

กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ คว่ำรางวัล “สุดยอดแคมเปญการตลาดประเทศไทย” จากเวที MAT Award 2019



กรุงเทพฯ, 21 พฤศจิกายน 2562 – นายอชิป ศิลป์พิจิตร (กลาง) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารธุรกิจ และ นายสุชัย วชรโรดมทรัพย์ (ซ้าย) ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการบริหารสื่อดิจิทัลโซเชียลแพลตฟอร์ม และ กลยุทธ์สร้างภาพลักษณ์แบรนด์ บริษัท อयูธยา แคปิตอล เซอร์วิสเซส จำกัด เป็นตัวแทนกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ คว้ารางวัลสุดยอดแคมเปญการตลาดแห่งปี 2019 ธุรกิจประเภทสาขาบริการต่างๆ จากนายอภิรักษ์ โกษะโยธิน (ขวา) ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ภายในงาน MAT Award 2019 ซึ่งจัดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ จากความสำเร็จของแคมเปญ “Think Before Use คิดก่อนใช้ ใช้เมื่อจำเป็น” ที่ประสบความสำเร็จทั้งในด้านการสร้างประสบการณ์ที่มีกับแบรนด์ รวมทั้งปฏิสัมพันธ์และความนิยมชมชอบที่มีต่อแบรนด์ ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 2 เท่าจากการวัดผลบนออนไลน์แพลตฟอร์มเมื่อเทียบกับกลุ่มผู้ให้บริการทางการเงินในประเทศไทย