

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมมือ สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย และ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม จัดพิธีตัดสินผลงานรอบชิงชนะเลิศระดับ ประเทศ และมอบรางวัล โครงการ X Campus Ads. Idea Contest 2019



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) ร่วมมือกับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI) และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI)

จัดพิธีตัดสินผลงานรอบชิงชนะเลิศ และมอบรางวัล โครงการประกวดไวรัลคลิปโฆษณาระดับประเทศ

“X Campus Ads. Idea Contest 2019” จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 ในปีนี้มีผู้สมัครเข้าร่วมแข่งขันมากกว่า 721 ทีมจาก 56 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ โดยโครงการนี้เป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้

Digital Technology Demand Generation ความร่วมมือระหว่าง ทุกภาคส่วนที่ได้ตระหนักถึงการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในภาคการศึกษาให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการสนับสนุน ส่งเสริม และเปิดโอกาสให้นิสิต นัก

ศึกษา ได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ ได้มีประสบการณ์จริง นอกห้องเรียน ในการผลิตคลิปวีดีโอโฆษณาจาก
หลายหลายโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศมากถึง 15 องค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน
Digital Economy ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุค
เศรษฐกิจดิจิทัล ในวันที่ 13 ธันวาคม 2562 ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล