

กระทรวงอุตสาหกรรม เปิดพื้นที่โชว์ “หมู่บ้าน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์” ชูแนวคิด “ไทย...เที่ยว...เท ...” ผ่าน ๙ เส้นทางวิถีชุมชน



กระทรวงอุตสาหกรรม ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Thailand ๔.๐ จัดงานนิทรรศการ “หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” หรือ “หมู่บ้าน CIV” ชูแนวคิด “ไทย...เที่ยว...เท...” ชวนสัมผัส ๙ เส้นทางวิถีชุมชน สูดยอดแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๙ ชุมชนนำร่อง พร้อมดึงกลุ่มทัวร์เอเจนซี และนักท่องเที่ยวร่วมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับผู้แทนชุมชน ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

วันนี้ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดนิทรรศการ “หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” หรือ “หมู่บ้าน CIV” เป็นส่วนหนึ่งในไฮไลท์ของงาน “SME Revolution เส้นทางสายโอกาสเอสเอ็มอี ๔.๐” ซึ่งเป็นงานที่กระทรวงอุตสาหกรรมจัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ เพื่อแสดงวิสัยทัศน์และมาตรการในการพลิกโฉม SME ตามแนวพระราชรัฐ สู่ Thailand 4.0 โดยได้รับเกียรติจาก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีเปิดงาน พร้อมด้วย ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และผู้บริหารหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมร่วมในพิธี

ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า รัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศไทยในยุค ๔.๐ (Thailand 4.0) ซึ่งจำเป็นต้องพัฒนาเศรษฐกิจในทุกระดับทั้งในส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น โดยต้องอาศัยแนวความคิดและกรอบการทำงานที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานการผสมผสานการดำเนินธุรกิจเข้าไว้ด้วยกันกับการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนและยกระดับขีดความสามารถ รวมถึงความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ทั้งยังเป็นการสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนให้กับประเทศไทยอีกด้วย

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยประสานในการจัดกิจกรรมพัฒนา “หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” (Creative Industry Village : CIV) หรือ “หมู่บ้าน CIV” ภายใต้โครงการสร้างสรรค์อุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม เพื่อให้หมู่บ้าน CIV เป็นหมู่บ้านแห่งความสมดุลที่นำทุนวัฒนธรรมวิถีชีวิต มาผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบ เพื่อสร้างมูลค่าใหม่ของสินค้าที่ระลึก

เพื่อการท่องเที่ยว และบริการหรือกิจกรรมที่สร้างประสบการณ์ใหม่จากการท่องเที่ยว ซึ่งจะก่อให้เกิดมูลค่าใหม่ทางเศรษฐกิจบนแนวคิดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

“หมู่บ้าน CIV เป็นหมู่บ้านแห่งความสมดุลที่นำทุนวัฒนธรรม วิถีชีวิต มาผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบ เพื่อสร้างมูลค่าใหม่ของสินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว รวมไปถึงการบริการ และกิจกรรมที่สร้างประสบการณ์ใหม่จากการท่องเที่ยว ซึ่งจะก่อให้เกิดมูลค่าใหม่ทางเศรษฐกิจบนแนวคิดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยคัดเลือก ๙ ชุมชน จาก ๙ จังหวัด เพื่อนำร่องพัฒนาโครงการ ตามรอยเบื้องพระยุคลบาทในหลวงรัชกาลที่ ๙ ซึ่งนอกจากกรณีศึกษา ๙ ชุมชนนำร่องแล้ว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดกิจกรรมคู่ขนานคือ การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม โดยเน้นการสร้าง ความเข้าใจในบริบทของหมู่บ้าน CIV และ เตรียมความพร้อมเรื่องการวางแผนธุรกิจให้กับชุมชนที่มีศักยภาพทั่วประเทศ จำนวน ๖๗ ชุมชน เพื่อส่งเสริมการนำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างโอกาสทางการตลาดและสร้างรายได้ โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการปูพื้นความรู้ และคัดเลือกชุมชนที่มีศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นหมู่บ้าน CIV ในปีต่อไป ตั้งเป้าหมายว่าจะมีหมู่บ้าน CIV ครอบคลุมจังหวัดทั่วประเทศไทยภายในระยะเวลา ๕ ปี” ดร.อุตตม กล่าวในตอนท้าย