

กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ คว้าสุดยอดแบรนด์ยอดเยี่ยมทาง โซเชียลมีเดีย จากเวที Thailand Zocial Awards 2019



“สุดยอดแบรนด์” : กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ ผู้ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลและบัตรเครดิต นำโดย นางสาวณญาณี เผือกขำ (ซ้ายสุด) กรรมการผู้จัดการ บริษัท อยุรยา แคปปิตอล เซอร์วิสเซส จำกัด คว้ารางวัลชนะเลิศ แบรนด์ที่สร้างผลงานในโซเชียลมีเดียยอดเยี่ยมสาขาบริการทางการเงิน (Best Brand Performance on Social Media : Financial Service [Non-Bank]) จากงาน Thailand Zocial Awards 2019 ซึ่งเป็นงานประกาศรางวัลที่จัดขึ้นโดยบริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลบนโลกออนไลน์และโซเชียลมีเดีย เพื่อยกย่องแบรนด์ เอเจนซี อินฟลูเอนเซอร์ และบุคคลในวงการบันเทิง ที่สร้างผลงานได้ดีเยี่ยมบนโลกโซเชียล

รางวัลดังกล่าว วัดผลจาก 4 ช่องทางหลักคือ Facebook, Instagram, Twitter และ YouTube พิจารณาจากมุมมองหลายปัจจัย เช่น การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและผู้ติดตาม, ความสนใจต่อเนื้อหา, การกระจายเนื้อหาผ่านปริมาณการแชร์บนโซเชียลมีเดีย, การเพิ่มขึ้นของจำนวนกลุ่มเป้าหมาย, ความรู้สึกที่ลูกค้าตอบสนองต่อแบรนด์ และการพูดถึงแบรนด์จากการทำกิจกรรมการตลาดบนโซเชียลมีเดีย ดอกย้ำจุดยืนของ กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ ในฐานะแบรนด์ที่ให้ ความสำคัญกับการสื่อสาร วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของลูกค้าในเชิงลึก Big Data เชื่อมโยงกับข้อมูลหรือเทรนด์การตลาด สร้าง Digital Marketing Journey มุ่งเน้นประสบการณ์และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภคยุคดิจิทัล