

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และกระทรวงการ อุดมศึกษา ร่วมกับ ATCI แลกง้าวความสำเร็จการ จัดงานประกวดไวรัลคลิปโฆษณาในระดับประเทศใน โครงการ “X Campus Ads Idea Contest 2019”



นายภูเวียง ประคำมินทร์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ที่ 4 จากขวา) นายบรรลือ วิศิษฎ์อนุพงษ์
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา สำนักงาน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา (ที่ 3 จากขวา)
ร่วมกับ สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย หรือ เอทีซีไอ (ATCI) โดยนายสุภักดิ์ ลายเลิศ อุปนายกสมา
คม(ที่ 3 จากซ้าย) พร้อมด้วยหน่วยงาน

ทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมแลกเปลี่ยนความสำเร็จ และร่วมคัดสรร ผลงานไวรัลคลิปโฆษณา รอบชิงชนะเลิศ
ในโครงการ “X Campus Ads. Idea Contest 2019 ปี 2” โครงการที่เปิดโอกาสให้เยาวชนนิสิต นักศึกษา ในระดับ
อุดมศึกษาทั่วประเทศร่วมแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตวิดีโอโฆษณา จาก 15 โจทย์
อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ

ผู้แทนคณะกรรมการตัดสินทั้งจากภาครัฐและเอกชนในภาพประกอบ

นายจิรัฐพงศ์ รัชชระเสวี ผู้กำกับโฆษณา บริษัท ชูปเปอร์แมน จำกัด (ที่ 1 จากซ้าย)

นางสาวสุภาวดี ตันตียนนท์ อุปนายกฝ่าย รัฐกิจสัมพันธ์ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (ที่ 2 จากขวา)
นายพิสิษฐ์ วจิภูมิ Production Supervisor บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด (ที่ 1 จากขวา)
นายภารุจ ดาราย กรรมการ สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) (ที่ 2 จากซ้าย)