

“กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์” คว่ำรางวัลสุดยอดแคมเปญการตลาด MAT Award จากผลงาน “สมาร์ตทุกการใช้ สั่งได้ 0%”



ณญานี ผ่องขำ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด (กลาง) พร้อมคณะทำงาน คว้ารางวัลสุดยอดแผนการตลาด ประจำปี 2558 หรือ MAT Award 2015 ระดับ Bronze Award จากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (Marketing Association of Thailand หรือ MAT) ที่มอบให้จากแคมเปญการตลาด “กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ วิซ่า แพลทินัม สมาร์ตทุกการใช้ สั่งได้ 0%” ของบัตรเครดิตกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ที่มีความคิดสร้างสรรค์โดดเด่น และมีประสิทธิภาพ สามารถสนับสนุนทั้งยอดขายและภาพลักษณ์ที่ดีของตราสินค้า (แบรนด์) และองค์กร

จากสถานะเศรษฐกิจที่ค่าครองชีพสูงขึ้น กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ ต้องการช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้แก่ลูกค้า จึงนำจุดแข็งที่เป็นผู้นำธุรกิจสินเชื่อผ่อนชำระมาพัฒนาสิทธิประโยชน์ “0% สั่งได้ ทุกอย่าง” ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าสามารถโทรสั่งเปลี่ยนยอดใช้จ่ายทั้งหมดในบัตรเครดิตเป็นแผนผ่อนชำระดอกเบี้ย 0% ได้นานถึง 3 เดือน และได้มีการพัฒนาระบบการสมัครให้สามารถออกบัตรเครดิตให้ลูกค้าได้ทันทีเมื่อได้รับการอนุมัติที่สาขา กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์กว่า 300 แห่งทั่วประเทศ ทำให้ลูกค้าสามารถใช้บัตรเครดิตกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ วิซ่า แพลทินัม ได้ทันทีเมื่อมีความจำเป็น