

กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ ล้ำหน้าอีกครั้ง “สมัครไม่สะดุด” รับบัตรไปกดเงินสดผ่อนของได้ภายใน 1 ชั่วโมง



กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ มุ่งมั่นยกระดับการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดนำเทคโนโลยี **Simple Application System** มาช่วยลูกค้าไม่ต้องกรอกแบบฟอร์มสมัคร เพียงยื่นบัตรประชาชนพร้อมเอกสารก็สามารถทราบผลการสมัครบัตรได้ภายใน 1 ชั่วโมงผ่าน SMS พร้อมรับบัตรจริงไปกดเงินสดและผ่อนสินค้าได้ทันที โดย กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์เป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่สามารถออกบัตร ณ จุดรับสมัครได้เลย พร้อมเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ชุด “สมัครไม่สะดุด” เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์ “ง่าย เร็ว รู้ผลทันที” มั่นใจช่วยให้มีสมาชิกบัตรเพิ่มเป็น 2.35 ล้านบัญชี ขยายตัว 20% และมียอดสินเชื่อใหม่ 42,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% ภายในปี 2556 ตามเป้าหมายที่กำหนด



นางสาวณญาณี เผือกขำ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ ในเครือกรุงศรี กล่าวว่า บริษัทยึด “ง่าย เร็ว รู้ผลทันที” เป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพบริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด ล่าสุดนำเทคโนโลยีใหม่ Simple Application System มาให้บริการ โดยใช้ระบบ ID Card Reader มาช่วยป้อนข้อมูลลูกค้า ส่งผลให้ลูกค้าไม่ต้องกรอกแบบฟอร์มสมัคร เพียงยื่นบัตรประชาชนพร้อมสลิปเงินเดือน ก็สามารถทราบผลอนุมัติผ่าน SMS ภายใน 1 ชั่วโมง พร้อมรับบัตรจริงไปกดเงินสดและผ่อนสินค้าได้ทันที โดยกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์เป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่สามารถออกบัตร ณ จุดรับสมัครที่ศูนย์บริการเฟิร์สช้อยส์และเคาน์เตอร์กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ อาทิ เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี เซ็นทรัล เดอะมอลล์ โรบินสัน เป็นต้น และร้านค้าตัวแทนกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ทั่วประเทศ

“จากรูปแบบการใช้ชีวิตที่รีบเร่งของคนในปัจจุบัน เวลาทุกวินาทีจึงมีความสำคัญ การสมัครสินเชื่อแล้วสามารถทราบผลอนุมัติและรับบัตรทันทีภายใน 1 ชั่วโมง นอกจากจะไม่รบกวนเวลาในการดำเนินกิจกรรมต่างๆของลูกค้าแล้วยังช่วยให้ลูกค้าสามารถนำบัตรจริงที่ได้ไปกดเงินสดหรือผ่อนชำระสินค้าได้ทันที จึงเชื่อมั่นว่าบริการที่สะดวก รวดเร็ว และช่องทางการสมัครที่หลากหลาย รวมทั้งสิทธิประโยชน์ของบัตรที่ฟรีค่าธรรมเนียมรายปีตลอดชีพ และการให้สิทธิเลือกผ่อนชำระแบบสบายๆ 0% นานสูงสุดถึง 24 เดือน จะช่วยให้บริษัทมีสมาชิกบัตรใหม่เพิ่มเป็น 2.35 ล้านบัญชี หรือเพิ่มขึ้น 20% และมียอดสินเชื่อใหม่ 42,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% ภายในปี 2556 ตามเป้าหมายที่กำหนด” **ณญาณี** กล่าว

และเพื่อต่อยอดให้คนรับรู้ถึงภาพลักษณ์ “ง่าย เร็ว รู้ผลทันที” พร้อมบริการใหม่ที่ทราบผลการสมัครพร้อมรับบัตร

จริงภายใน 1 ชั่วโมง กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์จึงเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ความยาว 15 และ 30 วินาทีชุด “สมัครไม่สะดุด” สร้างสรรค์ผลงานโดยบริษัท โลว์ (ประเทศไทย) กำกับภาพโดยบริษัท ฟิโนมีน่า จำกัด นอกจากนี้ บริษัทยังได้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกลางแจ้ง และสื่อออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.firstchoice.co.th เฟิร์สช้อยส์โมบาย แอปพลิเคชัน และเฟสบุ๊ก Krungsri First Choice

เกี่ยวกับกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์

เป็นบริษัทในเครือกรุงศรี ที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2537 ให้บริการสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ สินเชื่อบุคคล และบัตรเครดิต ปัจจุบันมีมีฐานลูกค้าผู้ถือบัตรกว่า 2 ล้านราย และมีพันธมิตรทางธุรกิจกว่า 11,000 ร้านค้าทั่วประเทศ

เกี่ยวกับกรุงศรี คอนซูมเมอร์

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ในเครือกรุงศรี ดำเนินธุรกิจสินเชื่อสำหรับผู้บริโภครายย่อย ทั้งบัตรเครดิต สินเชื่อบุคคล และสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ ผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ เซ็นทรัล เครดิตการ์ด บัตรเครดิตเทสโก้ โลตส์วีซ่า บัตรเครดิตเอไอเอวีซ่า บัตรเครดิตโฮมโปรวีซ่า ชิมเฟิลวีซ่าการ์ด บัตรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด แคมเบีย และบัตรเพาเวอร์บาย ปัจจุบันมีลูกค้าภายใต้การให้บริการรวมมากกว่า 6.41 ล้านบัญชี และมียอดสินเชื่อมากกว่าหนึ่งแสนล้านบาท ในปี 2555 ได้รับรางวัล The Best Business Leader of the Year in the Innovative Channel จากวีซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล เอเชีย-แปซิฟิก ในฐานะที่นำเสนอนวัตกรรมเพื่อมอบบริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ในปี 2553 และ 2554 ได้รับรางวัล Largest Visa Issuing Bank Award for Thailand ในฐานะผู้ออกบัตรวีซ่ารายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเซ็นทรัล เครดิตการ์ด ซึ่งเป็นบัตรเครดิตร่วมระหว่างกรุงศรี คอนซูมเมอร์และห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ได้รับรางวัลบัตรเครดิตร่วมที่ดีที่สุดเอเชีย (Best Co-Branded Card) จากการประกวด Smart Card Awards Asia 2013 ที่ประเทศสิงคโปร์

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้ประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อผลักดันให้มีการนำแนวความคิด ร่วมป้องกันและต่อต้านการทุจริต และสร้างมาตรฐานด้านจริยธรรมธุรกิจที่สูงขึ้น โดยบริษัทปฏิเสธการให้สินบนและรับสินบนอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีการทบทวนกระบวนการทำงานในทุกขั้นตอนเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบป้องกันความเสี่ยงที่เข้มงวดในการป้องกันการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร