

กระจกไทยอาชาฮี ลุยตลาดกลางปี จัดทัพกระจก ลุยงาน GlassTech Asia Thailand 2012 โชว์เหนือผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมงาน

GlassTech Asia Thailand 2012 งานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมแก้วและกระจก ที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม สำหรับปีนี้ได้จัดขึ้นเป็นครั้งที่สามในประเทศไทย หลังจากที่เคยจัดขึ้นมาแล้วครั้งแรกในปี 2005 ครั้งที่สองในปี 2007 ซึ่งประสบผลสำเร็จอย่างล้นหลาม และปีนี้ประเทศไทยก็ได้รับเกียรติอีกครั้งในการจัดงาน และคาดว่าจะมีผู้ประกอบการจากทั่วทุกมุมโลกมาร่วมในงานครั้งนี้



นายมาซาฮิโร ซึจิชิมะ กรรมการบริหาร บริษัท กระจกไทยอาชาฮี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “สำหรับการจัดงาน GlassTech Asia Thailand 2012 ในครั้งนี้ถือว่าเป็นครั้งที่สามที่จัดขึ้นในประเทศไทย โดยมี สมาคมธุรกิจอุตสาหกรรมกระจกไทย สมาคมพ่อค้ากระจกไทย สมาคมมัณฑนากรแห่งประเทศไทย เป็นเจ้าภาพการจัดงาน สำหรับครั้งนี้ กระจกไทยอาชาฮี จัดเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการกระจกรายใหญ่ในประเทศไทย ที่ได้รับเลือกในการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้ เราจะทำการเปิดตัวกระจก **Lamitag-E** รุ่นใหม่ซึ่งยังไม่เคยเปิดตัวที่ใดมาก่อน โดดเด่นด้วยประสิทธิภาพในด้านการประหยัดพลังงานและการส่งผ่านความร้อนจากรังสีอาทิตย์ต่ำ ที่สำคัญยังได้รับรางวัลการันตีคุณภาพประหยัดพลังงานเบอร์ 5 จากกระทรวงพลังงาน และรวมไปถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์อื่นๆในเครือฯ อีกมากมาย

การได้เข้าร่วมงานในครั้งนี้ เราได้ทุ่มงบประมาณเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมงาน โดยเราได้เนรมิตพื้นที่กว่า 90 ตารางเมตร ในรูปแบบ “**สีสัน แห่งอารมณ์**” ด้วยการใช้กระจกเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน กระจกนิรภัยชนิดต่างๆ มาสร้างสรรค์งานออกแบบทางสถาปัตยกรรมสำหรับภายนอกอาคาร และกระจกเพื่อการตกแต่งภายใน เช่น กระจกเคลือบสี กระจกเงาสี มาแต่งแต้มสีสันภายใน เพื่อให้เกิดความสวยงาม ยิ่งไปกว่านั้น ในงานนี้ กระจกไทยอาชาฮีจัดให้มีมุม “**Glass Clinic**” เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ

ไขปัญหาข้อข้องใจเรื่องกระจก รวมถึง มีการทดสอบความแข็งแรงของกระจกภายในบูธและเพื่อเป็นการเน้นย้ำว่าเราให้ความสำคัญและใส่ใจเรื่องการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของสังคมไทยและเพื่อให้คนไทยได้ตระหนักถึง

ปัญหาที่จะเกิดขึ้นจากการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้นและเห็นความสำคัญของการใช้กระจกอนุรักษ์พลังงาน เราจึงจัดเสวนาในหัวข้อเรื่อง **“Energy Efficient Fenestration: A Key to A Near-Net Zero Energy Building”** โดย ดร.พัฒนา รักความสุข, คณบดีและผู้เชี่ยวชาญชื่อดังทางด้านพลังงานมาเป็นผู้ให้ความรู้และร่วมแชร์ประสบการณ์ในงานนี้ด้วย

นอกเหนือจากการสร้างความน่าสนใจทางด้านอุตสาหกรรมกระจกแล้ว ยังมีการแสดงถึงนวัตกรรมเทคโนโลยีล่าสุดจากหลายประเทศที่เข้าร่วม อาทิ ประเทศ จีน เยอรมนี สิงคโปร์ ใต้หวัน และสหราชอาณาจักร นับว่าเป็นการถ่ายทอดนวัตกรรมความรู้ใหม่ๆ ให้กับประชาชน และ นักศึกษา รวมไปถึงผู้คนในแวดวงสถาปนิก ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่น่าสนใจเป็นอย่างมากทีเดียว โดยงานนี้จะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ **18-20 กรกฎาคม ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา และบูธของ อาซาฮี จะอยู่บริเวณโซน .F11** ซึ่งเราเปิดให้ผู้สนใจสามารถเข้าชมได้ตลอดการจัดงาน” คุณมาซาฮิโร ซึจิชิมะ กล่าว