

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผนึกกำลังพันธมิตร มิตร เตรียมจัดงาน B IDC 2017 ภายใต้แนวคิด Digital Wonderland



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผนึกกำลังพันธมิตร เตรียมจัดงาน B IDC 2017
ภายใต้แนวคิด Digital Wonderland

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) (เดิม) และ สำนักงานส่งเสริมการจัด ประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ผนึกกำลัง 5 พันธมิตรด้านดิจิทัลคอนเทนต์ ได้แก่ สมาคมอุตสาหกรรม ซอฟต์แวร์เกมไทย (TGA) , สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย (e-LAT) , สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชัน และคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย (TACGA) , สมาคม Bangkok ACM SIGGRAPH (BASA) , สมาคมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย (DCAT) เตรียมจัดงาน Bangkok International Digital Content Festival 2017 (B IDC 2017) เทศกาลงานดิจิทัลคอนเทนต์ ประจำปีที่ยิ่งใหญ่ที่สุดเป็นครั้งที่ 4 ภายใต้แนวคิด Digital Wonderland ที่จะรวบรวม หลากหลายสีสันแห่งดิจิทัลคอนเทนต์มาไว้ในงานเดียวกัน ระหว่างวันที่ 20 – 24 มีนาคม 2560 นี้ ณ ห้องเวสต์บอลรูม โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร โดยคาดว่าจะ ช่วยเสริมให้ภาพรวมของธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ในปีนี้เป็นมูลค่าขึ้นราว 800 ล้านบาท

นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า ในปี 2558 ตลาดดิจิทัลคอนเทนต์ไทยมีมูลค่าสูงถึง 12,745 ล้านบาท เติบโตจากปี 2557 ร้อยละ 12.4 แบ่งออกเป็น 2 สาขา ได้แก่ สาขาแอนิเมชันมีมูลค่า 3,851 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 จากปี 2557 ขณะที่สาขาเกมมีมูลค่า 8,894 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 จากปี 2557 โดยอุตสาหกรรมแอนิเมชันและเกมถูก ขับเคลื่อนจากการนำเข้าแอนิเมชันและเกมจากต่างประเทศเป็นหลัก ในด้านการส่งออกนั้น ปี 2558 ประเทศไทย มีการผลิตดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อการส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,545 ล้านบาท ประกอบด้วยสาขาแอนิเมชันมีมูลค่า การส่งออก 499 ล้านบาท สาขาเกมมีมูลค่าการส่งออก 1,046 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าการผลิตงานที่มีทรัพย์สิน ทางปัญญาของตนเองเพิ่มสูงขึ้น หมายถึงการผลิตแอนิเมชันและเกมของคนไทยได้มีการพัฒนา ซึ่งนับเป็น สัญญาณที่ดีในการขยายตลาดต่างประเทศ

งาน Bangkok International Digital Content Festival 2017 จะนำนักธุรกิจชั้นนำด้านดิจิทัลคอนเทนต์มากกว่า

120 บริษัทจากทั่วโลก เข้าร่วมงานภายใต้กิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- วันที่ 20 มีนาคม การมอบรางวัลดีเด่นประจำปีในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ “BIDC Awards” ให้แก่ผู้ประกอบการไทยที่มีผลงานโดดเด่นในรอบปี 2016
- วันที่ 20 – 21 มีนาคม การจัดเจรจาธุรกิจโดยเชิญผู้ประกอบการต่างชาติรายสำคัญจากทั่วโลก ได้แก่ ผู้ประกอบการจากประเทศสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย เป็นต้น โดยเข้ามาเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการไทย ซึ่งคาดว่าจะเกิดการจับคู่ เจริญธุรกิจมากกว่า 500 คู่
- วันที่ 20 – 24 มีนาคม กิจกรรมการจัดแสดงผลงานชั้นนำทางด้านแอนิเมชัน , เกม , วีอาร์ , คอมพิวเตอร์กราฟฟิกส์ , อีเลิร์นนิ่ง และเทคนิคการสร้างภาพพิเศษ พร้อมทั้งคาแร็คเตอร์ลิขสิทธิ์ ไลเซนซิ่งจากบริษัทผู้ผลิตไทย
- วันที่ 22 – 24 มีนาคม การจัดสัมมนาและเวิร์คชอปโดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านต่างๆ ทั้งในระดับนานาชาติ และในประเทศไทย โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงจากทั่วโลก อาทิ วิทยากรจาก Walt Disney Animation Studios และ Grasshopper Manufacture นอกจากนี้ Japan External Trade Organization (JETRO) ได้เชิญวิทยากรจากประเทศญี่ปุ่นที่มีชื่อเสียงจาก TV Tokyo Communications Corporation มาร่วมสัมมนาในงานนี้ด้วย ด้วยความร่วมมือกันของภาครัฐที่แข็งแกร่งทั้ง 3 องค์กร และพันธมิตรด้านดิจิทัลคอนเทนต์อีก 5 สมาคม จึงทำให้มั่นใจได้ว่างาน Bangkok International Digital Content Festival 2017 จะช่วยส่งเสริมและขยายตลาด ต่างประเทศของผู้ประกอบการด้านดิจิทัลคอนเทนต์ของไทย อีกทั้งเป็นการส่งเสริมศักยภาพธุรกิจบริการ ดิจิทัลคอนเทนต์ของไทยในภาพรวมอีกด้วย