

กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ พาผู้โชคดีจากแคมเปญ

‘TRANSFORMERS: The Last Knight’ ตะลุยอังกฤษ

กฤษฎ



กรุงเทพฯ, 10 มกราคม 2561 – “กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ ตะลุยอังกฤษ” – เมื่อเร็วๆ นี้ บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ นำโดย นายอริป ศิลป์พิการ (แถว 2 ที่ 4 จากขวา) ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการตลาด และนายสุชัย วชรโถมทรัพย์ (แถว 2 ที่ 3 จากขวา) ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อสารและการตลาดดิจิทัล บริษัท อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเซส จำกัด พาสมาชิกบัตรผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลจากแคมเปญ ‘TRANSFORMERS : The Last Knight’ บินลัดฟ้าไปสัมผัสประสบการณ์สุดพิเศษที่ประเทศอังกฤษ แคมเปญดังกล่าวเป็นแคมเปญการตลาดซึ่งกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์จับมือกับ บริษัท ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนล พิคเจอร์ส (พาร์อีสต์) จำกัด หรือ ยูไอพี ประเทศไทย มอบสิทธิร่วมลุ้นรางวัลแพ็คเกจทัวร์อังกฤษ 6 วัน 4 คืน ตามรอยสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ทรานส์ฟอร์มเมอร์ และรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย รวมมูลค่ากว่า 4.2 ล้านบาท ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมและสิทธิประโยชน์สุดพิเศษสำหรับสมาชิกบัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ได้ที่ www.firstchoice.co.th