

กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์พลิกโฉมแบรนด์ครั้งยิ่งใหญ่ ชูแนว คิด ‘จุดเริ่มต้น คนมีเครดิต’



นางสาวณณฎาณี เผือกขำ (ขวา) กรรมการผู้จัดการ และนายอริป ศิลป์พิจิการ (ซ้าย) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารธุรกิจกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ บริษัท อยุรยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด ผู้ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคล และบัตรเครดิตภายใต้แบรนด์กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ ประกาศพลิกโฉมแบรนด์ครั้งใหญ่ ชูแนวคิด ‘จุดเริ่มต้นคนมีเครดิต’ พร้อมเป็นผู้ช่วยสร้างเครดิตเพื่ออนาคตทางการเงินที่ดีของผู้บริโภคทุกคน พร้อมพัฒนาบริการทางการเงินรูปแบบใหม่เป็นรายแรกในประเทศไทย ที่ช่วยดูแลรักษาเครดิตทางการเงิน ผ่านแอปพลิเคชัน UCHOOSE หวังจุดประกายคนรุ่นใหม่เห็นความสำคัญของการมีสุขภาพทางการเงินที่ดี ลดปัญหาหนี้ครัวเรือน พร้อมสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืน ตั้งเป้าหมายบัตรใหม่ 355,000 บัญชี ยอดสินเชื่อใหม่และยอดใช้จ่ายผ่านบัตร 102,000 ล้านบาท ภายในสิ้นปี 2563