการเงินผ่านการสัมมนาซึ่งจะเริ่มกิจกรรมครั้งแรกในวันที่ 7 กรกฎาคมนี้ที่เอสเอฟ เวิลด์ซีนีมา เซ็นทรัลเวิลด์ และการเปิดเพจเฟซบุ๊ก “ฉลาดคิด ฉลาดใช้” และเฟซบุ๊กกรุ๊ป “ชมรมคนมีถังค์” จะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยสื่อสารกับกลุ่มคนรุ่นใหม่ ให้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการบริหารเงินมากขึ้น เพื่อช่วยลดปัญหาหนี้ครัวเรือนในระยะยาว” นางสาวณณฎาธิ์กล่าวเสริม

โครงการ ฉลาดคิด ฉลาดใช้ โดยกรุงศรี คอนซูมเมอร์ เป็นแคมเปญการสื่อสารผ่านทางสื่อออนไลน์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มคนวัยเริ่มทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยชูแนวคิด “ใช้เงินเป็น เห็นทางรวย” เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน เพื่อสร้างอนาคตทางการเงินที่มั่นคง เน้นการให้ความรู้ผ่านทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์

และเฟชบุ๊กกรุป ชมรมคนมีตังค์ ซึ่งตั้งขึ้นเพื่อให้เป็นคอมมูนิตีสำหรับคนที่สนใจด้านการบริหารการเงินส่วนบุคคล รวมทั้งยังจัดกิจกรรมให้ความรู้ทางการบริหารการเงินกับลูกค้าบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ บุคคลทั่วไป และนักศึกษา ทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด ติดตามเกร็ดความรู้ที่น่าสนใจได้ทางเว็บไซต์ www.krungsri.com/krungsri-consumer/moneymatters และ facebook ฉลาดคิด ฉลาดใช้ และ facebook group ชมรมคนมีตังค์