

# กรุงเทพฯ คอนซูมเมอร์ จับมือ ชิก เน็ทเวิร์ค สนับสนุน เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางการเงินสำหรับนักสร้างสรรค์และกลุ่มอาชีพอิสระ



กรุงเทพฯ คอนซูมเมอร์ ผู้นำในธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล จับมือชิก เน็ทเวิร์ค Startup ในวงการ Blockchain - Cryptocurrency ผู้ให้บริการดิจิทัลครีเอทีฟแพลตฟอร์ม (Decentralized Service Platform) ประกาศความร่วมมือทางธุรกิจ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการและผลิตภัณฑ์ทางการเงินหลากหลาย สำหรับกลุ่มบุคลากรนักสร้างสรรค์และผู้ผลิตคอนเทนต์ออนไลน์ที่ประกอบอาชีพอิสระบนแพลตฟอร์มของ ชิก เน็ทเวิร์ค ด้วยการให้บริการด้านสินเชื่อแบบใช้ข้อมูลประกอบการพิจารณา (Information-based Lending) หวังสนับสนุนไทยก้าวสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ พร้อมขยายฐานลูกค้า เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ประกอบอาชีพอิสระ

นายฐากร ปิยะพันธ์ ประธานกรรมการ กรุงเทพฯ คอนซูมเมอร์ และผู้บริหารสายงานดิจิทัล แอ่งค์กิ้งและนวัตกรรม ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ความร่วมมือกับชิก เน็ทเวิร์ค แพลตฟอร์มสำหรับนักสร้างสรรค์ ครีเอทีฟและผู้ผลิตคอนเทนต์สำหรับสื่อออนไลน์ชั้นนำ เช่น จอยลดา, ธิญวลัย, ฟังใจ, fictionlog, ADMAX (ประเทศเกาหลีใต้), Yello Story (ประเทศเกาหลีใต้) และฟาสต์เวิร์ค ซึ่งแพลตฟอร์มดังกล่าว มีกลุ่มนักสร้างสรรค์ที่ประกอบอาชีพอิสระในเครือข่ายกว่า 1 ล้านคน ตลอดจนเปิดกว้างให้นักสร้างสรรค์บนแพลตฟอร์มอื่นสามารถมาใช้ได้ นับเป็นการต่อยอดความสำเร็จในการขยายเครือข่ายพันธมิตรในโลกดิจิทัลของกรุงเทพฯ คอนซูมเมอร์ ให้ครอบคลุมผู้นำในธุรกิจที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยภายใต้ความร่วมมือในครั้งนี้ กรุงเทพฯ คอนซูมเมอร์ จะให้บริการผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย แก่กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระและนักสร้างสรรค์ในเครือข่ายของชิก เน็ทเวิร์ค เช่น สินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ สินเชื่อเงินสด บัตรเครดิต ด้วยวิธีการใช้ข้อมูลประกอบการพิจารณา (Information-based lending) เพื่อขยายขอบข่ายในการให้บริการสินเชื่อของเราให้ครอบคลุมลูกค้าอย่างทั่วถึงยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งนิยมประกอบอาชีพอิสระที่อยู่ในเครือข่ายฟาสต์เวิร์ค (Fastwork) ซึ่งทางชิก เน็ทเวิร์ค ได้ไปร่วมลงทุนเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินสำหรับคนกลุ่มนี้ ซึ่งเดิมแม้จะมีรายได้ดี แต่มักมีข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการสินเชื่อ ด้วยปัญหาเรื่องเอกสารทางการเงินยืนยันรายได้ เนื่องจากไม่ได้เป็นพนักงานประจำ”

“สำหรับในช่วงแรก ตั้งแต่ประมาณเดือนมกราคม 2562 เป็นต้นไป กลุ่มนักสร้างสรรค์ ผู้ผลิตคอนเทนต์ออนไลน์ และ ผู้ประกอบอาชีพอิสระแบบฟรีแลนซ์ซึ่งอยู่ในเครือข่ายชิก เน็ทเวิร์ค ในประเทศไทย สามารถติดต่อชิก เน็ทเวิร์ค เพื่อขอข้อมูลเกี่ยวกับการสมัครรับสินเชื่อจากกรุงเทพฯ เฟิร์สช้อยส์ได้ โดยกรุงเทพฯ เฟิร์สช้อยส์จะพิจารณา

อนุมัติสินเชื่อ โดยเชื่อมต่อข้อมูลจากแอปพลิเคชันของซิก เนทเวิร์ค เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนชิ้นงาน รายได้ที่ได้รับจริงจากการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์หรือการให้บริการสร้างสรรค์งาน มาประกอบการพิจารณา โดยกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ยังเตรียมจะร่วมกับซิก เนทเวิร์ค พัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกันในการวิเคราะห์ข้อมูลในการอนุมัติสินเชื่อได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น รวมทั้งยังจะเตรียมเปิดโอกาสให้ กลุ่มนักสร้างสรรค์และ ผู้ประกอบอาชีพอิสระแบบฟรีแลนซ์ซึ่งอยู่ในเครือข่าย ซิก เนทเวิร์ค ในประเทศไทยเข้าถึงบริการทางการเงินอื่นๆ ในอนาคตอีกด้วย ทั้งนี้ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ คาดว่า ความร่วมมือในครั้งนี้ นอกจากจะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินสำหรับคนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมแล้ว ยังจะช่วยขยายฐานลูกค้าของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ให้ครอบคลุมกลุ่มคนรุ่นใหม่ อายุตั้งแต่ 20 – 30 ปีที่ประกอบอาชีพอิสระ โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายอดสินเชื่อ 1,000 ล้านบาท ภายในปีแรก โดยกรุงศรี คอนซูมเมอร์หวังว่าความร่วมมือในครั้งนี้ จะมีส่วนช่วยสนับสนุนให้สังคมไทยก้าวสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างยั่งยืนในอนาคต ” นายฐากร กล่าวเสริม

นายณัฐวุฒิ พิงเจริญพงศ์ ประธานกรรมการบริหารร่วม (Co-CEO) ซิก เนทเวิร์ค กล่าวว่า “ในปัจจุบัน นักสร้างสรรค์ได้ผลิตผลงานออกมาบน Platform online มากมายจนทำให้มีรายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่อง เราเข้ามาช่วยตรงนี้เพื่อให้ Creative workforce ที่ต่อไปจะเป็นกำลังสำคัญต่อภาพธุรกิจสร้างสรรค์ได้เข้าถึงบริการทางการเงินจากองค์กรใหญ่อย่าง กรุงศรี คอนซูมเมอร์ แปลว่าผลงานสร้างสรรค์ของเหล่านักสร้างสรรค์ได้กลายเป็น digital asset ที่สามารถสร้างรายได้และได้การยอมรับมากขึ้นในตลาดการเงิน”