

กรมส่งเสริมการส่งออก เดินแผนจัดงาน TILOG 2012 รุกยุทธศาสตร์สร้างเครือข่ายโลจิสติกส์ไทย พร้อมรับ AEC

กรมส่งเสริมการส่งออก เดินแผนจัดงาน TILOG 2012

รุกยุทธศาสตร์สร้างเครือข่ายโลจิสติกส์ไทยพร้อมรับ AEC

กรมส่งเสริมการส่งออก จับมือ สมาคมผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย และสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจวัตถุดิบตราขาย ชูธงจัดงานแสดงนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ The 9th Thailand International Logistics Fair 2012 (TILOG 2012) ต่อยอดแผนส่งเสริมการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการไทย พร้อมรับมือการแข่งขันในตลาดโลกและอาเซียน

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า สถานการณ์การค้าโลกในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงขึ้น อีกทั้งต้นทุนการผลิตก็มีแนวโน้มปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในแง่ของต้นทุนด้านโลจิสติกส์ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่อยู่ในทุกกระบวนการทางธุรกิจและอุตสาหกรรม ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องหันมาให้ความสำคัญในการลดต้นทุนดังกล่าว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและเพิ่มผลกำไรทางธุรกิจมากขึ้น

กรมส่งเสริมการส่งออกจึงได้ดำเนินแผนการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายด้านโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนตลอดกระบวนการอย่างเป็นระบบ โดยร่วมกับสมาคมผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย และสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจวัตถุดิบตราขาย จัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ 2555 หรือ **The 9th Thailand International Logistics Fair 2012 (TILOG 2012)** ขึ้นระหว่างวันที่ 19 – 22 กันยายนนี้ ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา เพื่อเป็นเวทีในการแสดงนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ระดับนานาชาติ ส่งเสริมให้เกิดการขยายความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างประเทศ รวมทั้งเผยแพร่ศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและระบบโลจิสติกส์ของภูมิภาคอาเซียน รองรับการเปิดเสรีการค้าของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 เพื่อกระตุ้นภาคการส่งออกสินค้าและบริการไทยเพิ่มมากยิ่งขึ้น

“ผู้ประกอบการไทยต้องเร่งปรับตัวและพัฒนากระบวนการทำธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและสามารถใช้ประโยชน์จากข้อตกลงของ AEC รวมทั้งข้อตกลงการค้าเสรีอื่นๆ ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งงาน TILOG 2012 ถือเป็นอีก

หนึ่งกลยุทธ์เชิงรุกสำคัญที่เปิดโอกาสให้ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ได้พบปะเจรจาการค้าและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจใหม่ๆ กับผู้ประกอบการในกลุ่มโลจิสติกส์ชั้นนำจากทั่วโลก โดยคาดว่าจะมีผู้ประกอบการส่งออก ผู้นำเข้า ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สนใจเข้าร่วมชมงานในปีนี้อย่างน้อย 10,000 คน” นางนันท์วัลย์ กล่าว

สำหรับผู้ส่งออก ผู้นำเข้า และผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ที่สนใจนำสินค้า เทคโนโลยีและบริการที่เกี่ยวข้องมาร่วมจัดแสดงภายในงาน The 9th Thailand International Logistics Fair 2012 (TILOG 2012) สามารถสมัครเข้าร่วมงานได้ตั้งแต่วันที่ถึงวันที่ 29 มิถุนายนนี้ ที่กลุ่มงานธุรกิจบริการ สำนักกิจกรรมส่งเสริมการส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก โทรศัพท์ 0-2507-8385-89 หรือสายด่วนกรมส่งเสริมการส่งออก 1169 ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ทาง www.logisticsfair.com, www.thaitradefair.com

By

บริษัท อินทีเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด โทร. 0 2354 3588 www.incom.co.th