

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ จัด “4 คุ่ม” ให้ลูกค้าเที่ยวง่าย สบายกระเป๋าในงาน“ไทยเที่ยวไทย”

กรุงเทพฯ, 15 กุมภาพันธ์ 2556 – บัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ที่ประกอบด้วยบัตรเครดิตกรุงศรี บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ เซ็นทรัลเครดิตการ์ด บัตรเครดิตเทสโก้โลตัสวีซ่า บัตรเครดิตเอไอเอวีซ่า บัตรเครดิตโฮมโปร ซิมเพิลวีซ่าการ์ด และบัตรเพาเวอร์บาย ร่วมกันจัดรายการให้ลูกค้าเที่ยวง่ายสบายกระเป๋า คุ่มค่าด้วย 4 สิทธิพิเศษ โดยลูกค้าที่ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตในงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 27 ที่จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 21 – 24 กุมภาพันธ์ 2556 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จะได้รับ “4 คุ่ม” ทั้งส่วนลดเพิ่มสูงสุด 30% จากราคาพิเศษในงาน แบ่งจ่าย 0% นานสูงสุด 10 เดือน แลกรับของสมนาคุณเมื่อใช้จ่ายครบตามเงื่อนไข และรับประกันชิงรางวัลเครื่องประดับเพชร



นายฐากร ปิยะพันธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในสี่กลุ่มธุรกิจที่ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ให้ความสำคัญ และจากเป้าหมายที่เราต้องการเป็นบัตรเครดิตที่มอบสิทธิประโยชน์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ดังนั้น ในงาน“ไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 27” ที่เป็นงานรวมสุดยอดผู้นำเที่ยวแห่งปีที่กำหนดจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 21 – 24 กุมภาพันธ์ 2556 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ บัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์และพันธมิตรทางธุรกิจจึงผนึกกำลังกันเพิ่มศักยภาพในการใช้จ่ายให้สมาชิกบัตรเที่ยวง่ายสบายกระเป๋าคุ้มค่ากับ 4 สิทธิพิเศษพร้อมของรางวัลภายในงานรวมมูลค่าเกือบล้านบาท โดยคุ่มที่ 1 มอบส่วนลดเพิ่มจากราคาพิเศษในงานสูงสุด 30% คุ่มที่ 2 สามารถผ่อนชำระ 0% นานสูงสุด 10 เดือนพร้อมรับคะแนนสะสมสูงสุด 10 เท่า คุ่มที่ 3 ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตครบตามเงื่อนไขที่กำหนด สามารถแลกรับของกำนัลทันที อาทิ บัตรกำนัลสตาร์บัค กระเป๋าเดินทางล้อลาก จักรยานพับได้ความเร็ว 6 สปีด เป็นต้น โดยสมาชิกบัตรที่ใช้จ่ายผ่านบัตรสูงสุด 2 ท่านของแต่ละวันจะได้รับเพิ่มแพ็คเกจตัวเครื่องบินไป-กลับกรุงเทพฯ-ภูเก็ต ของสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส พร้อมทั้งพิกกลับเมด ภูเก็ต วิลล่า 3 วัน 2 คืนมูลค่ากว่า 34,000 บาท และคุ่มที่ 4 เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรครบทุก 500 บาท รับคูปองชิงโชคห้องพักรวมโรงแรมวาฏิกา ริโซวิลล่า กุญบุรี มูลค่ารางวัลละ 6,500 บาทจำนวน 40 รางวัล และรางวัลเครื่องประดับเพชรจิวเวลรี่ มูลค่า 311,000 บาทจำนวน 1 รางวัล

นายฐากร ปิยะพันธ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า “จากเป้าหมายที่กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ต้องการครองความเป็นผู้นำบัตรเครดิตที่มอบสิทธิประโยชน์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า เราจึงหวังว่าสิทธิพิเศษ “4 คุ่ม”นี้จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการใช้จ่ายให้สมาชิกบัตรให้ได้รับประโยชน์ที่คุ้มค่า”

สอบถามรายละเอียดกิจกรรมส่งเสริมการขายนี้ได้ที่ Call Center 0-2646-3000