

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ฉลองแอป “UCHOOSE” ครบ ล้านดาวนด์โหลด



นายฐากร ปิยะพันธ์ ประธานกรรมการ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ฉลองความสำเร็จแอปพลิเคชัน “UCHOOSE” (ยูชูส) สำหรับสมาชิกบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ มียอดลงทะเบียนบัตรและดาวนด์โหลดกว่าหนึ่งล้านใบ มอบบริการหลากหลายเพื่อการจัดการข้อมูลบัญชีบัตรเครดิต พร้อมเปิดสองฟังก์ชันใหม่ บริการ U Cinema ที่เปิดให้สมาชิกบัตรนำคะแนนสะสมของบัตรเครดิตกรุงศรี และบัตรเครดิตกรุงศรี เฟิร์สช้อยส์มาแลกบัตรชมภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร้อมจองที่นั่งและรับคิวอาร์โค้ดแทนบัตรชมภาพยนตร์ และ U Plan บริการผ่อนชำระสินค้าและบริการผ่านบัตรเครดิต (Installment Plan On Demand) ผ่านแอป (รายละเอียดตามเงื่อนไขที่กำหนด) ตั้งเป้ายอดดาวนด์โหลดและลงทะเบียนครบ 2 ล้านใบภายในสิ้นปี 2561 ผู้ที่สนใจสามารถดาวนด์โหลดแอปเพื่อใช้งานได้แล้ววันนี้ทั้งในแอป สโตร์ และเพลย์ สโตร์ เพียงค้นหาด้วยคำค้น ‘UCHOOSE’