

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ คว่ำรางวัล Financial

Insights Innovation Awards (FIIA) 2017 ครอง

แชมป์ผู้นำด้าน ‘Card Analytics’ ระดับเอเชียแปซิ

ฟิก



กรุงเทพฯ, 15 มีนาคม 2560 : “ผู้นำด้านนวัตกรรม” – นางอัญชิวา ชุมชัยเวทย์ (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้อำนวยการอาวุโส, ผู้บริหารฝ่ายบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า และบริหารกลยุทธ์ราคา และนายจักรกฤษณ์ กลิ่นสมิทธิ (ที่ 2 จากขวา) ผู้อำนวยการ, ผู้บริหารกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ ดิจิทัล และนวัตกรรม กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เป็นตัวแทนกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ผู้นำในธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล คว้ารางวัล Financial Insights Innovation Awards (FIIA) 2017 ในงาน Asian Financial Services Congress 2017 ณ ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งจัดโดย IDC Financial Insights ที่ปรึกษาด้านการวิจัยด้านการตลาดชั้นนำ ในสาขา Asia Pacific’s Leader in Card Analytics (รางวัลชนะเลิศด้านการนำเทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้พัฒนาธุรกิจด้านบัตรเครดิต ระดับเอเชียแปซิฟิก) โดยกรุงศรี คอนซูมเมอร์ เป็นสถาบันการเงินจากประเทศไทยเพียงรายเดียว ที่ได้รับคัดเลือกให้ได้รับรางวัลในสาขาดังกล่าวในปี นี้ จากโครงการ “Big Data Initiative” ซึ่งนำเทคโนโลยี Big Data และระบบ Real-time Decision Marketing (RTDM) มาใช้วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า เพื่อนำเสนอโปรโมชั่นส่งเสริมการตลาดให้แก่ลูกค้าได้ตรงกับความต้องการที่แท้จริง ในเวลาที่เหมาะสม ตอกย้ำความมุ่งมั่นของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ในการนำนวัตกรรมอันทันสมัยมา พัฒนาการดำเนินงานเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ลูกค้า

รางวัลไฟแนนเชียล อินไซต์ อินโนเวชั่น อวอร์ดส์ (Financial Insights Innovation Awards - FIIA) เป็นรางวัลที่ ไอดีซี ไฟแนนเชียล อินไซต์ (IDC Financial Insights) มอบให้กับสถาบันการเงินชั้นนำจากทั่วภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก ซึ่งมีผลงานอันโดดเด่นในการนำนวัตกรรมอันทันสมัยหรือกระบวนการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ มาใช้เพื่อพัฒนา ธุรกิจ โดยพิจารณาจากความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการในตลาด ประสิทธิภาพในการดำเนินโครงการ และกระแสตอบรับจากลูกค้า และความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว