

กระทรวงอุตสาหกรรม เสริมทักษะคนรุ่นใหม่ด้าน การออกแบบแฟชั่นเชิงสร้างสรรค์ รองรับอุตสาหกรรม รม 4.0

กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ประกาศความสำเร็จกิจกรรมการพัฒนาออกแบบแฟชั่นเชิงสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษา (Fashion Smart Start Up 2016 : Creative Designers Creation) ภายใต้โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ SMEs สู่อุตสาหกรรม (Global Reach) ที่ได้จับมือกับสถาบันการศึกษา ร่วมพัฒนาทักษะและความรู้ด้านอุตสาหกรรม การออกแบบให้แก่นักศึกษาทั่วประเทศ รองรับการเติบโตของประเทศในยุคอุตสาหกรรม 4.0

นายพรเทพ การศัพท์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า “งานแสดงผลงาน กิจกรรมการพัฒนาออกแบบแฟชั่นเชิงสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษา (Fashion Smart Start Up 2016) เป็นหนึ่งใน กิจกรรมของโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ SMEs สู่อุตสาหกรรม (Global Reach) ซึ่งรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย โดยการพัฒนาทักษะและความรู้แก่นักออกแบบในอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการเป็น ศูนย์กลางการออกแบบและศูนย์กลางการค้าเพื่อผลักดันให้ไทยเป็นเมืองแฟชั่นในระดับสากล ซึ่งกระทรวง อุตสาหกรรมได้กำหนดทิศทางในการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ที่ต้องตอบโจทย์สินค้าแฟชั่นที่ เปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดนิ่ง มีการแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ด้วยการพัฒนานักออกแบบที่ทันโลก มีทักษะ มีความรู้แบบสหวิทยาการที่มีความสามารถทั้งการออกแบบและการจัดการ ซึ่งจะช่วยให้ตอบโจทย์เทรนด์ ์อุตสาหกรรมการออกแบบในอนาคต”

กิจกรรมการพัฒนานักออกแบบแฟชั่นเชิงสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษา (Fashion Smart Start Up 2016: Creative Designers Creation) ถือได้ว่าประสบความสำเร็จตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจาก ทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ในการร่วมสร้างนักออกแบบรุ่นใหม่ที่มีความพร้อมสำหรับการก้าวสู่อุตสาหกรรม การออกแบบอย่างเต็มตัว พร้อมทั้งได้สอดแทรกแนวคิดเรื่อง “ทุนทางวัฒนธรรม” โดยการส่งเสริมให้นักออกแบบรุ่นใหม่นำคุณค่าของท้องถิ่น ที่เป็นอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ และ เทคโนโลยีการออกแบบและการผลิตเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น สามารถแข่งขันในตลาดสากล ซึ่งภายใน โครงการแบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรม Pacific Rim ซึ่งเกิดจากความร่วมมือระหว่าง 3 ประเทศ คือ ประเทศไทย ญี่ปุ่น และ อเมริกา โดยคัดเลือกนักศึกษาที่มีศักยภาพจากทั่วประเทศ 52 คน เข้าค่ายอบรมในพื้นที่ ภาคเหนือ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้กับตัวแทนจากญี่ปุ่น และอเมริกา โดยได้คัดเลือกผู้ร่วมโครงการที่มีผลงานโดดเด่น

เด่นจำนวน 5 คน ไปแสดงผลผลิตภัณฑ์ต้นแบบและศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น เมื่อปลายปีที่ผ่านมา

กิจกรรมที่สองคือ การร่วมมือกับสถาบันการศึกษาจัดอบรมความรู้ให้นักศึกษาทั่วประเทศ จำนวน 1,049 คน ให้มีองค์ความรู้ จากการใช้แนวคิดใหม่ในการออกแบบอย่างรอบด้าน ทั้งการสร้างแบรนด์ การศึกษาแนวโน้มเทรนด์ความเป็นไปได้ทางการตลาด และราคาที่แข่งขันได้ ให้นำเสนอแนวคิดในรูปแบบบอร์ดแสดงผลงาน (มูดบอร์ด-Mood Board) พร้อมคัดเลือก 50 ผลงานเพื่อศึกษาดูงานในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล ก่อนเข้าสู่รอบตัดสิน ซึ่งเงินรางวัลรวมกว่า 150,000 บาท โดยแบ่งเป็น รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล เป็นจำนวน 50,000 บาท รองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 30,000 บาท และรางวัลชมเชยจำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 15,000 บาท รวมทั้งหมด 5 รางวัล พร้อมการจัดแสดงผลงานจากนักศึกษาทั่วประเทศที่ผ่านเข้ารอบ 50 คนสุดท้าย และกิจกรรมการแสดงผลงานผ่านโซเชียลมีเดียจากนักออกแบบรุ่นใหม่ในกิจกรรม Pacific Rim และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการหรือผู้สนใจแนวคิดและผลงาน ต่าง ๆ ของนักศึกษาสามารถเจรจาต่อยอดเชิงธุรกิจได้ นอกจากนี้ภายในงานยังมีการเสวนาหัวข้อ “นักออกแบบกับแนวทางการต่อยอดในอุตสาหกรรมแฟชั่นเชิงสร้างสรรค์” เพื่อสร้างองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจต่อนักออกแบบ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (ที่ปรึกษาโครงการ) โทร. 0 2713 5492-9 ต่อ 721, 700 และ ติดตามรายละเอียดที่ <https://www.facebook.com/CreativeF2S/>