

“กรังด์ปรีซ์ กรู๊ป” แกลลงข่าวจัดงาน “The 34th Bangkok International Motor Show” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “แฟชั่น แห่งโลกยนตรกรรม” คาดยอดจองไม่ต่ำกว่า 6 หมื่นคัน ตั้งเป้าผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า 1.9 ล้านคน

“กรังด์ปรีซ์ กรู๊ป” ยักษ์ใหญ่นยานยนต์เมืองไทย จัดงานแกลลงข่าวความพร้อมการจัดงาน “บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล

มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 34” ซึ่งจะมีขึ้นระหว่างวันที่ 27 มีนาคม – 7 เมษายนนี้ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Street of automotive fashion-

แฟชั่นแห่งโลกยนตรกรรม ” เผยค่ายรถยนต์เตรียมขนขบวนรถใหม่โชว์ตัวในงานหลากหลายรุ่น เชื่อทุบสถิติยอดจองปีที่แล้ว

คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงาน 1.9 ล้านคน



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด แกลลงข่าวจัดการ จัดงานแสดงยนตรกรรมระดับโลกอย่าง “บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 34” อย่างเป็นทางการเมื่อวันจันทร์ที่ 11 มีนาคม ที่ผ่านมา ที่ อิมแพค เมืองทองธานี โดย

งานดังกล่าวจะจัดขึ้นงานภายใต้คอนเซ็ปต์ “Street of automotive fashion-แฟชั่นแห่งโลกยนตรกรรม ” ซึ่งถือเป็นทิศทางของ

การตลาดรถยนต์ในปี 2556 ที่ฝ่ายจัดงานเชื่อว่าบรรดาค่ายรถยนต์ต่างก็ต้องการนำเสนอยนตรกรรมที่มีความแตกต่างด้านดีไซน์

และเทคโนโลยีที่โดดเด่น เพื่อช่วงชิงพื้นที่ในตลาดรถยนต์

ทางคณะผู้จัดงานยังได้รับเกียรติจากบุคคลสำคัญในแวดวงยานยนต์และผู้ให้การสนับสนุนการจัดงาน ขึ้นร่วมแกลลง

บนเวที นานา โดย ดร.ปราจิน เอี่ยมลาเนา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และประธานจัด

งาน “บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 34”, คุณจตุรนต์ โกมลมิศร์ รองประธานกรรมการบริหาร

อาวุโสและการ

จัดงาน,คุณสมบัติ คุรุพันธ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรี การท่องเที่ยวและกีฬา ,คุณเพ็ญใจ แก้วสุวรรณ นายกสมาคม
อุตสาหกรรมยานยนต์

ไทย ,คุณอดิศักดิ์ โรหิตะสุน นายกสมาคมวิศวกรรมการยานยนต์ไทย,คุณอัชฌา ลิมพ์ ไพฑูรย์ นายกสมาคมผู้ผลิตชิ้น
ส่วน ยานยนต์

ไทย,รศ.ดร.ณกร อินทร์พุง อุปนายกสมาคมระบบขนส่งการจราจรอัจฉริยะ ,คุณณรงค์ ไกรสวัสดิ์ เลขาธิการ ราช
ยานยนต์

สมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (ร.ย.ส.ท.) และคุณพอลล์ กาญจนพาสน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท
อิมแพ็ค เอ็ก

ซิบีซัน เมเนจเม้นท์ จา กัด พร้อมด้วย คุณอโณทัย – คุณพีระพงศ์ เอี่ยมลา เนา รอง ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กรังด์ปรีซ์

อินเตอร์เนชั่นแนล จา กัด ที่ร่วมเป็นเกียรติงานแถลงข่าวในครั้งนี้ด้วย

ดร.ปราจิน เอี่ยมลา เนา ประธานการจัดงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ เป็ ดเผยว่า “ ต้องยอมรับว่าปี
ที่

ผ่านมานับเป็นปี ทองของวงการยานยนต์ไทย หลังทหายอดขายรถยนต์ในปี พ.ศ.2555ทะลุถึง 1.4 ล้านคัน ถือเป็น
อีกประวัติศาสตร์

หน้าหนึ่งแห่งวงการรถยนต์เมืองไทย ความสา เร็จดังกล่าวมาจากปัจจัยบวกรอบด้าน อาทิ ภาษีรถคันแรก ที่หลาย
บริษัท ได้รับ

อานิสงส์จากโครงการนี้”

“ขณะเดียวกันยังมีผลมาจากหลังเกิดวิกฤติน้ำท่วม ซึ่งทา ให้ความต้องการซื้อรถยนต์สะสมมาจากช่วงปลายปี 2
011 คน

ไทยจา นวนมากต้องเปลี่ยนรถ ขณะเดียวกันบางรายก็ต้องการรถที่สามารถใช้กับสภาพน้ำท่วม อย่างรถปี กอล์ฟ ซึ่ง
กลายเป็นรถ

ยอดนิยมในปีที่ผ่านมา”

“นอกจากนี้ รวมถึงการที่ค่ายรถยนต์หลายรายทา การเปิ ดตัวรถรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็ นรถอีโคคาร์ รถ
ยนต์

นั่งขนาดเล็ก หรือรถกระบะ ที่อยู่ในโครงการของภาครัฐ ก็ถือเป็นปัจจัยสำคัญในความสา เร็จของยอดขายรถยนต์
โดยรวมของ

เมืองไทยในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้มียอดค้างส่งแบบข้ามปีด้วย” ดร.ปราจิน เผย

อย่างไรก็ดี ดร .ปราจิน ยังกล่าวเพิ่ มเติมว่า“แม้กระแสของวงการรถยนต์ในปี นี้จะไม่แรงเท่ากับปี ที่ผ่านมา แต่เชื่อ
ว่า

อุตสาหกรรมยานยนต์จะยังเดินหน้าต่อไปได้ เนื่องจากในค่ายรถยนต์ต่างก็ต้องเร่งหา การตลาดสำหรับช่วงต้นปี นี้ ด้วยการทยอย

เปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ขณะที่การแข่งขันในกลุ่มอีโคคาร์ ก็ยังคงดา เนินต่อ เพราะค่ายรถยนต์อย่างมิตซูบิชิ ก็มี การนำ มิตซูบิชิ

คอนเซ็ปต์ จี 4 อีโคคาร์ 4 ประตูรุ่นใหม่ มาโชว์ตัวในงานบางกอก มอเตอร์โชว์ด้วยด้วย นอกจากนี้กระแสของอีโค คาร์ฝั่ง

โตโยต้า ก็ยังคงมีข่าวลือออกมาให้เห็นเป็นระยะด้วย แต่ที่แน่นอนแล้วคือ โตโยต้า วีออส ใหม่ ที่จะมาเปิดตัวอย่าง เป็นทางการ

ในงานเราด้วย”

สำหรับไฮไลต์ของงาน บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 34 จะอยู่ที่การนำ ยนตรกรรมจากค่ายรถยนต์

ต่างๆ มาจัดแสดงให้ผู้เข้าชมได้สัมผัสอย่างใกล้ชิด อาทิ การเปิดตัวของ มาสด้า ซีเอ็กซ์-5 สกายแอคทีฟ, มาสด้า 2 รุ่นลิมิเต็ด,

ฟอร์ด เอคโค สปอร์ต, ฟอร์ด เอเวอเรสต์ ใหม่ และ เซฟโรเลต สปิน

นอกจากนี้ จะรวมไปถึง ฮอนด้า แอคคอร์ด ใหม่, นิสสัน พัลซาร์ และนิสสัน เออร์เวน รถตู้รุ่นใหม่ ฮุนได เวลอสเตอร์

และ ชูชูกิ เออร์ติกา รถสไลด์ “MPV” รุ่นใหม่ล่าสุดจากค่าย ชูชูกิ ด้วย ขณะเดียวกันในกลุ่มรถหูกี้มีรถไฮไลต์อย่าง เมอร์เซเดส-

เบนซ์ อี 300, เมอร์เซเดส-เบนซ์ ซีแอลเอ สปอร์ตซีดาน คูเป้ , บีเอ็มดับเบิลยู แอคทีฟไฮบริด ซีรีส์ 3, ซีรีส์ 5, และซี รี่ส์ 7 แอล

มาร่วมโชว์ตัวด้วย

ส่วน “คอนเซ็ปต์คาร์” หรือ “รถต้นแบบ” ซึ่งถือเป็นตัวที่กาหนดทิศทางเทคโนโลยียานยนต์ของแต่ละแบรนด์ และ นับเป็นไฮไลต์ของงานมอเตอร์โชว์ทั่วโลก ก็จะมีมาจัดแสดงใน บางกอก มอเตอร์โชว์ด้วย โดยขณะนี้ได้รับการ ยืนยันจากหลาย

ค่ายที่น่าจะเข้ามา โดยคอนเซ็ปต์คาร์ที่จะมาแสดงใน บางกอก มอเตอร์โชว์แน่นอนแล้วคือ มิตซูบิชิ คอนเซ็ปต์ จี 4 อีโคคาร์

4 ประตู, เมอร์เซเดส เบนซ์ ซีแอลเอ คอนเซ็ปต์ (Mercedes Benz CLA Concept) และ นิสสัน เอลลัวร์ (Nissan Ellure) ซึ่งเป็นรถ

ต้นแบบสำหรับ นิสสัน ซิลฟี ในปัจจุบัน ส่วนค่ายอื่นๆ อาทิ ยักษ์ใหญ่อย่างโตโยต้า ำ รวมถึงแบรนด์อื่นๆ ก็มีการเตรียม นา รถ

ต้นแบบเข้ามาแสดงในงานอย่างคึกคัก

“ผมเชื่อว่า มอเตอร์โชว์ปี นี้ น่าจะคึกคักไม่แพ้ปี ที่ผ่านมา สำหรับยอดจองภายในงาน ปี ที่แล้ว 57,000 คัน ปี นี้ผมไม่

อยากไปสร้างความกดดันให้กับบริษัท แต่เท่าที่จับกระแสทุกค่ายหวังจะสร้างยอดจองไม่ต่ำกว่าเดิม เมื่อประเมินอย่างนี้ ผมก็

