

กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ จับมือ ไอพีจี มีเดียแบรנדส์ มอบ เงินบริจาคโครงการ “60 วัน สานฝันสร้างบ้านแม่หนัก ” สานฝันสร้างอาคารเรียนเพื่อเด็กพิการรุนแรง



กรุงเทพฯ, 30 มกราคม 2562 – “60 วัน สานฝันสร้างบ้านแม่หนัก”: กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ นำโดย ฌญาณี เผือกขำ (ซ้ายสุด) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออยุทธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด ร่วมกับ ดร.ชราภุช จารุวัฒน์นะ (ขวาสุด) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไอพีจี มีเดียแบรנדส์ ประเทศไทย เป็นตัวแทนสมาชิกบัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ พันธมิตร และผู้มีจิตกุศล มอบเงินบริจาคในโครงการ “60 วันสานฝันสร้างบ้านแม่หนัก” จำนวน 6,003,300 บาท ให้แก่ “แม่หนัก” หรือ นางสาวเสาวภา ธีระปรีชากุล (ที่ 2 จากซ้าย) นายกสมาคม ศูนย์การเรียนรู้บ้านแม่หนัก เพื่อนำไปเป็นค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้ 2 ชั้นหลังใหม่สำหรับเด็กพิการรุนแรง ทั้งนี้ โครงการ “60 วันสานฝันสร้างบ้านแม่หนัก” ริเริ่มโดยกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ และไอพีจี มีเดีย แบรนด์ส์ ประเทศไทย เพื่อทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมเมื่อช่วงเดือนตุลาคม 2561 และใช้เวลาระดมทุนรวม 2 เดือน ทั้งนี้ การก่อสร้างอาคารเรียนดังกล่าวจะเริ่มช่วงกลางปี 2562