



ผู้บริโภคร โดยนำเสนอเนื้อหาสาระในรูปแบบของบทความที่อ่านสนุก เข้าใจง่าย ซึ่งปัจจุบันมีบทความมากกว่า 1,000 ชิ้น ครอบคลุมเนื้อหา 4 แขนงหลัก ทั้งในเรื่องของการเงิน ธุรกิจ ไลฟ์สไตล์ และนวัตกรรม โดยถือเป็นความสำเร็จที่ชัดเจนด้วยตัวเลขการเข้าชมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีจำนวนหน้าที่ย่อ (Pageview) เฉลี่ยอยู่ที่ 850,000 หน้าต่อเดือน เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ถึง 70% และเป็นผู้อ่านรายใหม่ถึง 69% โดยเนื้อหาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดยังคงเป็นเรื่องการเงิน อันเป็นจุดแข็งของกรุงศรีในฐานะสถาบันการเงิน เช่น เรื่องคำแนะนำในการยื่นภาษี เงินประกันสังคม เราเน้นนำเสนอเนื้อหาที่สอดคล้องกับสถานการณ์และความสนใจของผู้บริโภคอยู่เสมอ อย่างเช่นในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา กรุงศรีได้พัฒนาคอนเทนต์ที่คาดว่าจะประโยชน์ให้กับลูกค้าหรือประชาชนทั่วไปไม่ว่าจะเป็นมนุษย์เงินเดือน ผู้ประกอบอาชีพอิสระ หรือเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กและร้านค้าออนไลน์ เช่น เรื่องสิทธิประโยชน์จากประกันสังคมกรณีว่างงาน การบริหารหนี้ การบริหารจัดการเงินสด และเคล็ดลับก้าวข้ามวิกฤต เป็นต้น ซึ่งเราเชื่อว่าการมุ่งมั่นนำเสนอเนื้อหาสาระอันเป็นประโยชน์ นอกจากจะเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้ลูกค้ามีความยั่งยืนทางการเงิน ยังถือเป็นการส่งต่อความห่วงใยให้กับลูกค้าอีกด้วย”

“ในช่วงเดือนเมษายน-กรกฎาคมที่ผ่านมา มีผู้สนใจเข้ามาอ่านเนื้อหา (Pageview) สูงขึ้นกว่า 10% เมื่อเทียบกับช่วง 3 เดือนแรกของปี หรือเพิ่มขึ้นราว 26% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และแม้สถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายไปแล้ว แต่จำนวนผู้อ่านเฉลี่ยยังคงที่ สะท้อนให้เห็นแนวทางการพัฒนาคอนเทนต์ที่สอดคล้องและตรงใจลูกค้าและผู้บริโภค เมื่อคนได้เข้ามาอ่านเนื้อหาต่างๆ แล้วจะยังคงกลับมาซ้ำอีก กรุงศรีจึงเดินหน้าเพิ่มทางเลือกการเข้าถึงคอนเทนต์ให้กับลูกค้า ให้ครบวงจร ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้าปัจจุบันให้ได้มากที่สุด” นางสาวมิ่งขวัญ กล่าว

ล่าสุด กรุงศรีได้เปิดตัว “Krungsri Plearn เพลิน PODCAST” ภายใต้แนวคิด “เรื่องเงินเรื่องง่าย ฟังได้เพลิน เพลิน” เพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้าได้รับสาระความรู้พร้อมความบันเทิงได้ง่ายๆ แทนการอ่าน เข้ากับไลฟ์สไตล์คนเมืองรุ่นใหม่ส่วนใหญ่จะเป็นการฟังระหว่างการเดินทางไปกลับที่ทำงาน (ขับรถหรือโดยสารขนส่งสาธารณะต่างๆ) ระหว่างการออกกำลังกาย หรือแม้แต่การใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ขณะกำลังทำกิจกรรมต่างๆ โดยแบ่งเป็น 2 รายการ คือ

(1) เรื่องเงิน ย่อยง่าย : พอดแคสต์ที่เชื้อเชิญกูรูมาย่อยข้อมูลความรู้ด้านการเงิน การออม และการลงทุนให้เข้าใจง่ายๆ เน้นเพิ่มทักษะเรื่องการเงิน หรือจุดประกายความคิดในการบริหารการเงินส่วนบุคคล ฟังเพลิน เข้าใจง่าย และสามารถนำไปปรับใช้ได้ ดำเนินรายการโดย แอม ปิติภัทร คุตระกุล ซึ่งกูรูคนแรกที่ได้มาพูดคุยกันเมื่อวันศุกร์ที่ 14 สิงหาคมที่ผ่านมา (ศุกร์ที่ 2 ของเดือนสิงหาคม) คือ ดร. สมประวิณ มันประเสริฐ หรือ ดร. เม่น ผู้บริหารสายงานวิจัยและหัวหน้าทีมเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงศรี

