

กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ พาผู้โชคดีแคมเปญ “รอดแล้วโก! จูราสสิคทัวร์” ท่องญี่ปุ่น เที่ยวยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน



“กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์เที่ยวญี่ปุ่นตะลุยจูราสสิคทัวร์” – เมื่อเร็วๆ นี้ บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ นำโดย นายอชิป ศิลป์พิจิ การ (กลาง) ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการตลาด บริษัท อยุรยา แคปปิตอล เซอร์วิสเซส จำกัด พาสมาชิกบัตรผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลจากแคมเปญ “รอดแล้วโก! จูราสสิคทัวร์” ไปเที่ยวที่โอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น โดยกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ ร่วมมือกับบริษัท ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนล พิคเจอร์ส (พาร์อีสต์) จำกัด หรือ ยูไอพี ประเทศไทย และยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ จัดแคมเปญการตลาดสุดเอ็กซ์คลูซีฟพาทัวร์ประเทศญี่ปุ่น เพื่อตะลุยจูราสสิค ปาร์ก เปิดประสบการณ์โลก ดึกดำบรรพ์กับไดโนเสาร์หลากหลายสายพันธุ์ ณ ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน 6 วัน 4 คืน และรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย รวมมูลค่ากว่า 5 ล้านบาท ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมและสิทธิประโยชน์สุดพิเศษสำหรับสมาชิกบัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ได้ที่ www.firstchoice.co.th