

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ จัดหนักเอาใจคอบอลยูโร มอบ โปรสุดคุ้ม ผ่อนทีวีจอยักษ์ 0% นานสูงสุด 20 เดือน



นายอดุลย์ ชูชัยเจริญ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการตลาด บริษัท อยุรยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด (ซ้าย)
ตัวแทนบัตรเครดิตและบัตรผ่อนชำระในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ จับมือแบรนด์ชั้นนำ อาทิ พานาโซนิค ซัมซุง โซนี่ ซาร์ป โตชิบา แอลจี รวมไปถึงไฮเออร์ จัดโปรโมชันสุดคุ้ม ให้สมาชิกบัตรเครดิตและบัตรผ่อนชำระในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ทั้งบัตรเครดิตกรุงศรี เซ็นทรัลเครดิต คาร์ด บัตรเครดิตเทสโก้ โลตัส 7-อีเลฟเว่น และบัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ ผ่อนทีวี แอลอีดี แอลซีดีทีวี และเครื่องเสียงแบรนด์ชั้นนำ 0% สูงสุดถึง 20 เดือน พร้อมรับเครดิตเงินคืนสูงสุด 2,400 บาท ในช่วงเทศกาลฟุตบอลชิงแชมป์ยุโรป 2016 ณ ร้านค้าตัวแทนที่ร่วมรายการทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ถึง 31 กรกฎาคม 2559

“พฤติกรรมการใช้จ่ายในหมวดทีวีและเครื่องเสียง แสดงให้เห็นว่า แนวโน้มของผู้บริโภคกำลังเปลี่ยนแปลงจากการรับชมทีวีธรรมดาเป็นสมาร์ททีวีมากขึ้น เนื่องจากสมาร์ททีวีสามารถตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ของผู้คนในยุคที่นิยมการเชื่อมต่อสู่โลกออนไลน์จากหน้าจอทีวีสามารถใช้แอปพลิเคชันและแบ่งปันข้อมูลจากโทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์หลากหลายประเภทได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น สำหรับยอดผ่อนชำระสินค้าในหมวดทีวีและเครื่องเสียงของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ในช่วงครึ่งปีแรกเติบโตกว่า 30 % เทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 โดยบริษัทคาดการณ์ว่าแคมเปญนี้จะช่วยกระตุ้นยอดการผ่อนชำระสินค้าในหมวดดังกล่าว ให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง” นายอดุลย์ กล่าวเสริม