

กรุงเทพฯ คอนซอร์ติอัม คว้ามือ โฮมโปร รุกตลาดครั้งใหญ่ ปรับโมเดลธุรกิจพลิกโฉมผลิตภัณฑ์ยุคดิจิทัล เจาะตลาดครบทุกเซกเมนต์



กรุงเทพฯ คอนซอร์ติอัม ผู้นำในธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล คว้ามือ โฮมโปร ผู้นำในธุรกิจวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร ประกาศขยายความร่วมมือทางธุรกิจครั้งสำคัญ ดึงบิ๊ก ดาต้า เจาะความต้องการลูกค้า นำมาปรับโมเดลธุรกิจ พร้อมพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ปรับโฉมบัตรเครดิต โฮมโปร วีซ่า แพลทินัม พร้อมเปิดตัวบัตรเครดิตและบัตรสินเชื่อใหม่รุกตลาดครบทุกเซกเมนต์ – บัตรเครดิตกรุงเทพฯ โฮมโปร คอร์ปอเรท การ์ด บัตรโฮมโปร เฟิร์สช้อยส์ และบัตรเมกาโฮม เฟิร์สช้อยส์ ซูลิทธิประโยชน์ใหม่ที่แตกต่างทั้งระบบรายงานสรุปค่าใช้จ่าย อัตโนมัติสำหรับองค์กร ความคุ้มค่าในรูปแบบส่วนลด เครดิตเงินคืน และสิทธิแบ่งจ่าย 0% ทุกรายการสินค้าทั้งห้าง โฮมโปรและเมกาโฮม นานสูงสุดถึง 12 เดือน ตั้งเป้าขยายฐานลูกค้าครอบคลุมทุกเซกเมนต์ทั่วประเทศ คาดจำนวนผู้ถือบัตรใหม่ และยอดใช้จ่ายเติบโต 10-20 % ต่อปี ดันยอดใช้จ่ายบัตรเครดิตและยอดสินเชื่อทะลุ 14,000 ล้านบาท ภายในสิ้นปี