

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับงาน SILMO Bangkok 2020 จัดประกวดการออกแบบแว่นตา ครั้งที่ 3 สนับสนุนดีไซเนอร์ไทย ต่อยอดไปเวทีระ ดับโลก



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดย ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thai - IDC) ได้ร่วมสนับสนุนการจัดประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์แว่นตา “SILMO Bangkok Eyewear Design Contest 2020” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยผนึกกำลังร่วมกับผู้จัดงาน SILMO Bangkok 2020 เวทีเทรดแฟร์ธุรกิจแว่นตาระดับภูมิภาคที่จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้นักออกแบบไทยได้เรียนรู้ และสร้างสรรค์ผลงานแว่นตาที่มีเอกลักษณ์ สามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ในเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับนักออกแบบรุ่นใหม่ในวงการแฟชั่นของไทย ให้ก้าวสู่เวทีระดับโลกต่อไป

นายสรยุทธพงศ์ อัครธนนพงษ์ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า “กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ร่วมมือกับงาน SILMO Bangkok จัดการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์แว่นตา ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 ด้วยทางกรมฯ เองมีสัมพันธ์อันดีกับมหาวิทยาลัย สถาบันออกแบบ และดีไซเนอร์ ประกอบกับงาน SILMO เป็นงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมแว่นตาระดับโลก ที่มีโอกาสได้มาจัด

ในเมืองไทย นี่จึงเป็นเวทีที่ดีที่สุดสำหรับดีไซเนอร์ไทยที่จะแสดงศักยภาพด้านการออกแบบ ผักผ่อนให้ดีไซเนอร์เป็นนักธุรกิจ สร้างเครือข่าย รู้จักเวทีประกวด สร้างชื่อเสียงให้ตัวเอง สิ่งเหล่านี้เป็นประสบการณ์ รางวัลชีวิตที่การันตีให้คุณไปถึงระดับเอเชีย ระดับโลก ซึ่งในปีนี้การประกวดจัดขึ้นภายใต้คอนเซ็ปต์ Zero Waste เปลี่ยนวัสดุไร้ค่า ให้เป็นวัสดุที่มีค่า โดยผ่านการออกแบบอย่างสร้างสรรค์”

สำหรับงาน ซิลโม แบงค็อก 2020 การจัดงานต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 ภายใต้แนวคิด “Business Meets Fashion” งาน SILMO Bangkok 2020 เป็นประตูสู่อุตสาหกรรมและตลาดแว่นตาของอาเซียน และยังเป็นแพลตฟอร์มอุตสาหกรรมแว่นตาที่สำคัญ เป็นอีกหนึ่งจุดนัดพบของผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเพื่อเรียนรู้ สร้างเครือข่าย และจัดแสดงผลผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และโซลูชันล่าสุด โดยตลอดทั้ง 3 วัน ได้รวบรวมสินค้าจากบริษัทและแบรนด์ชั้นนำจากทั่วโลก รวมกว่า 250 รายร่วมจัดแสดงสินค้าภายในงาน อาทิ แว่นตา เลนส์ เครื่องตรวจวัดสายตา อุปกรณ์ เครื่องจักร ตลอดจนเทคโนโลยีการค้าปลีก การตลาดดิจิทัล และการแก้ปัญหาด้านสายตา เป็นต้น

ด้านนายรัชพล จันทรประสิทธิ์ ผู้จัดการโครงการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ผู้จัดงาน SILMO Bangkok 2020 กล่าวถึงความพร้อมในการจัดงานว่า “ผู้ประกอบการกว่า 80% หรือประมาณ 250 บริษัทจากทั่วโลก ยืนยันเข้าร่วมการจัดแสดงสินค้าในปีนี โดยหลักๆ มี 6 พาววิลเลียนจากประเทศอิตาลี ฝรั่งเศส จีน ฮองกง ใต้หวัน และเกาหลีใต้ ซึ่งนอกจากการจัดแสดงสินค้าแล้วในปีนี่ยังเป็นโอกาสพิเศษที่งาน SILMO ได้ร่วมงานกับ International Opticians Association หรือ IOA ที่ทุกสองปีจะมีการจัดการประชุม สัมมนาทางวิชาการ ซึ่งในปีนี้จะเข้าร่วมการประชุม สัมมนาในงาน SILMO ในปี 2020 รวมถึงสมาคมนักทัศนมาตรศาสตร์ไทยที่ให้การสนับสนุนในการจัดงาน และอีกส่วนหนึ่งที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน คือกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ หรือ business matching ที่ทางผู้จัดงานได้จัดเตรียมกิจกรรมพบปะระหว่างผู้ประกอบการไทยกับนักธุรกิจจากทั่วทั้งภูมิภาค เพื่อสร้างเครือข่ายในการเชื่อมโยงผู้ซื้อกับผู้ขายในงาน SILMO Bangkok ปีนี้ครับ”

นายสรวิทย์พงศ์ กล่าวปิดท้ายว่า “สิ่งที่ทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมคาดหวัง คงหนีไม่พ้นเรื่องเศรษฐกิจของประเทศ เพราะเราเป็นหน่วยงานภาครัฐ จะทำอะไรก็ต้องอิงในเรื่องของยุทธศาสตร์ประเทศ ทำให้เศรษฐกิจประเทศดีขึ้น มีรายได้ขึ้น มีนักลงทุนเข้ามาลงทุนมากขึ้น ด้วยความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับงาน SILMO Bangkok ก็จะใช้ในเรื่องของการดีไซน์ การประกวด เข้ามาช่วยผลักดันในเรื่องนี้ เราก็ต้องสนับสนุนเยาวชน ดีไซเนอร์ ให้ออกแบบสินค้า และนำไปขายได้จริง สร้างชื่อให้แก่ออกแบบไทย เพราะอุตสาหกรรมแว่นตาไม่มีทางตัน เราจะเห็นได้ว่าคนหนึ่งคนมีแว่นตามากกว่าหนึ่งอัน ด้วยวัยที่สูงขึ้นก็ทำให้มีปัญหาด้านสายตาเพิ่มขึ้น มีความต้องการแว่นตามากขึ้น แว่นตาจึงเป็นสิ่งสำคัญอีกอย่างที่เราขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน นอกจากนั้นยังรวมถึงเรื่องดีไซน์ของแว่นที่มีให้เลือกหลากหลายตามโอกาสทั้งในเรื่องของการออกแบบให้เหมาะกับรูปหน้า น้ำหนักของแว่นตา ความบางของเลนส์ เป็นต้น”

สำหรับรายละเอียดการจัดประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์แว่นตา “SILMO Bangkok Eyewear Design Contest

2020” และการจัดงาน SILMO Bangkok 2020 สามารถติดตามได้ที่เว็บไซต์ www.silmobangkok.com