

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ควารางวัลใหญ่ด้านเทคโนโลยี

การวิเคราะห์ข้อมูล ตอกย้ำจุดยืนองค์กรแห่งนวัตกรรม

กรรม



กรุงเทพฯ – 11 ธันวาคม 2561 : “นวัตกรรมเด่น” – นางอัญชิวา ชุมชัยเวทย์ ผู้อำนวยการอาวุโส แผนก ยุทธศาสตร์ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึก และผู้บริหารกลุ่ม Data Science และ Big Data Infrastructure เป็นตัวแทนกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ผู้นำในธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล รัับมอบรางวัลชนะเลิศ ‘Best Data Analytics Initiative’ ภายในงาน Global Retail Banking Innovation Summit & Awards 2018 จากสถาบัน The Digital Banker ที่จัดขึ้นที่ประเทศสิงคโปร์เมื่อเร็วๆ นี้ จากความสำเร็จของโครงการ “Recommender System Suite” ที่นำเทคโนโลยีด้าน Machine Learning มาวิเคราะห์ข้อมูลการใช้จ่ายของลูกค้าในเชิงลึกประกอบกับเทคโนโลยีระบุพิกัดตำแหน่งทำให้สามารถนำเสนอโปรโมชั่นส่งเสริมการตลาดได้ตรงกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าในเวลาที่เหมาะสม ตอกย้ำจุดยืนองค์กรแห่งนวัตกรรมของกรุงศรี คอนซูมเมอร์