

# กระหึ่ม!! คาร์ลสเบียร์ก ร่วมกับ พันธมิตร จัดงาน

## Reds Power Party Season 3 เอาใจสาวกหงส์แดง



คาร์ลสเบียร์ก ร่วมกับ 188ASIA, โทรศัพท์เคลื่อนที่อัลคาเทล วันทัช และชมรมลิเวอร์พูลไทยแลนด์ จัดกิจกรรม Reds Power Party Season 3 งานปาร์ตี้สาวกหงส์แดง 5 ครั้งทั่วประเทศ รุกตลาดนำกลยุทธ์ Entertainment Marketing ด้วยมินิคอนเสิร์ตจาก 2 สาวดีว่าของเมืองไทย นิว-จิว และชมแพชั่นโชว์ สุดเซ็กซี่ 8 สาวสวยจาก FHM Girls Next Door แบบใกล้ชิดโดยได้มีอาชีพอย่างไอมิวสิค เอนเตอร์เทนเมนต์ เป็นผู้ดูแลการจัดงาน

นายธิดินันท์ ชุ่มภาณี ผู้จัดการฝ่ายพันธมิตรธุรกิจ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ตัวแทนจัดจำหน่ายเบียร์ คาร์ลสเบียร์ก แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย กล่าวว่าในฐานะที่ “คาร์ลสเบียร์ก” เป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลัก ที่เก่าแก่ที่สุดของสโมสรฟุตบอลมากมาย รวมถึงสโมสรฟุตบอลลิเวอร์พูล ซึ่งความสัมพันธ์กับสโมสรฟุตบอลลิเวอร์พูลเริ่มต้นในปี 1992 เป็นแบรนด์แรกๆ ที่ทำการตลาดกับฟุตบอล และทำมานานถึง 21 ฤดูกาล คาร์ลสเบียร์กมีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้เข้าร่วมการจัดกิจกรรมในครั้งนี้เพื่อสนับสนุนแฟนๆ สโมสรลิเวอร์พูลในประเทศไทย โดยเรามุ่งเน้นการพัฒนาแบรนด์คาร์ลสเบียร์กให้เติบโต โดยเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและแฟนฟุตบอลในประเทศไทย เพื่อมอบความบันเทิงให้แก่เหล่าแฟนบอลทั้งในประเทศและทั่วโลก โดยแฟนบอลจะได้รับประสบการณ์ในการเชียร์ฟุตบอลแบบพิเศษสุดไปกับคาร์ลสเบียร์ก



“กิจกรรมในครั้งนี้ คาร์ลสเบียร์ก ซึ่งเป็น Official Global Partner กับสโมสรฟุตบอลลิเวอร์พูล ร่วมกับ 188ASIA, โทรศัพท์เคลื่อนที่อัลคาเทล วันทัช และชมรมลิเวอร์พูลไทยแลนด์จัดงาน Reds Power Party Season 3 เพื่อเอาใจสาวกหงส์แดง โดยมีบริษัท ไอมิวสิค เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการทำกิจกรรมด้านการตลาดฟุตบอลระดับแนวหน้าของเมืองไทยเป็นผู้ดูแลการจัดกิจกรรมทั้ง 5 ครั้ง โดยกลยุทธ์ที่

นำมาใช้คือ Entertainment Marketing ด้วยการจัดให้มีมินิคอนเสิร์ต “นิว-จีว” ดีว่ารุ่นใหม่ของเมืองไทยและแฟนโชว์จากสาวสวยสุดเซ็กซี่ FHM Girls Next Door เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสื่อสารทางการตลาดกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย” และที่สำคัญนอกจากนี้ทุกท่านที่มามงานยังมีสิทธิ์ร่วมลุ้นดูฟุตบอลพรีเมียร์ลีกในศึกวันแดงเดือด ลิเวอร์พูล พบ แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พร้อมแพ็คเกจทัวร์ประเทศอังกฤษในเดือนมีนาคม 2588 ฟรี !! และของรางวัลอีกมากมายภายในงานที่แฟนคลับทุกคนอยากเป็นเจ้าของ

ด้าน นายรุ่งโรจน์ โตชาญชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอมิวสิค เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด บริษัทค่ายเพลงที่ไม่ได้ทำเฉพาะแค่เพลง แต่ยังรับจัดงานอีเวนต์ให้กับผู้ที่ต้องการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะกิจกรรมร่วมกับทีมฟุตบอลต่างประเทศชื่อดัง กล่าวว่า บริษัทฯ รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับความไว้วางใจจาก คาร์ลสเบิร์ก โดย บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด

ให้เป็นผู้ดูแลการจัดกิจกรรม Reds Power Party Season 3 ที่น่าตื่นเต้นและสนุกสนานเพื่อเชิญชวนแฟนบอลทีมหงส์แดงมาร่วมงานดังกล่าวทั้ง 5 ครั้ง โดยกรุงเทพฯและต่างจังหวัด เนื่องจากเล็งเห็นว่า ลิเวอร์พูลเป็นสโมสรฟุตบอลที่ยิ่งใหญ่ และมีแฟนบอลในเมืองไทยเป็นจำนวนมาก ซึ่งคาดว่าจะกิจกรรมในครั้งนี้จะสร้างปรากฏการณ์สาวกหงส์แดงร่วมเชียร์ทีมในดวงใจให้กระหึ่ม ซึ่งเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการเชียร์บอลในเมืองไทย

สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมปาร์ตี้ครั้งนี้ สามารถเข้าติดตามรายละเอียดที่เฟซบุ๊ก : [www.facebook.com/LTFthailand](http://www.facebook.com/LTFthailand)