

กระแสตอบรับดีเกินคาด!! “น็ออนไวท์” ส่งต่อ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ครองใจผู้บริโภค



หลังจากจัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 2 ปี แบนด์ “น็ออน” ไปอย่างยิ่งใหญ่ พร้อมเปิดรับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศเป็นครั้งแรก ได้กระแสตอบรับที่ดีอย่างล้นหลาม ณ ตอนนี้ได้ตัวแทนจำหน่าย 300 กว่าคนจากทั่วประเทศ โดยผู้บริหารคนเก่ง “เอ-ชนกฤต ผ่องใส กรรมการผู้จัดการ บริษัท น็ออนไวท์ ไทยแลนด์ จำกัด” ที่มีความมุ่งมั่น ฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ มามากมาย และหยั่งยืนด้วยตัวเองจากการเริ่มทำการตลาดในเฟซบุ๊กจนขณะนี้มียูติคิตตามากกว่า 7 แสนคนแล้ว อีกทั้งยังได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด “โผดโผ แฮร์เซรั่ม” ผลิตภัณฑ์ที่ดูแลเกี่ยวกับเส้นผมอีกด้วย นายชนกฤต ผ่องใส กรรมการผู้จัดการ บริษัท น็ออนไวท์ ไทยแลนด์ จำกัด กล่าวถึงงานครั้งนี้ว่า “หลังจากที่เราจัดงานครบรอบ 2 ปี และเปิดรับตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการขึ้นเป็นครั้งแรก ต้องบอกเลยว่าเราได้ผลตอบรับที่ดีมาก เราต้องขอขอบคุณผู้บริโภคทุกคนที่ทำให้น็ออนไวท์ เดินทางมาถึงทุกวันนี้ครับ ตอนนีได้ตัวแทนที่เรามีอยู่ที่ประมาณ 300 กว่าคนจากทั่วประเทศ และตอนนี้ยังเปิดรับสมัครอยู่ สามารถสมัครกันเข้ามาได้เลยครับ อีกทั้งเรายังเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เกี่ยวกับการดูแลเส้นผม “โผดโผ แฮร์เซรั่ม” ที่ผลิตขึ้นภายใต้คอนเซ็ปต์ “โผดโผ แฮร์เซรั่ม ดกดำแบบโผดโผ” ช่วยบำรุงดูแลเส้นผม เครา คิว ขนตา หนวด ที่สำคัญยังเป็นผลิตภัณฑ์แรกในประเทศไทยที่นำเทคโนโลยีและสารสกัดจากญี่ปุ่นมาใช้ครับ และมีผลงานวิจัยรับรองว่า สามารถกระตุ้นการเกิดของเส้นผม และขน พร้อมเพิ่มความแข็งแรงและปริมาณความหนาแน่นให้เส้นขนเดิม เมื่อเราใช้ผลิตภัณฑ์เป็นประจำอย่างต่อเนื่องครับ แน่นอนว่าผลิตภัณฑ์ของเราทุกตัวต้องมีความปลอดภัย ไม่มีสารอันตราย สามารถใช้กับขนตาได้โดยไม่ระคายเคืองต่อดวงตาครับ สุดท้ายนี้ขอฝากน็ออนไวท์ และผลิตภัณฑ์ในเครือ ไว้ในใจทุกคนด้วยนะครับ” นายชนกฤต ผ่องใส กรรมการผู้จัดการ บริษัท น็ออนไวท์ ไทยแลนด์ จำกัด กล่าวทิ้งท้าย

เปิดรับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศแล้ววันนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม และติดตามความเคลื่อนไหวได้ที่ <https://www.facebook.com/Phodpho.official/>