

กรีซ จิวเวลรี่จัดกิจกรรมลุ้นรับแหวนเพชรฟรี



www.myglitzjewels.com ผู้นำธุรกิจเครื่องประดับเพชรออนไลน์ มอบรางวัลให้ผู้โชคดีจากกิจกรรมวันวาเลนไทน์ ประกาศรูดตลาดเครื่องประดับเพชรและอัญมณีออนไลน์ จัดกิจกรรมต้อนรับซัมเมอร์ลุ้นรับรางวัลแหวนเพชรฟรี ตั้งแต่วันที่ – 29 เมษายนนี้ พร้อมวางแผนเพิ่มบริการใหม่บนหน้าเว็บไซต์หวังขยายฐานกลุ่มลูกค้าเอชซี ตั้งเป้ายอดขายไตรมาสสองเติบโตประมาณ 10 เปอร์เซ็นต์

นางสาวอรทัย มาพิมพ์กุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรีซ จิวเวลรี่ ไทย จำกัด และ www.myglitzjewels.com เปิดเผยว่า “บริษัทฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้สนใจร่วมส่งความคิดเห็นในหัวข้อ “สิ่งที่คุณคาดหวังจากคู่รัก” จำนวนกว่า 2,000 รายจากการจัดกิจกรรมพิเศษสำหรับเทศกาลแห่งความรัก ลุ้นรับแหวนเพชรฟรีทาง www.facebook.com/myglitzjewels และได้ประกาศรายชื่อผู้โชคดี พร้อมทั้ง มอบรางวัลแหวนเพชรมูลค่ากว่า 14,900 บาทให้แก่ผู้โชคดีคือ นางสาวนชนันท์ เจริญธน ไปเมื่อเร็วๆ นี้ ”

ล่าสุด บริษัทฯ พร้อมเดินทางธุรกิจเครื่องประดับเพชรออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดกิจกรรมโรดโชว์เพื่อแนะนำเครื่องประดับเพชรและอัญมณีแบรนด์กรีซ จิวเวลรี่ รวมทั้งจัด “กิจกรรมพิเศษต้อนรับซัมเมอร์ลุ้นรับแหวนเพชรฟรี” ตั้งแต่วันที่ – 29 เมษายน 2558 กติกาง่าย ๆ เพียงร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องประดับเพชรเพชรรูปแบบต่างๆ ที่อยู่บนหน้าเว็บไซต์ให้ได้จำนวนชิ้นมากที่สุดจึงจะเป็นผู้ชนะ หากผู้ร่วมแสดงความคิดเห็นมีคะแนนเท่ากัน บริษัทฯ จะใช้วิธีสุ่มหารายชื่อผู้โชคดีเพียง 1 ท่านเท่านั้นที่จะเป็นผู้ได้รับรางวัลแหวนเพชร มูลค่า 14,900 บาท จำนวน 1 รางวัล โดยจะประกาศรายชื่อผู้โชคดีในวันที่ 30 เมษายน 2558 ผ่านทาง www.facebook.com/myglitzjewels

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเตรียมเพิ่มบริการภาษาอื่นๆ เช่น ภาษาจีน บนหน้าเว็บไซต์ www.myglitzjewels.com เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคในกลุ่มประเทศอาเซียนในช่วงประมาณปลายปีนี้ และจะเพิ่มภาษาเวียดนาม อินโดนีเซีย และเมียนมาร์ในปีหน้า ทั้งนี้การเพิ่มบริการภาษาอื่นๆ จะทำให้ผู้บริโภคในกลุ่มประเทศอาเซียนสามารถเลือกซื้อเครื่องประดับเพชรออนไลน์ได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น

“ปัจจุบันเว็บไซต์ www.myglitzjewels.com เป็นผู้นำธุรกิจเครื่องประดับเพชรออนไลน์ที่มีฐานลูกค้า เฟซบุ๊กแฟนเพจที่ใหญ่ที่สุดประมาณ 346,554 ราย สำหรับสัดส่วนยอดขายของบริษัทฯ แบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าในไทยประมาณ 98 เปอร์เซ็นต์ และกลุ่มลูกค้าจากประเทศอื่นๆ ประมาณ 2 เปอร์เซ็นต์ ส่วนยอดขายในไตรมาสสองนี้ คาดว่าน่าจะเติบโตที่ประมาณ 10 เปอร์เซ็นต์” นางสาวอรทัยกล่าวสรุป