

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ จับมือวงใน จัด Bangkok Restaurant Week 2019 มอบส่วนลด 15% กับ 30 สุดยอดร้านอาหารญี่ปุ่น



กรุงเทพฯ, 21 มีนาคม 2562 – “อิมคัมกับ 30 สุดยอดร้านอาหารญี่ปุ่น” : นายชัยพล กฤตยาวาณิชย์ (ซ้าย) ผู้อำนวยการอาวุโส บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด เป็นตัวแทนบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ร่วมกับ นายยอด ชินสุภคกุล (ขวา) กรรมการผู้จัดการ และหนึ่งในผู้ก่อตั้งบริษัท วงใน มีเดีย จำกัด จัดแคมเปญสุดพิเศษ “Bangkok Restaurant Week (Japanese Edition)” มอบส่วนลดพิเศษ 15% กับ 30 สุดยอดร้านอาหารญี่ปุ่น สำหรับสมาชิกบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ทุกประเภท เมื่อซื้อดีลร้านอาหารญี่ปุ่นที่ร่วมรายการผ่านแอปพลิเคชันวงใน (Wongnai) ตั้งแต่วันที่ 15 – 31 มีนาคม 2562 และชำระด้วยบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ (ดีลสามารถใช้ได้ตั้งแต่ 15 มีนาคมถึง 28 เมษายน 2562 เงื่อนไขเป็นไปตามที่กำหนด) บัตรเครดิตที่ร่วมรายการได้แก่ บัตรเครดิตกรุงศรีทุกประเภท บัตรเครดิตโฮมโปร วีซ่า แพลทินัม บัตรเครดิตกรุงศรี เจซีบี แพลทินัม บัตรเครดิตเอไอเอ วีซ่า บัตรเครดิตสยาม ทาคาชิมายะ บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวัน บัตรเครดิตซิมเฟิล วีซ่า คาร์ด บัตรเครดิตเทสโก้ โลตัส วีซ่า และบัตรเครดิตกรุงศรี เฟิร์สช้อยส์ วีซ่า รายละเอียดเพิ่มเติม <https://www.krungsricard.com/th/bkrestaurantweek.html>