คาดการณ์ยอดจองน่าจะไม่ต่ำกว่า 60,000 คัน อย่างแน่นอน” ดร.ปราจิน กล่าวทิ้งท้าย

ด้าน คุณจาตุรนต์ โกมลมิศร์ รองประธานการจัดงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ เปิดเผยว่า “รถยนต์เป็น

เสมือนแฟชั่นแห่งโลกยนตรกรรม ที่ทุกบริษัทต้องออกแบบเพื่อนำเสนอเป็นทางเลือกใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการดีไซน์การออกแบบ

ภายในและภายนอก แม้กระทั่งสีสันทันและลายเส้น รถยนต์และเทคโนโลยีก้าวล้ำ ไปเยอะมาก ในฐานะที่เราเป็นผู้นำในการจัดงาน

มอเตอร์โชว์ เราก็ต้องมองอนาคตของยานยนต์ ควรจะไปในทิศทางใด ตลาดโลกจะเป็นอย่างไร

“ฉะนั้นทิศทางของ บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ในปี นี้ จึงอิงไปทางแฟชั่น เพื่อปลุกกระแสให้ผู้เข้าชมได้

เห็นสีสันทันรวมถึงแนวทางที่ชัดเจน และแตกต่างของค่ายรถยนต์แบรนด์ต่างๆ ในฐานะผู้จัดงานจึงอยากให้ผู้เข้าชม ได้สัมผัส

แนวคิดและการเปลี่ยนแปลงของทาง บางกอก มอเตอร์โชว์ และค่ายรถยนต์ต่างๆ ที่เข้าร่วมแสดงยนตรกรรมในงานของเราด้วย”

คุณจาตุรนต์ กล่าวเพิ่มเติมว่า “ขณะนี้มีการเปิดตัวผู้ผลิตรถยนต์ตอบรับเข้าร่วมงานแล้วทั้งสิ้น 36 ราย ส่วนค่ายผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ตอบรับร่วมงาน 7 ราย ด้านสินค้าอุปกรณ์ตกแต่ง และชิ้นส่วนยานยนต์ตอบรับเข้าร่วมทั้งสิ้น 230 แบรนด์ ซึ่ง

เชื่อว่าจะสร้างความคึกคักให้กับงานได้อย่างมาก”

“โดยรถไฟไฮไลต์ที่คาดว่าจะมีราคาแพงที่สุดในงานคือ โรลส์- รอยซ์ รุ่นใหม่ราคาสูงกว่า 30 ล้านบาท และ ลัมโบร์กินี รุ่นใหม่ซึ่งยังคงเป็นความลับของค่ายดังกล่าว ส่วนรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในช่วง 2-3 ปีหลัง ก็นับเป็น

ไฮไลต์หนึ่งของงาน โดยจะมีบิ๊กไบค์รุ่นใหม่อย่างน้อย 3 รุ่น ที่จะมาเปิดตัวภายใน บางกอก มอเตอร์โชว์ ครั้งนี้ ด้วย” นาย

จาตุรนต์ เผย

ทั้งนี้ บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ นับเป็น งานมอเตอร์โชว์ที่ได้รับการรับรองจาก OICA ให้บรรจุเข้าไปอยู่ในปฏิทินมอเตอร์โชว์โลก โดย “กรังด์ปรีซ์ กรุป ” ในฐานะฝ่ายจัดงาน ได้พยายามพัฒนามุมมอง และการนำเสนอที่แปลก

ใหม่ในทุกๆ ปี นอกจากไฮไลต์ด้านการแสดงยนตร์กรรมของค่ายรถยนต์ รถจักรยานยนต์ต่างๆ รวมถึงค่ายผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

แล้ว บางกอก มอเตอร์โชว์ยังมีจุดเด่นอยู่ที่ กิจกรรมภายในงานที่มีให้ผู้เข้าชมได้สัมผัสอย่างต่อเนื่องในทุกวันของการจัดงาน

นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่สา หรือ บการทดสอบรถยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ด้วยพื้นที่กว่า 33,000 ตารางเมตร ซึ่งเป็นสนามที่ได้

มาตรฐานสา หรือบการทดสอบรถยนต์โดยเฉพาะ ขณะเดียวกันการประกวดมิสมอเตอร์โชว์ที่เว้นวรรคไป 1 ปี ก็จะมา

ประกวดอีกครั้งในปี นี้

สำหรับงาน “บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 34” จะมีขึ้นอย่างเป็นทางการ ระหว่างวันที่ 27 มีนาคม -

วันที่ 7 เมษายน 2556 ที่ ะถึงนี้ ณ ชาเลนเจอร์ อิมแพค เมืองทองธานี โดยเปิดให้เข้าชม ในวันธรรมดา ตั้งแต่เวลา 12.00 - 22.00

น.และในวันหยุด ตั้งแต่เวลา 11.00 - 22.00 น. บัตรเข้าชมงานยังคงจา หน้าที่ 100 บาท และทางบัตรยังสามารถใช้ชิงโชครับของ

รางวัลต่างๆอาทิ รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมถึงของรางวัลอีกมากมายเช่นเดิม