

# กรุงศรี คอนซูมเมอร์ คร่า 2 รางวัลใหญ่ จากงาน 'The Asian Banker : Thailand Country Awards 2017'



กรุงเทพฯ, 11 ตุลาคม 2560 – “ผู้นำด้านนวัตกรรม” : นางอัญชรีรา ชุมชัยเวทย์ (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้อำนวยการอาวุโส, ผู้บริหารฝ่ายบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและบริหารกลยุทธ์ราคา กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เป็นตัวแทนรับมอบ 2 รางวัลใหญ่ ได้แก่ รางวัล Best Data Analytics และรางวัล Best CRM Project in Thailand จากงาน The Asian Banker : Thailand Country Awards 2017 ที่จัดโดย The Asian Banker นิตยสารการเงินการธนาคารชั้นนำในเอเชีย ณ โรงแรมเดอะ เซนต์ รีจิส จากความสำเร็จของโครงการ “Big Data Initiative” ซึ่งนำเทคโนโลยี Big Data และระบบ Real-time Decision Marketing (RTDM) มาใช้วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำเสนอโปรโมชั่นให้แก่ลูกค้าได้ตรงกับความต้องการที่แท้จริงในเวลาที่เหมาะสม ช่วยลดเวลาในการทำแคมเปญการตลาดใหม่ พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพงานบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า ตอกย้ำจุดยืนของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ในการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม