

“กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์” จัดกิจกรรมรับตรุษจีน ขอบคุณลูกค้าด้วยข้อเสนอพิเศษสุด



กรุงเทพฯ, 5 กุมภาพันธ์ 2556 – “กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์” จัดกิจกรรมขอบคุณลูกค้ารับเทศกาลตรุษจีน โดยร่วมกับร้านค้าพันธมิตรร้านทองกว่า 900 แห่งทั่วประเทศมอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าผ่อนทองในอัตราดอกเบี้ยพิเศษนานสูงสุด 24 เดือนพร้อมรับของสมนาคุณ เพื่อให้ลูกค้าสามารถซื้อทองเป็นของขวัญให้แก่ตนเองและผู้อื่นได้ง่ายขึ้น และบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ

นางสาวณญาณี เผือกขำ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลและสินเชื่อผ่อนชำระ “กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์” เปิดเผยว่า ปัจจุบันคนไทยนิยมซื้อ “ทองคำ” เป็นเครื่องประดับและมอบเป็นของขวัญให้แก่กันมากขึ้น ส่งผลให้ยอดสินเชื่อผ่อนชำระเพื่อซื้อทองคำในปี 2555 ที่บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ร่วมกับร้านทองทั่วประเทศเติบโตขึ้น และมีร้านค้าทองมาร่วมเป็นพันธมิตรกับบัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพิ่มมากขึ้นจาก 160 แห่งในปี 2554 เป็น 900 แห่งในปี 2555 หรือเพิ่มขึ้น 460%

ดังนั้น ในช่วงเทศกาลตรุษจีนที่คนไทยเชื้อสายจีนและคนไทยนิยมมอบทองคำเป็นของขวัญให้แก่กัน กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์จึงได้ร่วมกับพันธมิตรร้านทองทั่วประเทศ อาทิ ร้านทองออโรรา ห้างทองเยาวราช และร้านทองพันธมิตรอื่นๆอีกจำนวนมาก มอบข้อเสนอพิเศษแก่ลูกค้าด้วยแผนผ่อนชำระอัตราดอกเบี้ยพิเศษเริ่มต้นเพียง 0.69% นานสูงสุด 24 เดือนพร้อมรับของสมนาคุณ ซึ่งลูกค้าสามารถรับสิทธิพิเศษนี้ได้ตั้งแต่วันที่ – 31 มีนาคม 2556

“การที่ร้านค้าทองชั้นนำจำนวนมากในกรุงเทพฯและต่างจังหวัดร่วมจัดโปรโมชั่นกับบัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ ถือเป็น การอำนวยความสะดวกทั้งในด้านช่องทางการเข้าถึงและเป็นการเพิ่มทางเลือกที่หลากหลายให้กับลูกค้า นอกจากนี้ การให้ลูกค้าสามารถแบ่งชำระได้นานถึง 24 เดือนซึ่งถือว่ายาวนานที่สุดในตลาดยังเป็นการช่วยให้ลูกค้าสามารถซื้อทองคำเป็นของขวัญแก่ผู้อื่นหรือเป็นของขวัญให้แก่ตนเองได้ง่ายขึ้นอีกด้วย”

สำหรับแนวทางการตลาดในปี 2556 นางสาวณญาณี เผือกขำ กล่าวว่า จะยังคงมุ่งมั่นที่จะยกระดับแบรนด์ “กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์” และพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินที่ “ง่ายขึ้น...สะดวกขึ้น” ดังนั้น เราจึงมีการขยายจำนวนดีลเลอร์เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ทั้งโปรโมชั่น 0% ระยะเวลาผ่อนนาน และมีเครดิตเงินคืน เพราะสิ่งเหล่านี้จะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถบริหารรายจ่ายได้อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ

เกี่ยวกับกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์

เป็นบริษัทในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2537 โดยให้บริการสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ สินเชื่อบุคคล และบัตรเครดิต ปัจจุบันมีมีฐานลูกค้าผู้ถือบัตรกว่า 2 ล้านราย และมีพันธมิตรทางธุรกิจกว่า 10,000 ร้านค้าทั่วประเทศ

(ยังมีต่อ)

เกี่ยวกับกรุงศรี คอนซูมเมอร์

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ในเครือธนาคารศรีอยุธยา ที่ดำเนินธุรกิจบัตรเครดิต สินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ และสินเชื่อบุคคล ผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี เซ็นทรัล เครดิตการ์ด บัตรเครดิตเทสโก้วีซ่า บัตรเครดิตเอไอเอวีซ่า บัตรเครดิตโฮมโปร บัตรเครดิตซิมเพิลวีซ่า บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ และบัตรเพาเวอร์บาย ปัจจุบันมีจำนวนลูกค้าภายใต้การให้บริการของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ รวม 6.13 ล้านบัญชี และมียอดสินเชื่อมากกว่าหนึ่งแสนล้านบาท ปี 2554 กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้รับรางวัล Largest Visa Issuing Bank Award for Thailand ในฐานะผู้ออกบัตรวีซ่ารายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยได้รับรางวัลนี้ 2 ปีซ้อน