

# กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตั้งเป้าส่งออก เฟอร์นิเจอร์ 1,150 ล้านดอลลาร์ เตรียมจัดงาน TIFF 2013 ดันยอดส่งออก เปิดยิ่งใหญ่ 13-17 มีนาคมนี้

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เดินหน้าส่งเสริมการส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์ พร้อมวางกลยุทธ์ให้งานเฟอร์นิเจอร์ TIFF 2013 ดันยอดส่งออกให้ได้ตามเป้าที่ปีนี้วางไว้ที่ 1,150 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คาดว่า จะมีผู้เข้าชมงานจากไทยและต่างประเทศกว่า 20,000 คน เงินสะพัด 300 ล้านบาท ระดมเฟอร์นิเจอร์ทุกแบบทุกสไตล์ คุณภาพดี ดีไซน์สวย จัดยิ่งใหญ่กว่า 718 คูหา ระหว่างวันที่ 13-17 มีนาคมนี้ ที่อาคารชาเลนเจอร์ 2-3 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี



นายวุฒิชัย ดวงรัตน์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่าภาพรวมการส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนในปี 2555 ที่ผ่านมา มีมูลค่า 1,142 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยแยกตามรายสินค้า ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ไม้ 462.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เฟอร์นิเจอร์โลหะ 104.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ 309.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ที่นอนหมอนพูก 60.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และเฟอร์นิเจอร์อื่นๆ 206.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับประเทศที่นำเข้าเฟอร์นิเจอร์จากประเทศไทยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร

“การส่งออกเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนในปีนี้จะคาดว่าจะมีแนวโน้มที่สดใสหลังจากที่ผ่านมาต้องเผชิญกับเหตุการณ์ภัยธรรมชาติหรือวิกฤติเศรษฐกิจตกต่ำของประเทศกลุ่มยุโรป โดยคาดการณ์ว่าในปี 2556 นี้จะมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 1,150 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งการจัดงาน TIFF 2013 จะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยผลักดันให้การส่งออกเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เพราะงานนี้เป็นงานใหญ่ระดับชาติและได้รับการยอมรับว่าเป็นงานเฟอร์นิเจอร์ที่มีดีไซน์และสวยงามที่สุดงานหนึ่งในเอเชีย ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทย ร่วมกันจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 17” นายวุฒิชัย กล่าว

โดยงาน TIFF 2013 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 13-17 มีนาคมนี้ ที่อาคารชาเลนเจอร์ 2-3 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานีภายใต้คอนเซ็ปต์ INSPIRE IN SIDE OUT ที่สื่อความหมายว่าผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไทยสามารถสร้างสรรค์แรงบันดาลใจ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้ซื้อได้อย่างครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการออกแบบ การเลือกสรรวัสดุ รวมไปถึงกระบวนการผลิต

ภายในงานจะมีผู้ผลิตและผู้ประกอบการนำเฟอร์นิเจอร์ทุกประเภท ทุกสไตล์ รวมทั้งวัสดุตกแต่งภายในมาแสดง จำนวน 162 บริษัท 718 คูหา ซึ่งแต่ละบริษัทจะนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ ดีไซน์ที่โดดเด่น โฉบความหลากหลาย ของวัตถุดิบ และนำเสนอคอลเล็คชั่นใหม่สร้างสรรค์และมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้ผู้ร่วมงานได้ชม รวมทั้ง พบปะเจรจาการค้ากับผู้ผลิตและผู้ประกอบการโดยตรง เพื่อสรรหาผู้ผลิตที่สามารถผลิตได้ตรงกับความต้องการ นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้ผู้สนใจทั่วไปซื้อปลีกได้ใน 2 วันสุดท้าย คือวันที่ 16-17 มีนาคม ตั้งแต่เวลา 10.00-21.00 น.

นายวุฒิชัย คาดการณ์จำนวนผู้ร่วมงาน TIFFF 2013 ว่าในวันเจรจาธุรกิจจะมีประมาณ 4,500 ราย วันจำหน่ายปลีก ประมาณ 15,500 ราย และคาดว่าวันเจรจาธุรกิจจะมียอดขายประมาณ 235 ล้านบาท วันจำหน่ายปลีกประมาณ 65 ล้านบาท โดยกลุ่มเป้าหมายจากต่างประเทศจะมาจากญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา กลุ่มสหภาพยุโรป อินเดีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา แคนาดา ออสเตรเลีย กลุ่มประเทศอาเซียน ส่วนผู้ชมงานในประเทศไทยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเจ้าหน้าที่แผนกจัดซื้อในธุรกิจบ้านจัดสรร โรงแรม และรีสอร์ท ตลอดจนประชาชนที่สนใจเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ที่มีพร้อมทั้งคุณภาพและดีไซน์สุดสร้างสรรค์ ซึ่งในงานนี้ผู้ประกอบการหลายรายยินดีต้อนรับลูกค้าที่ไม่ว่าจะสั่งผลิตสินค้าจำนวน มาก น้อย หรือแม้เพียงชิ้นเดียวก็ตาม และยินดีปรับดีไซน์ตามความต้องการของลูกค้าได้ ซึ่งผู้สนใจสามารถสั่งซื้อได้จากบูธที่มีโลโก้ SOOK (Small Order OK)

นอกจากการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเฟอร์นิเจอร์แล้ว ภายในงานยังมีกิจกรรมพิเศษที่น่าสนใจสำหรับผู้สนใจ เรื่องการออกแบบ ได้แก่ **นิทรรศการ T-Style หรือ Thailand Style** ซึ่งนำเสนอผลงานการดีไซน์ของแต่ละบ้าน ในมุมมองใหม่ๆ ที่ได้รับการปรับและพัฒนารูปแบบสินค้าเพื่อเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่น โดยนายโตชิยุกิ คิตะ (Toshiyuki Kita) ดีไซน์เนอร์ชื่อดังระดับโลกชาวญี่ปุ่น **นิทรรศการ DEmark 2012** ซึ่งจะจัดแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์และ ของตกแต่งบ้านที่ได้รับรางวัล DEmark 2012 หรือรางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบดีปี 2555 ที่ออกแบบภายใต้ แนวคิด Unlimited Power of Design พลังแห่งดีไซน์ก้าวไกล ไร้ขีดจำกัด เพื่อแสดงให้เห็นถึงพลังความคิด สร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ที่ยังไขว่คว้าในเรื่องสิ่งแวดล้อม **นิทรรศการโครงการ American Hardwood Design Camp** จัดแสดงผลงานการออกแบบโดยฝีมือนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาของไทย และ **นิทรรศการเปลี่ยนขยะ ให้เป็นทอง (Waste to Wealth)** รับกระแสโลกร้อนและสร้างคุณค่าให้วัสดุเหลือใช้