

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จับมืออีเบย์ พาผู้ประกอบการไทยมุ่งไกลสู่ระดับโลก



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมมือกับบริษัท อีเบย์ (eBay) จัดโครงการ “จับคู่ธุรกิจ จับคู่ความสำเร็จ” (eBay B2B2C Business Matching & Workshop) จุดมุ่งหมายเพื่อเสริมศักยภาพให้กับผู้ประกอบการไทย ในการค้าขายบนตลาดออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ระดับโลก โดยมีผู้ประกอบการกว่า 76 ราย จาก 49 บริษัท เข้าร่วมกิจกรรม ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 ที่ผ่านมา

นางอารดา เพ็ชรทอง ผู้อำนวยการสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กล่าวถึงกิจกรรมครั้งนี้ว่า “ เนื่องจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีการดำเนินงานเว็บไซต์ Thaitrade.com เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทย ให้มีช่องทางในการส่งออกสินค้ามาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถได้พบกับผู้ซื้อรายใหม่เป็นทุนเดิมอยู่แล้ว การได้รับความร่วมมือจากองค์กรพันธมิตรอย่างอีเบย์ ประเทศไทยครั้งนี้ ถือเป็นการให้ติดอาวุธให้แก่ผู้ประกอบการเพิ่มเติม เพื่อให้สามารถต่อยอดธุรกิจระหว่างประเทศ ผ่านตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระดับสากล (e-marketplace) ซึ่งจะช่วยยกระดับภาคธุรกิจไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง แข็งแรง และมีเสถียรภาพ ยิ่งขึ้น ”

นายบุญพันธุ์ บุญประยูร ผู้จัดการประจำประเทศไทยของอีเบย์ เปิดเผยว่า อีเบย์ได้จัดโครงการจับคู่ธุรกิจ จับคู่ความสำเร็จ (eBay B2B2C Business Matching & Workshop) เพื่อสนับสนุนให้ผู้ส่งออกได้ขยายธุรกิจ เจาะตลาดค้าปลีกออนไลน์บนอีเบย์ ซึ่งมีฐานผู้ซื้อจากทั่วโลก โดยเปิดเวทีเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและบริษัทผู้ช่วยพัฒนาธุรกิจ (eBay Enabler) ซึ่งให้บริการโปรแกรมอี-แคตตาล็อก (e-Catalog) ที่ช่วยสร้างรายการสินค้า (Listing) บนอีเบย์ได้อย่างรวดเร็ว พร้อมระบบบริหารสต็อกและจัดการขนส่งโลจิสติกส์แบบค้าปลีก ทั้งยังมีผู้ขายอีเบย์ (Resellers) ช่วยทำการขายและดูแลลูกค้ารายย่อยให้ จึงเพิ่มโอกาสขายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยแบ่งเบาภาระของผู้ประกอบการ โดยผู้ประกอบการไม่จำเป็นต้องจัดการธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ที่ไม่คุ้นเคยด้วยตัวเอง แต่ให้มือโปรฯ อย่างบริษัทผู้ช่วยพัฒนาธุรกิจ (eBay Enabler) และผู้ขายอีเบย์ (Resellers) เป็นกำลังหนุนช่วยผลักดันการเติบโต

“ การร่วมมือกันระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและอีเบย์ ในครั้งนี้จึงถือเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการไทย ช่วยกระตุ้นการเติบโตของภาคการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยให้เข้าถึงผู้ซื้อกว่า 170 ล้านคนจากหลากหลายประเทศทั่วโลก ”

บรรยากาศภายในงาน “จับคู่ธุรกิจ จับคู่ความสำเร็จ” (eBay B2B2C Business Matching & Workshop) บรรดาผู้

ประกอบการจากบริษัทต่างๆ อาทิ ผู้ผลิตสินค้าไลฟ์สไตล์และสุขภาพ อาหารสำเร็จรูป สินค้าอุตสาหกรรม ชิ้นส่วนยานยนต์ เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์แต่งบ้าน อุปกรณ์กีฬา รวมไปถึงสินค้าที่มีเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นกลุ่มที่เน้นผลิตสินค้าเพื่อส่งออกไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ ได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับการเจรจาธุรกิจกับ 3 บริษัทผู้ช่วยพัฒนาธุรกิจ (eBay Enabler) ชำนาญ ซึ่งเป็นพันธมิตรกับอีเบย์ ประกอบไปด้วย คลาวด์คอมเมิร์ซ (CloudCommerce) เด็กซ์คอมเมิร์ซ (DexCommerce) และ โซลด์เมท (Zoldmate) ซึ่งเรียกได้ว่าทั้ง 3 บริษัทนั้นมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาระบบการทำธุรกิจบนอีเบย์ยาวนานกว่า 10 ปี จึงเข้าใจทั้งแพลตฟอร์มของอีเบย์ พฤติกรรมของผู้ซื้อบนอีเบย์ รวมไปถึงระบบการจัดการค้าปลีกออนไลน์ตั้งแต่เริ่มจนจบกระบวนการ

สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจให้โดดเด่นและประสบความสำเร็จในตลาดออนไลน์โลก ติดตามกิจกรรมดีๆ ได้ทาง www.thaitrade.com และรับข่าวสารก่อนใครได้ทาง Facebook เพจ: Thaitrade dot com