(2) เรื่องชีวิต คิดให้ง่าย : พอดแคสต์ที่ว่าด้วยเรื่องไลฟ์สไตล์ แนวคิดการใช้ชีวิต การท่องเที่ยว โดยมีเหล่าคนดังหลากหลายสาขาและยูทูบเบอร์ที่จะสลับสับเปลี่ยนกันมาแบ่งปันเรื่องราวที่น่าสนใจ ที่แฝงด้วยสาระ ผู้ฟังได้สนุก ฟังเพลินไปกับประสบการณ์ของผู้เล่าที่นำมาแบ่งปันให้ฟัง แล้วคุณจะรู้ว่าชีวิตง่ายกว่าที่คิด เริ่มต้นตอนแรกวันศุกร์ที่ 2

8 สิงหาคม นี้ กับ เรื่องราวสร้างแรงบันดาลใจ จาก ‘นิวกลม’ สราวุธ เฮ้งสวัสดิ์

“การพัฒนาคอนเทนต์ฮับออนไลน์ ‘Plearn เพลิน By Krungsri GURU’ และ ช่องพอดแคสต์ ‘Krungsri Plearn เพลิน PODCAST’ ถือเป็นเครื่องมือสะท้อนกลยุทธ์ ตอกย้ำความเป็นผู้นำที่แข็งแกร่งด้านดิจิทัลคอนเทนต์ และ คำมั่นสัญญาของแบรด์กรุงศรี “Make Life Simple... เรื่องเงิน เรื่องง่าย” ” นางสาวมิ่งขวัญกล่าวเพิ่มเติม

“Krungsri Plearn เพลิน PODCAST” ตอนใหม่จะถูกปล่อยออกทุกวันศุกร์ที่สองและสี่ของเดือน โดยผู้ฟังสามารถ รับฟังได้หลายช่องทาง ทั้ง YouTube Krungsri Simple, Spotify, Soundcloud, Apple Podcasts และเว็บไซต์ <https://www.krungsri.com/bank/th/plearn-plearn/home.html> โดยเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคมเป็นต้นไป

เกี่ยวกับกรุงศรี

กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ) เป็นกลุ่มธุรกิจการเงินที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 5 ของไทยด้านสินทรัพย์ สินเชื่อ และเงินฝาก และเป็นหนึ่งในห้าสถาบันการเงินที่มีความสำคัญเชิงระบบ (D-SIB) โดยดำเนินธุรกิจมานานถึง 75 ปี กรุงศรีเป็นบริษัทในเครือของมิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) กลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น และเป็นหนึ่งในกลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก กลุ่มกรุงศรีให้บริการทางการเงินการธนาคารอย่างครบวงจร ทั้งในด้านสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค การลงทุน การบริหารจัดการกองทุน รวมทั้งผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอันหลากหลายแก่กลุ่มลูกค้าบุคคล ลูกค้า SME และลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ผ่านสาขาของธนาคารกว่า 683 สาขา (เป็นสาขาที่ให้บริการทางการเงินในรูปแบบปกติ 643 สาขาและสาขาที่ให้บริการเฉพาะสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ 40 สาขา) และช่องทางขายกว่า 33,461 แห่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ กรุงศรียังเป็นผู้ออกบัตรเครดิตรายใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยมีจำนวนบัญชีบัตรเครดิตและสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ/สินเชื่อส่วนบุคคลมากกว่า 9.4 ล้านบัญชี และเป็นผู้ให้บริการด้านสินเชื่อรถยนต์ชั้นนำ (กรุงศรี ออโต้) พร้อมทั้งมีบริษัทบริหารจัดการกองทุนที่มีอัตราเติบโตสูงที่สุดแห่งหนึ่ง (บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงศรี จำกัด) ทั้งยังเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้มีรายได้น้อย (บริษัท เงินดีดล้อ จำกัด) อีกด้วย

กรุงศรี มีพันธสัญญาในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสูงสุด ธนาคารและบริษัทในเครือได้ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกอย่างสมบูรณ์ของ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต” โดยมุ่งร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในไทยและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

เกี่ยวกับมิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG)

มิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) เป็นหนึ่งในกลุ่มสถาบันทางการเงินชั้นนำระดับโลก มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ ณ กรุงโตเกียว ด้วยประวัติศาสตร์อันยาวนานในการดำเนินธุรกิจกว่า 360 ปี MUFG มีเครือข่ายสำนักงานกว่า 3,000 แห่ง ในกว่า 50 ประเทศทั่วโลกและมีพนักงานกว่า 180,000 คน MUFG นำเสนอบริการทางการเงินที่หลากหลายครอบคลุมทั้งธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ทรัสต์แบงก์กิ้ง ธุรกิจหลักทรัพย์ ธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจสินเชื่อเพื่อรายย่อย ธุรกิจหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธุรกิจเช่าซื้อ MUFG มีเป้าหมายที่จะเป็น “กลุ่มสถาบันทางการเงินที่ได้รับ

ความเชื่อถือมากที่สุดในโลก” ด้วยการผสมผสานศักยภาพในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองทุกความต้องการทางการเงินของลูกค้าโดยคำนึงถึงสังคมและการแบ่งปัน สู่ความเติบโตอย่างยั่งยืน MUFG จัดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว ตลาดหลักทรัพย์นาโงยา และตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ MUFG กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ <https://www.mufg.jp/english>